

Vereins- und Mitarbeiterentwicklung

Viele Menschen beschäftigen sich – egal ob in persönlicher oder beruflicher Hinsicht – mit Zukunftsvisionen. Auch die über 1.100 Turn- und Sportvereine in Baden machen sich zunehmend und langfristig Gedanken über die Perspektiven ihres Vereins. Neben der Auseinandersetzung mit den aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und Anforderungen, steht auch eine langfristige Planung und eine zukunftsorientierte Ausrichtung im Fokus der Vereinsarbeit vieler BTB-Mitgliedsvereine. Der Badische Turner-Bund freut sich, dass seine Bemühungen Früchte tragen und steht seinen Mitgliedsvereinen als Ansprechpartner und Servicedienstleister für alle Belange der Vereins- und Mitarbeiterentwicklung zur Verfügung. Nur Vereine, die sich sowohl mit ihrer aktuellen Situation befassen und gleichzeitig einen Weitblick wagen, können eine individuelle und nachhaltige Strategie für eine erfolgreiche Zukunft entwickeln. Hierzu gehört neben klar definierten Vereinsstrukturen und einer guten und mitarbeiterorientierten Vereinsführung auch der Umgang mit „neueren“ Themen wie beispielsweise hauptamtliche Mitarbeit im Verein, Umgang mit Konkurrenz im Sportmarkt, alternative Finanzierungsmöglichkeiten, Ausbau der Vereinsangebote und Vieles mehr. Der BTB möchte seine Vereine in ihrem Entwicklungsprozess mit Know-how zur Seite stehen und setzt vermehrt auf kurze Wege. Durch individuelle Inhouse-Beratungsangebote, Unterstützung durch Online-Formate sowie regionale Fortbildungen für Übungsleiter und Führungskräfte soll der zeitliche Aufwand der Anfahrtswege minimiert und die zur Verfügung stehende Zeit maximal genutzt werden.

Angebote für Vereine im Bereich Vereins- und Mitarbeiterentwicklung

Unser individueller Service für Turnvereine und Turnabteilungen

Der Badische Turner-Bund möchte seine Vereine auf dem Weg der Organisationsentwicklung begleiten und unterstützen. Schwerpunkte der BTB-Vereinsberatung **Verein inForm** sind eine Visions- und Strategieentwicklung sowie die lösungsorientierte Herangehensweise an die stetig wachsenden Herausforderungen und wiederkehrenden Probleme des Vereins.

Mit einem kurzen Selbstcheck lässt sich für alle Vereine schnell herausfinden, ob die Notwendigkeit für eine Vereinsberatung gegeben ist. Darüber hinaus kann eine Beratung aber auch dann sinnvoll sein, wenn kein akutes „Problem“ in Sicht ist. Die Vereinsverantwortlichen sowie verschiedene Interessensgruppen aus dem Verein tauschen sich über den Status Quo aus und formulieren eine gemeinsam getragene Zielsetzung. Eine Beratung erweitert das eigene Spektrum und ist somit für jeden Verein denkbar, der sein oberstes Ziel in der Zukunftsfähigkeit sieht.

BTB-Vereinsberatung

– Erstkontakt (E-Mail, Telefon)

Interessierte Vereine können die zuständigen BTB-Regionalreferenten ansprechen oder die BTB-Geschäftsstelle kontaktieren. Dort erhalten sie weitere Infos zur BTB-Vereinsberatung. Es besteht die Möglichkeit, ein kostenloses und unverbindliches Erstgespräch zu vereinbaren.



– Unverbindliches & kostenfreies Erstgespräch

Am ca. 2-stündigen Erstgespräch, das in den Räumlichkeiten des Vereins, oder online stattfindet, nehmen drei bis fünf Vereinsvertreter und ein bis zwei BTB-Vereinsberater teil. Es dient dazu, die gegenwärtige Situation des Vereins aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten und aus der Sicht der Teilnehmer wichtige Anliegen und Vereinsziele zu identifizieren.

– Kostenfreie Angebotserstellung

Im Anschluss an das Erstgespräch erhält der Verein ein schriftliches Angebot, welches eine ausführliche Zusammenfassung des stattgefundenen Gesprächs und einen Vorschlag für die weitere Vorgehensweise enthält. Kosten entstehen für den Verein erst nach der Auftragserteilung.

