

# Badische TURNZEITUNG

119. Jahrgang | Nr. 8  
August 2015

E1470 - ISSN 0721-2828

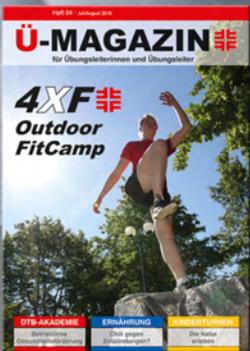


*Fit im Verein!*

## Vereinsentwicklung mit der GYMWELT

**GYMWELT** 

GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN



Mit  
Ü-Magazin  
Nr. 4 / 2015

Offizielle Hauptförderer



Offizielle Partner



Druckhaus Karlsruhe  
Druck + Verlag Südwest



WERBE-SUPPORT



Badischer  
Turner-Bund e.V.



# Die GYMWELT als Instrument der Vereinsentwicklung



In den letzten Wochen und Monaten ist fast überall vom gesellschaftlichen Wandel zu lesen. In diesem Zusammenhang ist auch im Sport häufig die Rede davon, dass unsere Vereine sich auf veränderte Rahmenbedingungen aufgrund der demografischen Entwicklung, der Ganztagschule oder der abnehmenden Bereitschaft für Wettkampfsport einstellen müssen. Diese Warnungen haben durch- aus ihre Berechtigung und viele unserer Turn- und Sportvereine sind aufgerufen, ihre Struktur und ihr aktuelles Angebot zu hinterfragen. Es stehen also weitere Herausforderungen für unsere überwiegend ehrenamtlich geführten Vereine an. Manchmal reicht allerdings schon ein kleiner Impuls, um eine neue Begeisterung in den eigenen Reihen und in seinem Umfeld auszulösen. Die über 200-jährige Geschichte des Turnens zeigt auch, dass es unsere Vereine immer geschafft haben, sich auf gesellschaftliche Veränderungen einzustellen – und das werden sie mit einem „wachen Auge“ auch dieses Mal.

So ein kleiner Impuls zur Veränderung kann beispielsweise die GYMWELT-Vereinskampagne sein, die der Badische Turner-Bund zum Ende des Jahres 2013 initiiert hat. Seit- her haben sich schon 121 BTB-Vereine dieser Kampagne angeschlossen, mit wachsendem Erfolg. In dieser Ausgabe der Badischen Turnzeitung sollen Beispiele aus der Praxis anderer Vereine den Ansporn geben und Mut machen, sich ebenfalls mit der GYMWELT auseinanderzusetzen – ohne die weiterhin enorm wichtigen Alleinstellungsmerkmale unserer Vereine, nämlich das Kinderturnen und den Wettkampfsport, aus dem Fokus zu verlieren!

Die GYMWELT steht für alle nicht-wettkampforientierten Angebote in unseren Ver- einen, darunter die Teilbereiche „Fitness + Gesundheit“, „Tanz + Vorführungen“ sowie „Natursport“. Sie ist übrigens ganz klar abgegrenzt zu den Sportarten anderer Fach- verbände zu betrachten und steht dort in keinerlei Konkurrenz. Vielmehr wollen wir unsere Vereine ermutigen, sich dem heutzutage durchaus umkämpften Gesundheits- und Fitnessmarkt selbstbewusst zu stellen – auch ohne die weitestgehend hauptamt- lichen Strukturen, wie sie beispielsweise Fitnessstudios vorhalten. Eine Überprüfung bzw. Erweiterung des eigenen Vereinsangebots für die Bereiche der GYMWELT und/ oder die bessere Darstellung nach außen können häufig schon ausreichen, um als pro- fessionellere Einrichtung wahrgenommen zu werden und eine gesteigerte Aufmerk- samkeit zu erreichen, vor allem um neue Mitgliederpotenziale zu erschließen. Positive Erfahrungen mit der Einbindung der Marke haben bereits viele Vereine gesammelt. Der BTB unterstützt nicht nur gerne bei Fragen zur GYMWELT und deren Umsetzung im Verein, sondern hält darüber hinaus mit seinem umfangreichen Aus- und Fortbildungs- programm viele Möglichkeiten zur Schulung von (neuen) Übungsleitern vor. Nutzt als Verein dieses Angebot!

Die GYMWELT als Instrument der Vereinsentwicklung – oft reichen kleine Impulse, um den großen Schlagzeilen des gesellschaftlichen Wandels mit ausreichend Wirkung ent- gegentreten zu können!