– Fachimpuls für deinen Verein

Hat sich euer Verein bereits auf bestimmte Ziele bzw. ein bestimmtes Thema fokussiert und benötigt für die Umsetzung noch Unterstützung in Form von Informationen, best-Practice Beispielen und Handlungsempfehlungen, bietet sich ein maximal 2-stündiger Fachimpuls als Möglichkeit an.

– Moderierte Workshop-Einheit(en) inklusive Protokoll

Etwas breiter angelegt und mit Blick auf die strategische Ausrichtung und die Zukunftsvisionen eures Vereins ist die moderierte Workshop-Einheit. Am 4- bzw. 8-stündigen Workshop (je nach Buchung) ist eine größere Gruppe an Vereinsvertretern beteiligt (ca. 10 – 20 Personen). Vorteilhaft ist eine gemischte Gruppe bestehend aus verschiedenen Interessensgruppen (Vorstand, Abteilungsleiter, Übungsleiter, interessierte Mitglieder), die sich aktiv mit der Zukunft des Vereins beschäftigen möchten. Die BTB-Vereinsberater moderieren und leiten verschiedene Aufgabenstellungen an. Im Nachgang erfolgt eine Ergebnisdokumentation sowie auf Wunsch und Anraten mögliche Anschluss-Workshops.

Das Vereinsberater-Team des Badischen Turner-Bundes



Von links: Dominik Bauer, Marc Fath, Sabine Gaißer, Sebastian Geiss, Rainer Klipfel, Michael Steiger und Rebekka Ulrich

Fotos: BTB

– Prozessbegleitung und Abschlussgespräch

Die Umsetzung der erarbeiteten Ziele und ersten Schritte obliegt dem Verein. Die BTB-Vereinsberater begleiten und unterstützen den Verein in dieser Phase und stehen als Ansprechpartner jederzeit zur Verfügung. Nach den ersten praktischen Umsetzungen empfiehlt sich ein Abschlussgespräch, in dem Geschehenes reflektiert wird und Erkenntnisse für zukünftige Arbeitsschritte gezogen werden.

Aufgaben des Vereins

- Zusammenstellen einer Gruppe an Teilnehmern bestehend aus möglichst unterschiedlichen Interessensgruppen.
- Bereitstellung der Räumlichkeiten
- Die gemeinschaftlich entwickelte Vision und die vereinbarten Ziele und Schritte werden vom Verein erarbeitet und getragen.

Aufgaben & Leistungen der Berater

- Durch den Einsatz moderner Methoden und Techniken der systemischen Beratung helfen die Berater eurem Verein dabei:
 - Schwächen zu erkennen
 - Eigene Ressourcen und Potenziale besser kennenzulernen und auszuschöpfen
 - Eine individuelle Zukunftsstrategie zu entwickeln
 - Gemeinsam Veränderung zu gestalten
- Prozessbegleitung durch die BTB-Vereinsberater während der Umsetzung der Ziele

Preismodell

Fachimpuls (bis zu 2 Std.)	150 €
½ Beratungstag (bis zu 4 Std.)	300 €
1 Beratungstag (bis zu 8 Std.)	450 €
1 Beratungswochenende	700 €
zzgl. Fahrtkosten	

Moderation für deinen Verein

Lange Sitzungen, leidige Diskussionen – viele davon ineffizient und häufig ohne Ergebnis – das kennen viele Vereine. Manchmal sorgt ein externer Moderator als Unbeteiligter mit Blick von außen für etwas mehr Ruhe und Struktur. Unsere ausgebildeten BTB-Vereinsberater unterstützen euren Verein gerne in besonderen Vorstandssitzungen, herausfordernden Sitzungen mit Übungsleitern, Eltern etc. als Moderator. Ein telefonisches Vorabgespräch ist im Preis inbegriffen.

- bis zu 2 Stunden 200 €
- zzgl. Fahrtkosten

Sonstige Dienstleistungen

Der **individuelle Mitglieder-Statistik-Bericht** zeigt eine umfassende, kompakte und übersichtliche Analyse der vereinseigenen Zahlen und deren Entwicklung in den letzten zehn Jahren. Der Mehrwert dieser Auswertung liegt in den Vergleichsdaten zu anderen strukturähnlichen Vereinen und unterstützt zum Beispiel bei der Vorbereitung der Jahreshauptversammlung.