*Henning Paul, BTB-Geschäftsführer & BTB/STB-Lenkungsgruppe GYMWELT*

## INHALT

Terminkalender & Freie Plätze  
in Aus- und Fortbildungen \_\_\_\_\_ 4

### Schwerpunktthema

Vereinsentwicklung  
mit der GYMWELT \_\_\_\_\_ 5

### BTB-Aktuell

Kurz & bündig \_\_\_\_\_ 12  
„Das freie Wort“ \_\_\_\_\_ 16  
Der Schnappschuss des Monats \_\_\_\_\_ 16

### TuJu-News

Kurz & bündig \_\_\_\_\_ 17  
Bericht zur  
BTJ-Vollversammlung 2015 \_\_\_\_\_ 18

## Ü-MAGAZIN 04/2015

### Wettkampfsport

Aerobic \_\_\_\_\_ 20  
Faustball \_\_\_\_\_ 20  
Gerätturnen \_\_\_\_\_ 21  
Kunstturnen Frauen \_\_\_\_\_ 25  
Mehrkämpfe \_\_\_\_\_ 26  
Orientierungslauf \_\_\_\_\_ 28  
Prellball \_\_\_\_\_ 28  
Rhythmische Sportgymnastik \_\_\_\_\_ 29  
Ringennis \_\_\_\_\_ 30  
Rope Skipping \_\_\_\_\_ 31  
Trampolinturnen \_\_\_\_\_ 32

**GYMWELT** \_\_\_\_\_ 33

**Aus der badischen Turnfamilie** \_\_\_\_\_ 34

### BTB-Regional

Regioklassen Gerätturnen \_\_\_\_\_ 36

### Aus den Turngauen

Badischer Schwarzwald-Turngau \_\_\_\_\_ 37  
Breisgauer Turngau \_\_\_\_\_ 40  
Karlsruher Turngau \_\_\_\_\_ 42  
Kraichturngau Bruchsal \_\_\_\_\_ 43  
Main-Neckar-Turngau \_\_\_\_\_ 43  
Markgräfler-Hochrhein-Turngau \_\_\_\_\_ 44  
Ortenauer Turngau \_\_\_\_\_ 46  
Turngau Heidelberg \_\_\_\_\_ 48  
Turngau Mittelbaden-Murgtal \_\_\_\_\_ 49  
Turngau Pforzheim-Enz \_\_\_\_\_ 50

**Amtliche Mitteilungen** \_\_\_\_\_ 51

**Jobbörse** \_\_\_\_\_ 51

Titelfoto: B. Hentschel

## IMPRESSUM

**Herausgeber** Badischer Turner-Bund e.V.  
Postfach 1405, 76003 Karlsruhe  
Am Fächerbad 5, 76131 Karlsruhe  
Telefon 0721 18150, Fax 0721 26176  
www.Badischer-Turner-Bund.de

**Verantwortlich** Henning Paul

**Redaktion** Verena König  
Verena.Koenig@Badischer-Turner-Bund.de

**Ständige Mitarbeiter der Redaktion**  
Pressewarte der Turngaue  
und der Fachgebiete im BTB

**Anzeigenverwaltung** Paul Lemlein  
Paul.Lemlein@Badischer-Turner-Bund.de

**Redaktionsschluss** der 3. eines Monats  
Einsendung von Artikeln/Bildern bitte an die Redaktion.  
Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers,  
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Für unver-  
langte Einsendungen übernehmen wir keine Haftung.

**Gestaltung** Xdream Werbe-Support GmbH, Karlsruhe

**Druck** Druckhaus Karlsruhe · Druck + Verlagsgesellschaft  
Südwest mbH

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die kon-  
sequente Nennung der weiblichen und männlichen Form. Es  
sind selbstverständlich immer beide Geschlechter gemeint.*

Die Badische Turnzeitung (BTZ) erscheint monat- lich und kostet jährlich 30,- Euro. Sie ist bei der Geschäftsstelle des Badischen Turner-Bundes in Karlsruhe (Telefon 0721 1815-0) zu beziehen. Kündigungen sind nur schriftlich zum 31.12. eines Jahres möglich und müssen mindestens sechs Wochen vor diesem Termin bei der BTB- Geschäftsstelle eintreffen.



Der CO<sub>2</sub>-neutrale Versand  
mit der Deutschen Post



## GYMWELT

– die starke Marke der Turnerbünde für  
Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote  
im Verein

GYMWELT  
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

von Sebastian Geiss und Verena König

### Vereinsentwicklung mit der GYMWELT?!

Seit September 2013 stehen die nicht-wettkampforientierten Fitness-, Freizeit- und Gesundheitssportangebote beim Badischen Turner-Bund unter der vom Deutschen Turner-Bund entwickelten Marke GYMWELT. Auch mehr als 120 badische Vereine führen inzwischen das Logo bei Vereinsveröffentlichungen mit, nutzen die GYMWELT für ihre Vereinsentwicklung, veranstalten „GYMWELT-Nights“ oder haben – wie z.B. der Rastatter Turnverein – ein extra Amt in der Turnabteilung für den Bereich GYMWELT geschaffen.

Die Marke GYMWELT soll die Turn- und Sportvereine in ihrer Entwicklung unterstützen und ihr Profil in den Bereichen Gesundheits-, Fitness- und Freizeitsport stärken. Die GYMWELT kann damit zu einem wichtigen Instrument werden, um aktuellen Herausforderungen wie sinkenden Mitgliederzahlen, gesellschaftlichem Wandel und der immer größer werdenden Konkurrenz durch andere, oft kommerzielle Sportanbieter zu begegnen. Doch wie soll das funktionieren?

„Ihr guter Stern auf allen Straßen ...“ ist der heute noch bekannte Mercedes-Benz-Slogan aus den 50er Jahren, der die Käuferwünsche übergehend zu den Gebrauchswerten Sicherheit, Gediegenheit, Leistung, Fahreigenschaften und Wirtschaftlichkeit zusammenfassen sollte. Dieses Beispiel ist nur eines von vielen für erfolgreiches Marketing über ein greifbares Bild, einen eingängigen Slogan oder ein einprägsames Logo, das dafür sorgt, dass eine Marke nachhaltige Bekanntheit und Reputation genießt.

Wir dürfen die GYMWELT allerdings nicht nur als bloße Marke sehen. Wir möchten, dass unsere Vereine sich mit sich selbst auseinandersetzen. Die GYMWELT soll zum Nachdenken anregen, zum Analysieren, wie sich ein Verein in der Zukunft aufstellen möchte.

Wie ist mein Verein, meine Turnabteilung strukturiert? Muss daran etwas optimiert werden? Sind wir (noch) zeitgemäß? Welche Angebote sind so gut, dass sie weiter ausgebaut werden sollten, um die hohe Nachfrage zu befriedigen? Welche Angebote sind vielleicht nicht mehr zeitgemäß und brauchen einen „neuen Anstrich“? Welche Zielgruppen decken unsere Angebote ab, und welche Zielgruppen wollen wir überhaupt erreichen? Die Einführung der Marke GYMWELT fördert so gleichzeitig die interne Kommunikation! Vorstand, Abteilungs- und Übungsleiter sollen sich untereinander besser kennenlernen und darüber reden, was gut ankommt, wo Verbesserungspotenzial ist.

Die GYMWELT ist die Dachmarke für eine enorme Vielfalt an Vereinsangeboten – von Aerobic über Gerätetraining bis Wirbelsäulengymnastik, von Pilates bis Yoga, Jazzdance und Spielmannskapellen sowie Parkour, Wandern und vieles mehr.

Die GYMWELT soll Außenstehenden zeigen, dass jeder im Verein willkommen ist, dass das Vereinsleben mehr ist, als ein-, zwei-, dreimal die Woche „hingehen und Sport machen“. Die GYMWELT soll auch das Gemeinschaftsgefühl repräsentieren, das sich in jedem unserer Vereine widerspiegelt, dass man auch zum Sport geht, um Spaß zu haben, Gleichgesinnte und Freunde zu treffen.

Die GYMWELT steht für Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote – verbunden mit den ureigenen und wertvollen Charaktereigenschaften der Vereine: Gemeinschaft, Zusammenhalt, Vielfalt, Freude, Spaß, Begeisterung, faire Preise und vor allem auch für Qualität mit tausenden gut ausgebildeten und hochmotivierten Übungsleiterinnen, Übungsleitern, Trainerinnen und Trainern. All das leben unsere Vereine des Badischen Turner-Bundes bereits, und die GYMWELT soll dabei helfen, all diese Attribute verstärkt und deutlicher nach außen zu kommunizieren.

## Wie profitiert mein Verein von der GYMWELT-Vereinskampagne?

Jeder Mitgliedsverein des Badischen Turner-Bundes kann Teil der GYMWELT-Vereinskampagne werden. Die Marke GYMWELT bietet die Möglichkeit, die Vereinsangebote aus den Bereichen „Fitness + Gesundheit“, „Tanz + Vorführungen“ und „Naturesport“ öffentlichkeitswirksam hervorzuheben und sich mit einer klaren Angebotsstruktur zu positionieren. Zudem bietet der Badische Turner-Bund seinen Vereinen Hilfestellungen bei der Umsetzung und unterstützt mit öffentlichkeitswirksamen Werbemaßnahmen.