- individueller Bericht 50 €

Gern unterstützen euch die ausgebildeten BTB-Vereinsberater auch bei der Entwicklung konkreter Vereinsentwicklungsinstrumente wie beispielsweise der Erstellung individueller Mitgliederbefragungen etc. Richtet eure individuelle Anfrage einfach an die BTB-Regionalreferenten oder die BTB-Geschäftsstelle.

- je Arbeitsstunde 30 €

Ansprechpartner

Badischer Turner-Bund
Am Fächerbad 5, 76131 Karlsruhe

Marc Fath
marc.fath@badischer-turner-bund.de
Telefon 0721 / 1815-21

Telefonische Unterstützung

Die BTB-Vereinsberater sind auch in der Funktion als BTB-Regionalreferenten für die Vereine vor Ort da. Unabhängig von einer Vereinsberatung, stehen sie für Anliegen jeglicher Art telefonisch und persönlich zur Verfügung. Zusätzlich zu den regionalen Ansprechpartnern erhalten Vereine für konkrete Anliegen (z.B. Passwesen, Auskunft zu Lehrveranstaltungen etc.) von den Mitarbeitern der BTB-Geschäftsstelle in Karlsruhe Unterstützung und schnelle Hilfe (Kontakte siehe Seite 168 f).



**S-228021**

Fachtagung

Zukunftswerkstatt Vereinsführung*Gemeinsam für eine lebendige Vereinszukunft!*

15.10.2022 | 10.30 – 17.30 Uhr | Karlsruhe, Haus des Sports

Die Zukunftswerkstatt Vereinsführung ist eine Fortbildungsreihe des Badischen Turner-Bundes, die sich speziell an Vereinsverantwortliche richtet. In Zusammenarbeit mit den Badischen Sportbünden wird sie in zweijährlichem Rhythmus im Wechsel mit der Kreativ-Werkstatt Vereinsführung veranstaltet. Neben der Vermittlung von überfachlichen und persönlichkeitsfördernden Themen geht es auch darum, die Vereinsmitarbeiter weiterzubilden, zu qualifizieren und vor allem auch zu vernetzen. Da viele Vereine ähnliche Wünsche haben und häufig vor ähnlichen Herausforderungen stehen, geht es bei der Zukunftswerkstatt nicht nur darum, in den Fachvorträgen Lösungsideen anzubieten, sondern auch die Vernetzung unter den Vereinen zu fördern und den gegenseitigen Austausch zu unterstützen. Die Veranstaltung startet mit einem Impulsreferat im Plenum, anschließend wird der Nachmittag mit individuell wählbaren Arbeitskreisen gestaltet. Die Vorauswahl der Arbeitskreise findet bereits mit der Anmeldung statt. Hierzu werden parallel mehrere Themenblöcke aus verschiedenen Verantwortungsbereichen angeboten.

Programm

- 10.30 – 11.00 Uhr Anreise und Kennenlernen
- 11.00 – 11.15 Uhr Begrüßung durch BTB-Vizepräsidentin Magdalena Heer
- 11.15 – 12.00 Uhr Impulsreferat
- 12.00 – 13.00 Uhr Bewegter Mittagsimbiss und Austausch
- 13.00 – 14.30 Uhr Arbeitskreis Block I
- 15.00 – 16.30 Uhr Arbeitskreis Block II
- 16.30 – 17.30 Uhr Zusammenfassung und gemeinsamer Abschluss

Themen im Block I:

- 1. Versicherungen im Sport – Was ist versichert und was braucht ein Verein?
- 2. Zuschussmöglichkeiten für Turn- und Sportvereine
- 3. Wertschätzung im Turnverein – Mitgliedern besondere Aufmerksamkeit schenken

Themen im Block II:

- 4. Das größte Fitnessstudio Deutschlands – Fitnessangebote im Turnverein
- 5. „Tue Gutes und rede darüber“ – Wie platziert man einen Turnverein unter Marketinggesichtspunkten?
- 6. Aspekte einer erfolgreichen und modernen Vereinsführung

Kosten: BTZ-Abonnenten 60 €
Regulär 75 €

Die Teilnahme an der Zukunftswerkstatt wird mit acht Lerneinheiten für die Vereinsmanager C Aus- und Fortbildung anerkannt. Weitere Informationen zu den Arbeitskreisen und Referent*innen gibt es auf der Homepage des Badischen Turner-Bund e.V.