### Weitere Vorteile:

#### ... Unterstützung und persönliche Beratung auf Turngau- und Verbandsebene

Nahezu jeder badische Turngau hat einen eigenen GYMWELT-Ansprechpartner, zusätzlich gibt es noch die BTB-Regionalreferenten, die zur Vereinsberatung hinzugezogen werden können, sowie einen festen Ansprechpartner in der BTB-Geschäftsstelle. Dort sind auch die kostenlosen GYMWELT-Materialien sowie aktuelle Informationen zur Vereinskampagne erhältlich.

#### ... kostenlose Arbeitsmaterialien und Werbematerial in ansprechendem Layout

Vereinen, die sich für die GYMWELT registriert haben, stehen unter anderem Textbausteine für Presseveröffentlichungen, GYMWELT-Stundenplanvorlagen und kostenlose Flyer- und Plakatvordrucke mit Freiflächen zur Individualisierung sowie GYMWELT-Banner zum Ausleihen zur Verfügung. Zusätzlich unterstützen Materialien wie Power-Point-Präsentation und Infoblätter bei der Information der Vereinsmitglieder über die Chancen der Vereinskampagne und ihre Umsetzung im Verein. Weitere Materialien sind in Planung.

#### ... Siegel für geprüfte GYMWELT-Trainerinnen und -Trainer

Der Deutsche Turner-Bund hat ein neues Siegel entwickelt, das künftig die Möglichkeit bietet, Angebote lizenzierter Trainer im Bereich der GYMWELT als „Qualifiziertes Fitnessangebot“ auszuweisen. Der BTB wird dieses Siegel in den nächsten Wochen den lizenzierten Trainerinnen und Trainern der in Baden bereits registrierten GYMWELT-Vereine zur Verfügung stellen. Nähere Informationen zum Procedere gehen direkt an die Ansprechpartner der BTB-GYMWELT-Vereine. Alle lizenzierten Trainerinnen und Trainer, die Angebote der GYMWELT in einem Verein durchführen, der bisher noch nicht beim BTB als „GYMWELT-Verein“ registriert ist, können sich über die Vergabe des Siegels beim GYMWELT-Ansprechpartner in der BTB-Geschäftsstelle informieren.



#### ... Partizipation an landesweiter Öffentlichkeitsarbeit

Mit Großflächenplakatierungen und Zeitungsbeilagen finden im Rahmen der GYMWELT-Vereinskampagne – unterstützt durch die AOK Baden-Württemberg – in mehreren „Wellen“ pro Jahr öffentlichkeitswirksame Werbemaßnahmen statt. Die nächsten Orte der GYMWELT-Kampagnenwellen orientieren sich an bevorstehenden Highlightveranstaltungen sowie daran, wie viele Vereine sich pro Turngau mit dem Vereinsrückmeldebogen angemeldet haben. Je mehr Vereine aus einem Turngau Teil der GYMWELT werden, desto größer ist die Chance, dass die nächste Kampagnenwelle dort stattfindet. Zudem werden alle badischen Vereine mit ihren GYMWELT-Angeboten auf der BTB-Homepage gelistet.

#### ... GYMWELT-Conventions, Fachtagungen und Specials

Diese Fortbildungen stehen ganz im Zeichen der vielfältigen Angebote der GYMWELT. Egal ob Aerobic, Gymnastik oder Trends wie LaGym und Cross-Training, hier ist für alle Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsbegeisterten etwas dabei. Die Fortbildungen dienen gleichzeitig zur Lizenzverlängerung.

#### ... regionale Informationsveranstaltungen: RegioTÜF „GYMWELT im Verein“

Mit der regionalen Trainer- und Übungsleiter-Fortbildung (RegioTÜF) „GYMWELT im Verein“ werden speziell die Vereine angesprochen, die vorhaben bzw. überlegen die Marke GYMWELT in ihren Verein zu übernehmen. Mit Beispielen aus der Praxis wird gezeigt, wie einfach es ist, mit Hilfe der GYMWELT seine bisherigen Angebote zu strukturieren und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

### Jetzt einsteigen und profitieren!



GYMWELT-Zeitungsbeilage und -Plakatierung im Juli 2015 in Karlsruhe

## Wie sieht die Umsetzung der GYMWELT im Verein aus?

Die GYMWELT-Vereinskampagne bietet den nötigen Raum, um die Umsetzung an die individuellen Bedürfnisse des Vereins anzupassen. Grundlegend ist, dass alle nicht-wettkampforientierten Angebote der Turnabteilung unter das Markendach der GYMWELT gestellt werden und die neue Marke nach innen wie außen kommuniziert wird. Welche konkreten Maßnahmen umgesetzt werden, wo die Schwerpunkte liegen und wie weitreichend und intensiv gearbeitet wird, bleibt dem Verein überlassen. Umso mehr aber die Idee der GYMWELT im Verein gelebt und integriert wird, umso besser kann die GYMWELT zur Positionierung des Vereins im Bereich der Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsangebote wirksam werden.

### Erfolgsfaktoren für die Wertschöpfung aus der Marke GYMWELT

- ✓ Viel kommunizieren: nach „innen“ in alle Abteilungen des Vereins und nach „außen“ in die Öffentlichkeit, um die GYMWELT greifbar und bekannt zu machen.
- ✓ Konkreten GYMWELT-Ansprechpartner oder ein Team benennen, dass sich um die Umsetzung der GYMWELT und damit die gesammelte Bewerbung der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote kümmert.
- ✓ Konsequente Einbindung des GYMWELT-Logos
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Angebote in allen Vereinsmedien
- ✓ Stets aktuell gepflegter GYMWELT-Bereich auf der Vereinshomepage
- ✓ Neuigkeiten erkennen und zur Bewerbung des Gesamtangebots unter „GYMWELT“ veröffentlichen. Neben neuen Angeboten oder veränderten Zeiten sind dies auch z.B. Glückwünsche zu bestandener Übungsleiterlizenz, Feste, Jubiläen, Vorstellung langjähriger Mitglieder, Trainingstipps, Erläuterungen zu Angeboten, ...
- ✓ GYMWELT in Satzung und Ausschüssen verankern (namentlich und personell, z.B. über ein Vorstandsmitglied GYMWELT)
- ✓ Gute Preiskalkulation sowie klare und sinnvolle Gestaltung der Vereinsbeiträge und eventueller zusätzlicher Kursgebühren
- ✓ Attraktive Einstiegsangebote (auch für Mitglieder) schaffen, z.B. über eine GYMWELT-Card, die Teilnahme an allen GYMWELT-Angeboten, auch denen mit zusätzlichen Kursgebühren, ermöglicht.
- ✓ Kontinuierliche Weiterentwicklung des GYMWELT-Angebots
- ✓ Vernetzung und Abstimmung mit restlichem Sportangebot – diskutieren, austauschen, das Gespräch suchen
  - Mit welchem Angebot könnten passive Mitglieder reaktiviert werden?
  - Gibt es z.B. eine Prellball-Freizeitgruppe, die „auszusterben“ droht, lässt sie sich vielleicht als Turnspiel-Treff in der GYMWELT wiederbeleben?

Wettkampfsport	Kinder-/Jugendturnen	GYMWELT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aerobic</li> <li>• Faustball</li> <li>• Gerätturnen</li> <li>• Gruppennetzkämpfe</li> <li>• TGM/TGW</li> <li>• Gymnastik</li> <li>• Allgemeine Gymnastik</li> <li>• Dance</li> <li>• Gymnastik + Tanz</li> <li>• RSG</li> <li>• Indiac</li> <li>• Kunstturnen</li> <li>• Mehrkämpfe</li> <li>• Jahn- und Deutsche Mehrkämpfe</li> <li>• Leichtathletik</li> <li>• Schwimmen</li> <li>• Friesenkampf</li> <li>• Orientierungslauf</li> <li>• Prellball</li> <li>• Rhönradturnen</li> <li>• Ringtennis</li> <li>• Rope Skipping</li> <li>• Trampolinturnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Babys in Bewegung</li> <li>• Eltern-Kind-Turnen</li> <li>• Kleinkinder-Turnen</li> <li>• Kindersportschule (KiSS)</li> <li>• Kinderturnen</li> <li>• KITU-Star</li> <li>• Tuju-Star</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitness- und Gesundheitssport</li> <li>• Drums Alive, Fitness-Aerobic, Functional Training, LaGym, Pilates, Seniorengymnastik, Yoga u.v.m.</li> <li>• Natursport</li> <li>• Geocaching</li> <li>• Parkour</li> <li>• Schneesport</li> <li>• Wandern</li> <li>• Tanz und Vorführungen</li> <li>• Akrobatik, Tricking</li> <li>• Musik/Spielmannswesen</li> <li>• Rendezvous der Besten</li> </ul>



**Badischer Turner-Bund e.V.**

# Turnen ist Vielfalt.

Wettkampfsport, Kinder-/Jugendturnen und GYMWELT: die drei starken Säulen in den Turn- und Sportvereinen des Badischen Turner-Bundes