**NEU****Mitarbeiter inForm**

Turn- und Sportvereine leben vom ehrenamtlichen Engagement. Nicht nur die Übungsleiter*innen investieren einen Teil ihrer Freizeit in den Verein, sondern natürlich auch ehrenamtlich Tätige in organisatorischen Positionen wie der Vereinsführung. Auf Landesebene ist dies nicht anders. Die Mitglieder des BTB-Hauptausschusses sind ebenfalls ehrenamtlich tätig. Oft noch neben einer Tätigkeit im Turngau oder Verein. Der BTB schätzt das ehrenamtliche Engagement seiner Mitarbeiter*innen und hat deshalb exklusiv für die BTB-Hauptausschussmitglieder unter dem Titel „**Mitarbeiter inForm**“ eine neue und kostenfreie Lehrgangsreihe ins Leben gerufen. Dabei sollen die Webseminare nicht nur die tägliche Arbeit der Ehrenamtlichen erleichtern, sondern sie auch im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung unterstützen. Gestartet wird 2022 mit drei über das Jahr verteilte Webseminaren.

S-228022**Schlaf dich gesund** In Kooperation mit der

13.04.2022 | 18.00 – 20.30 Uhr | Webseminar

Rund ein Drittel des Lebens verbringen wir mit Schlafen. Zeitverschwendung – meinst du? Ganz und gar nicht. Erfahre warum Schlaf so wichtig ist, welchen Einfluss er auf unsere Leistungsfähigkeit hat und wie du deine eigene Schlafqualität fördern kannst.

Über den Referenten: Christian Bikowski ist Sportwissenschaftler und hat nach dem Studium zunächst im Nationalen Centrum für Tumorerkrankungen gearbeitet, bevor er 2014 bei der AOK Mittlerer Oberrhein in dem Bereich Gesundheitsförderung und betriebliches Gesundheitsmanagement seine neue Berufung gefunden hat. Mittlerweile ist er Leiter des Bereichs Gesundheitsförderung in Lebenswelten bei der AOK Mittlerer Oberrhein und seit Juli 2020 ist er zusätzlich noch ausgebildeter Schlafmentor.

Anmeldung: Exklusiv für BTB-Hauptausschussmitglieder. Die Anmeldung erfolgt direkt per E-Mail an marc.fath@badischer-turner-bund.de

S-228023**Souverän präsentieren**

19.07.2022 | 18.00 – 20.30 Uhr | Webseminar

Ob bei Vereinsversammlungen oder Gremiensitzungen: Als ehrenamtlich Verantwortliche/r musst du den Gremien-Kolleg*innen oder Vereinsvertreter*innen regelmäßig deine Arbeit und manchmal auch unangenehme Fakten präsentieren.

Erfahre in dem Webseminar, wie du souverän und überzeugend alle wichtigen Aspekte vermitteln kannst. Der inhaltliche Fokus liegt hierbei auf:

- Präsentationstechniken und -materialien sinnvoll einsetzen
- Partnerorientierte Wortwahl
- Sichere Körpersprache

Das Webinar ist sehr praktisch angelegt. Das heißt, du wirst die Möglichkeit haben, vor anderen Seminar-Teilnehmern in der Gruppe oder Kleingruppe zu präsentieren. Du erhältst viele Anregungen und Tipps, die du unmittelbar umsetzen kannst.

Über den Referenten: Felix Bender ist Kommunikations-Trainer (Klinischer Linguist M. A.) aus Siegen. Seine Schwerpunkte sind Trainings in den Bereichen Präsentation, Rhetorik, Gesprächsführung.



rung und Sprechstimme, die er deutschlandweit als Webinare, Seminare und Einzeltrainings anbietet.

Anmeldung: Exklusiv für BTB-Hauptausschussmitglieder. Das Webseminar ist auf 40 Teilnehmer*innen beschränkt. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach Reihenfolge der Anmeldung. Die Anmeldung erfolgt direkt per E-Mail an marc.fath@badischer-turner-bund.de

S-228024

Stress und Stressmanagement

10.10.2022 | 18.00 – 20.30 Uhr | Webseminar

Stress ist alltäglich? Stressmanagement auch! Der Vortrag informiert dich über Stress und unterschiedliche Möglichkeiten der Stressbewältigung. Mentale Techniken des kognitiven Stress-

managements und Ressourcenaufbau unterstützen dich dabei, ins richtige Stresslevel zu kommen.

Über den Referenten: Dr. Dominic Vogt ist ehemaliger Turner studierte Psychologie an den Universitäten Fribourg (CH) und Basel und promovierte im Bereich der klinischen und physiologischen Psychologie an der Universität Trier. Seit 2016 ist er als Speaker, Coach und Trainer tätig und gründete 2018 zusammen mit seiner Frau und seinem Schwager das Familienunternehmen Vivio Stressmanagement. Die Spezialgebiete von Herrn Vogt umfassen Stressmanagement & Resilienz, Entspannung und Schlafgesundheit.

Anmeldung: Exklusiv für BTB-Hauptausschussmitglieder. Die Anmeldung erfolgt direkt per E-Mail an marc.fath@badischer-turner-bund.de

AUSBILDUNG zum VEREINSMANAGER C

Die Termine und Informationen zur Ausbildung erfahren Sie bei

Badischer Sportbund Freiburg e.V.

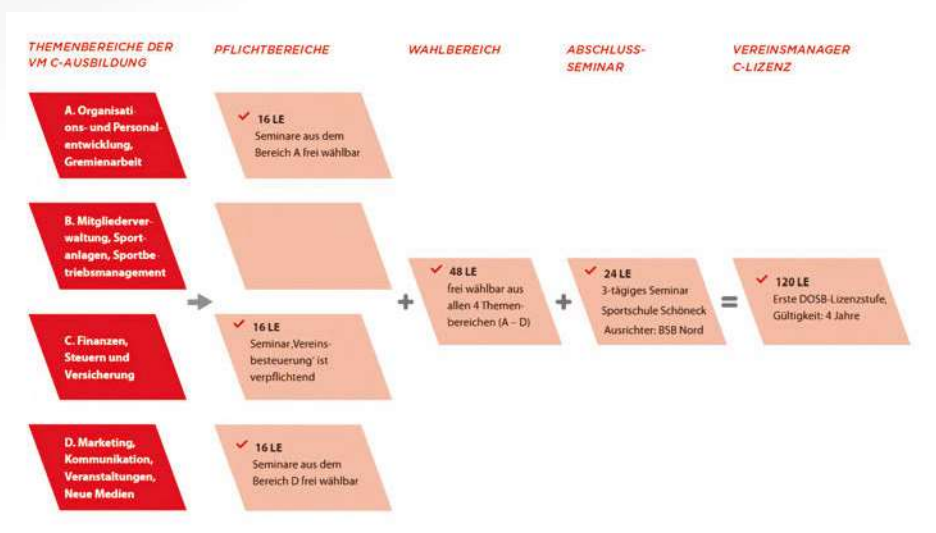


Myriam Hanser
Telefon 0761 / 15246-12
m.hanser@bsb-freiburg.de
[www.bsb-freiburg.de / Bildung](http://www.bsb-freiburg.de/Bildung)

Badischer Sportbund Nord e.V.



Julian Hess
Telefon 0721 / 1808-41
j.hess@badischer-sportbund.de
www.badischer-sportbund.de



Ausbildung zum Online-Marketing-Experten im Turn- und Sportverein

Die Inhalte des Turnvereins ganz gezielt an die (potenziellen) Mitglieder adressieren? Die Begeisterung in und rund um den Verein nutzen und gewinnbringend in der Öffentlichkeit darstellen? Neue Zielgruppen und Mitglieder erreichen?