- Können bestimmte Angebote parallel zu Angeboten für Kinder gelegt werden, um Müttern / Vätern die Teilnahme zu erleichtern, da sie ihre Kinder gut betreut wissen?
- Gibt es ein beliebtes Bewegungsangebot, das durch eine Erweiterung auch anderen Interessierten geöffnet werden kann?
- Wo konkret brechen Mitglieder weg, weil sich eine Gruppe auflöst, sie mit dem Wettkampfsport aufhören? Lässt sich ein passendes „Ersatzangebot“ im Bereich des Fitness-, Freizeit- und Gesundheitssports schaffen?
- ✓ Ist-Analyse und konkrete Zielformulierung für die Zukunft: Wie sieht die aktuelle Vereinsstruktur aus? Welche Zielgruppen werden besonders angesprochen, wo bietet sich Potenzial? Welche Hallenkapazitäten stehen zur Verfügung? Welche Übungsleiter / Trainer könnten für Zusatzangebote angesprochen werden, welche Ziele können (realistisch!) umgesetzt werden?
- ✓ Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten wie Konkurrenzsituation, Infrastruktur, Mitgliederpotenziale
- ✓ Umsetzung konkreter Maßnahmen festlegen, z.B. Neugestaltung der Homepage, Veröffnung eines Flyers und Auslage an relevanten Orten, Veranstaltung einer „GYMWELT-Night“ oder eines „Tages der offenen Tür“, Durchführung einer Mitgliederbefragung, ...
- ✓ Arbeitsmaterialien des Badischen Turner-Bundes nutzen und von landesweiter Kampagne profitieren



Best-Practice-Beispiele für die Einbindung der GYMWELT in badischen Turn- und Sportvereinen

TV Huttenheim 1910  
Webseitenübersicht Impressum Kontakt

Startseite Verein Sportgruppen GYMWELT Download Weblinks Suchen...

Willkommen in der GYMWELT  
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN  
Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote  
Weitere Infos -> HIER

Kurse & Training beim TV Huttenheim 1910 e.V.

GYMWELT-ANGEBOTE  
SBH - Dossenheimhalle | NBH - Neuhofhalle | 2H - Lohrstraße | TSG-GYM - TSG-Gymnastraum | SP - Sportplatz

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
YOGA 10:30 - 11:45 Uhr SBH/ Kyra	SENIORIN-SOFT 15:00 - 16:30 Uhr NBH/ Helga	FATBURNER-STEP 09:30 - 10:30 Uhr SBH/ Susi	YOGA 10:00 - 11:30 Uhr TSG-Gym/ Catja	STEP-MIX 09:15 - 10:30 Uhr SBH/ Barbara
FUNCTIONAL CIRCUIT 18:00 - 19:00 Uhr SBH/ Vanessa	SENIORIN-SOFT 18:30 - 19:00 Uhr NBH/ Helga	FUNCTIONAL TRAINING 10:30 - 11:30 Uhr SBH/ Susi	FATBURNER-STEP 18:00 - 19:00 Uhr SBH/ Susi	PLATES 10:30 - 11:30 Uhr SBH/ Barbara
ARMYBURNER/WORKOUT 18:30 - 20:00 Uhr TSG-Gym/ Maria	NONO-ANALINGEN 17:30 - 18:30 Uhr Vor IH/ Karin	PLATES 19:00 - 20:00 Uhr NBH/ Helga	FUNCTIONAL TRAINING 19:00 - 20:00 Uhr SBH/ Susi	BODYPOWER 18:00 - 19:00 Uhr SBH/ Melke
MONTESSORI-FITNESS 19:00 - 20:30 Uhr IH/ Anja	WIRBELSÄULEN-TRAINING 18:00 - 19:30 Uhr SBH/ Angela	Fit-Mix 19:00 - 20:30 Uhr NBH/ Nathalie	GYMNASIUM-FITNESS 19:00 - 20:00 Uhr SBH/ Susi	
PRIME-GYMNASIUM 19:00 - 20:00 Uhr	PIRATES 18:15 - 19:15 Uhr TSG-Gym/ Esther	PIRATES 20:00 - 21:00 Uhr TSG-Gym/ Renate	YOGA 19:30 - 21:00 Uhr TSG-Gym/ Catja	
	SALON / LATIN DANCE 19:30 - 20:30 Uhr TSG-Gym/ Esther	PLATES 20:00 - 21:00 Uhr NBH/ Helga	YOGA 20:00 - 21:30 Uhr SBH/ Marion	
	GEWICH & FIT 9:30 - 11:00 Uhr SBH/ Angela	KARATE-FITNESS 10 - 11:30 Uhr IH/ Tom		

TSO Germania Dossenheim  
69221 Dossenheim  
Am Sportplatz 5  
Tel.: 06221 86 25 52  
Fax: 06221 86 98 95

Weitere Informationen auf [www.tsg-germania.de](http://www.tsg-germania.de) oder bei Fragen per Email: [fitness@tsg-germania.de](mailto:fitness@tsg-germania.de)

Badischer Turner-Bund e.V. | EnBW | AOK

Trainingsplan für Erwachsene:

**Montag**  
18.00 Uhr bis 19.00 Uhr **Gesundheitssport**, Ü. U. Biester, S. Maure  
Gemischte Gruppe möglich, mit dem Ziel der Gesunderhaltung des Teilneh

19.00 Uhr bis 20.00 Uhr **Frauen-Power**, Ü: A. Baumann, M. Hoag, M.  
Frauengruppe, allg. Fitness mit Aerobic, Step-Aerobic, Bauch-Beine-Po, f

GYMWELT  
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

Kategorie	Tag	Uhrzeit	Ort	Lehrer
Power-Fit	Mi	20:00 - 21:00	Hans-Thoma-Schule	Walz
Bodyfit-Fitnessgymnastik	Mo	10:45 - 11:00	LWG-Sporthalle	Wanken
Stepp-Aerobic	Mi	19:00 - 20:00	Hans-Thoma-Schule	Schneider
Latino-Fitness	Do	18:30 - 20:00	Hans-Thoma-Schule	Schneider
Fitnessgymnastik	Di	19:30 - 20:30	Carl-Schurz-Schule	Grosch
Fitness für große Karle	Mi	20:15 - 21:15	RTV-Sporthalle	Simon
Balanc Workout	Mo	9:00 - 10:30	RTV-Sporthalle	Wanken
Bückerfitness	Di	9:00 - 10:00	RTV-Sporthalle	Wahrer
Schweiß dich fit	Di	19:00 - 20:30	Sportraum Karlsruhe	Becker
Fitness 60 plus	Fr	9:00 - 10:00	RTV-Sporthalle	Schorpp

Für Ältere besonders geeignet:

Kategorie	Tag	Uhrzeit	Ort	Lehrer
Präventivgymnastik	Mi	18:00 - 19:00	Jahnhalle	Schäfer
Seniorgymnastik	Mo	16:00 - 17:00	Aula Karlschule	Pankrats
Frauen, Männer	Do	17:00 - 18:00	Hans-Thoma-Schule	Pankrats
Frauen, Männer	Do	19:00 - 20:30	Sportraum Karlschule	Wahrer
Fit forger - selbst und fit älter werden	Di	19:00 - 20:30	Sportraum Karlschule	Wahrer
Frauen	Fr	19:00 - 20:30	RTV-Sporthalle	Wanken
Männer-Gymnastik, Sport und Spaß	Fr	19:00 - 20:30	RTV-Sporthalle	Wanken

Kontakt: RTV-Geschäftsstelle (07232) 5 96 86 - 19



„Bewegendes“ zum Verschenken

Feiertage, Geburtstage, Familienfeiern usw. sind bekanntlich die Zeiten von vielerlei Kostlichkeiten. Um diese Leckerereien auch richtig genießen zu können, ohne nach dem Kalorienzähler zu scheitern, empfiehlt der Vorstand des TV 1880 Käferal regelmäßigen Sport zum Ausgleich. Und nicht nur nach dieser Zeit trägt Bewegung nachhaltig zum Wohlbefinden bei. „Ein Bewegungsgutschein ist ein tolles Geschenk“ für Verwandte und Freunde jeder Altersklasse. Zur Auswahl stehen jeweils für drei Monate:

- Step-Aerobic
- Bauch-Beine-Po
- Wirbelsäulen-Gymnastik
- Herz-Kreislauf-Training
- Funktions-Gymnastik
- Yoga
- Fit mit Gym-Soft
- Fit mit Gym-Power
- Fit+Gesund für Ältere

Weitere Informationen: E-Mail: [info@tv-kaefertal.de](mailto:info@tv-kaefertal.de), Tel.: 0621 / 72 43 78

GYMWELT  
GYMNASTIK + FITNESS IM  
turnverein 1899  
gengenbach  
ab 3. November 2014

TVL

„Gymwelt“ jetzt auch beim TV Liedelsheim

TV Engen 1847 e.V.

Über uns | Leichtathletik | Ballsport | Turnen | Fitness | Tanz | Circus | Casinospiele | Mitgliederbereich

Beweg Dich und bleib fit...!

Herzlich willkommen auf der Homepage des Turnvereins Engen 1847 e.V.

Das ist unsere Devise und Sie sind herzlich eingeladen sich auf diesen Seiten ein Bild über unseren Verein zu machen! Der Turnverein Engen hat sich schon über 160 Jahre und bietet auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück.

Aber wir wollen ja in die Zukunft blicken und uns nicht an Trüben und dunkle Zeiten. Auch wird die Sparte zwischen Bruch und jung geblieben sein. Die Auswahl an Fitnessstudios wächst stetig. Dies gegenüber steht das Angebot für jedermann im örtlichen Sportverein.