Das alles sind wichtige Fragen, die einen Verein insbesondere in dem heutigen Medienzeitalter im Bereich seiner Öffentlichkeitsarbeit immer wieder herausfordern. Gerade die Zeiten des Stillstandes während der Corona-Pandemie haben die Notwendigkeit einer guten digitalen Kommunikation verstärkt. Nachdem nun die ersten Öffnungsschritte raus aus der Pandemie gegangen werden können, werden sich bewegungsbegeisterte Menschen gegebenenfalls neu orientieren. Eine riesige Chance für alle Turn- und Sportvereine.

Der Badische Turner-Bund bietet deshalb in Kooperation mit dem Niedersächsischen Turner-Bund erstmals allen Turnvereinen die Möglichkeit einer passgenauen Schulung zum Online-Marketing-Experten. Die Ausbildung umfasst ein Basic-Modul von acht Zeitstunden. Bei Bedarf können sich zwei weitere Master-Module über vier bzw. fünf Zeitstunden anschließen. Das Angebot wird über die Plattform ZOOM laufen.

Mit dieser kompakten Ausbildung zum Online-Marketing-Experten im Turn- und Sportverein erfahren Vereinsmitarbeiter, wie sie über digitale Medien die Mitgliederbindung und Mitgliederengewinnung aktiv betreiben können. Dabei kann jeder von dieser Schulung profitieren – unabhängig von seinem Wissensstand.

Inhalte und Vorgehensweisen sind u.a.:

- aus der Perspektive des (Neu-) Mitglieds zu schauen,
- wie Offline- und Onlinemarketing zusammenhängen und perfekt kombiniert werden können,
- wie erfolgreiche Anzeigen auf Facebook oder Instagram gesetzt werden oder
- wie jeder Verein 10.000 Dollar Werbebudget geschenkt bekommen kann.

Das Basic-Modul

Kein erfolgreiches Marketing funktioniert ohne die Basis. Du musst genau wissen, wer ihr seid, wen du mit deiner Online-Werbung ansprechen willst und musst die Mechanismen von Werbung im Internet verstehen. Dafür ist der erste Workshop „Strategie“ gedacht.

Hier lernst du ...

- erste **Grundlagen** kennen, um in das Online-Marketing einzusteigen,
- deinen Verein unter der **Marketing-Brille** zu betrachten,
- wie du die **Alleinstellungen** deines Vereins auf dem Sportmarkt platzierst und
- welche **Zielgruppen** du über welche Online-Kanäle bespielen musst.

Im zweiten Workshop des Basic-Moduls beschäftigen wir uns mit dem „Call to action“. Denn jede Internetwerbung führt zu einer gut aufgesetzten Home- oder Landingpage, um die User zu Mitgliedern machen zu können.

Daher lernst du hier ...

- wie eine gute **Homepage** aufgebaut sein sollte,
- wie du eine **Landingpage** aufbaust, damit möglichst viele Besucher Mitglied werden und
- wie ein guter **Content** auf deiner Homepage aussieht.

Der krönende Abschluss wird es sein, eine eigene kleine Landingpage zu bauen, die in einem moderierten Nachtreffen besprochen wird.

Dies ist auch Voraussetzung für die Teilnahme an den Master-Modulen.

		Strategie	Content	Social Media	Google-Werbung
Lektionen		1.1 Visionen 1.2 Zielgruppen 1.3 Positionierung 1.4 Online-Kanäle 1.5 Verkaufstrichter	2.1 Website 2.2 Landing Pages 2.3 Content 2.4 Search Engine Optimizing (SEO)	1.1 Was ist Social Media Werbung! 1.2 Schritt für Schritt zur Kampagne auf Facebook und Instagram	1.1 Google Ads verstehen 1.2 Google Kampagnen aufsetzen 1.3 Google Grants verstehen und aufsetzen
	Fähigkeiten	Selbstständige Entwicklung strategischer Elemente des Vereins	Selbstständiges Erstellen der Vereins-Website/Landing Pages und des Contents	Eigene Social Media Kanäle managen u. eigene Facebook- u. Instagram Anzeigen schalten, tracken u. optimieren	Eigene Google Grants und Google Ads Kampagnen aufsetzen, tracken und optimieren
		BASIC (249,- €)		MASTER I (129,- €) Voraussetzung: Basic + Hausaufgabe	MASTER II (129,- €) Voraussetzung: Basic + Hausaufgabe
		Moderierte Austauschtreffen/ Nachweis Hausaufgabe		2 moderierte Austauschtreffen	2 moderierte Austauschtreffen



Das Master-Modul I

Du möchtest zum echten Experten im Online-Marketing werden. Der nächste Schritt ist, sich mit **Social Media Marketing** zu beschäftigen. Teilnahmevoraussetzung ist ein absolviertes BASIC-Modul.

Hier lernst du ...

- den „Geist“ von Sozialen Medien: Wie funktionieren Reels, Beiträge, Storys, etc.
- wie du auf Facebook- und Instagram Werbung gestaltest, damit sie erfolgreich wird
- das Aufsetzen von Social-Media-Kampagnen als Schritt-für-Schritt-Anleitung
- die Social-Media-Kampagnen zu überwachen und dauerhaft anzupassen.

Mit diesem Wissen kannst du mit einem von dir festgelegten monatlichen Budget zielgenau Interessierte in deiner Vereinsumgebung über Facebook und Instagram mit Werbung ansprechen und sie zu Mitgliedern machen.

Das Master-Modul II

Hier beschäftigen wir uns mit Werbung auf **Google (Google ad)**. Teilnahmevoraussetzung ist ein absolviertes BASIC-Modul.

Kennst du schon **Google Grants**? Dort kann dein Verein monatlich ein **Verbebudget von 10.000 Dollar** zur Verfügung gestellt bekommen.

Im MASTER-Modul II lernst du, wie du Anzeigen bei Google schaltest, wie du ganze Kampagnen aufsetzt und kontrollierst und natürlich wie das Ganze dann mit Google Grants finanziert werden kann. Nimm dir viele große gemeinnützige Organisationen wie z.B. Greenpeace als Vorbild. Somit kannst du nach diesem Modul eigene Google Werbung ohne Kosten für deinen Verein über Google Grants schalten und bist damit bei einer Google-Suche immer ganz oben Google-Ranking zu finden.

Moderierte Austauschtreffen

Wir sind der Überzeugung, dass sich Wissen nur beim Umsetzen verfestigt, und dabei wollen wir dich unterstützen. Daher beinhaltet jedes Modul – zu einem gemeinsam durch die Teilnehmenden und die Referent*innen festzulegenden Zeitpunkt – moderierte Austauschtreffen von ca. 1,5 Stunden, um Fragen loszuwerden und Tipps durch die Kolleg*innen und die Referent*innen zu bekommen.

Termine

Basic-Modul (10 LE)

- 18.02. und 25.02.2022 (jeweils 14.00 – 18.00 Uhr)
- 22. – 23.04.2022 (16.00 – 20.00 und 9.00 – 13.00 Uhr)
- 01. – 02.07.2022 (14.00 – 18.00 und 9.00 – 13.00 Uhr)
- 20.09. und 27.09.2022 (jeweils 14.00 – 18.00 Uhr)

Master-Modul I (4 LE)

- 07.05.2022 (9.00 – 13.00 Uhr)
- 21.06.2022 (16.00 – 20.00 Uhr)
- 05.09.2022 (14.00 – 18.00 Uhr)
- 12.11.2022 (9.00 – 13.00 Uhr)

Master-Modul II (5 LE)

- 25.06.2022 (9.00 – 14.00 Uhr)
- 13.09.2022 (16.00 – 21.00 Uhr)
- 16.11.2022 (14.00 – 19.00 Uhr)

Kosten:	Basic-Modul	BTZ-Abonnenten	249 €
		Regulär	279 €
	Master-Modul I + II	BTZ-Abonnenten	129 €
		Regulär	144 €

Anmeldung: Die Anmeldung zu den einzeln buchbaren Modulen erfolgt über den Niedersächsischen Turner-Bund.

Ansprechpartnerin: Monika Ruppert

Tel. 0721 / 1815-34, monika.ruppert@badischer-turner-bund.de

gefördert durch

Niedersächsische
LOTTO-SPORT-STIFTUNG
Bewegen · Integrieren · Fördern

in Kooperation mit

 **Badischer
Turner-Bund e.V.**

 **Niedersächsischer
Turner-Bund**

NTB
NIEDERSÄCHSISCHER TURNER-BUND