Beim TV Engen können Sie schon seit ihrem fünfzigsten Geburtstag den Eintritt in eine sportliche, gesundheitsorientierte Laufbahn einschlagen. Den Neulingen und Südkern entsprechend können die Kinder und Jugendlichen an den verschiedenen Abteilungen ihren Interessen so freien ausleben.

Ziel eines Vereines ist es auch die Kinder und Jugendlichen von der Kindheit an so zu erziehen, dass sie ein lebenslanges Interesse an sportlichen Aktivitäten haben.

Die neue Marke des Deutschen Turnbundes für und durch: DTSB

Erwerben Sie das Gütesiegel

TURNVEREIN NÖTTINGEN 1896 e.V.

Home | Gymwelt | Kinder & Jugend | Wettkampfsport | Seniorsport | Ausschüsse | Veranstaltungen | Verwaltung

GESUNDHEIT UND FITNESS

- Aerobic, Einsteiger
- Balancation
- Bauch-Beine-Po
- Body & Mind
- Bodyfit
- Circuitfit
- Easy Step
- Fitnessgymnastik für alle
- Fit Pilates
- Fit Mix
- Galton
- Gesundheitstraining / ab 16 Jahren
- Hoop fit
- Indoor Cycling

NATURSPORT

- Boule
- Lauffeiert Hermandgrund
- Mountain Biking
- Nordic Walking
- Spätsport
- Tauchsportgruppe
- Wandern
- Wintersport

TANZ UND VORBEREITUNG

- Capoera
- Oriental, Choreografie / Tanz
- Oriental, Tanztechnik
- TVN Showteam
- Step-Aerobic/Showteam
- Zumba
- Zumba Gold
- Zumba Kids

Nachrichten aus dem TVN-Vereinsleben

TVN Geschäftsstelle

Fit werden ohne Wettkampf

Die Kehler Turnerschaft startet am 10. März mit »Gymwelt«-Programm

Kehl (red/man). Als einer der ersten Vereine in Baden macht die Kehler Turnerschaft von 1945 (KT) bei »Gymwelt« mit. Das ist ein Erkennungszeichen und Qualitätsiegel für alle nicht-wettkampforientierten Vereinsangebote. Unter dem Begriff »Gymwelt« werden bei der KT Fitness- und Gesundheitsportangebote zusammengefasst, die zu jeder Saison an die Bedürfnisse der Kursteilnehmer oder aktuelle Trends angepasst werden.

Am Montag, 10. März, startet der Fitnessbereich mit mehr als 50 »Gymwelt«-Angeboten in die Frühjahr-Sommer-Saison. Neu dabei: »Pilates im Sitzen« am Montag von 15 bis 16 Uhr, »Fitness Yoga« am Dienstag von 17.25 bis 18.25 Uhr und »Easy Step/Bauch Beine Po« am Mittwoch von 18.45 bis 19.45 Uhr. Außerdem hat die Fitnessabteilung ein völlig neues Konzept mit »KT-Spezial Gymwelt« entwickelt. Am Dienstag werden von 20 bis 21 Uhr Vier-Wochen-Kurse mit verschiedenen Themenschwerpunkten angeboten. Auch die Trainer wechseln hierbei. Diese Angebote richten sich vor allem an neue Zielgruppen: KT-Mitglieder,

Fit mit der KT: Katja Spitznagel (grünes Oberteil) informiert über das neue Angebot »Gymwelt«.

die den Fitnessbereich bislang nicht nutzen und nicht Mitglieder. Die Themen sind im März »Workout ohne Geräte«, im April »Rücken intensiv«, im Mai »La Gym«, im Juni »Bauch pur«, im Juli »Aroha«. Nicht-Mitglieder zahlen für die vier Wochen jeweils 24 Euro, KT-Mitglieder zehn Euro.

In allen Stunden gilt: Einfach mal reinschnuppern, neue Teilnehmer sind herzlich willkommen! Ansprechpartne-

rin ist Katja Spitznagel, Abteilungsleiterin Fitness und Gesundheit. Informationen gibt es in der KT-Geschäftsstelle in der KT-Halle, Oberländerstraße 11. Diese ist geöffnet: Donnerstags von 17 bis 19 Uhr, Mittwochs von 9 bis 11 Uhr, Freitags von 15 bis 17 Uhr, 207551 / 484091, per Mail: [post@kehl-turnerschaft.de](mailto:post@kehl-turnerschaft.de) und im Internet unter: [www.kehl-turnerschaft.de](http://www.kehl-turnerschaft.de)

Quelle: Vereine (Screenshots Homepages, Vereinspublikationen), Zeitungsartikel mit freundlicher Genehmigung der Kehler Zeitung

Kez 14/12/2014

## Was muss unser Verein tun, um Teil der GYMWELT-Vereinskampagne zu werden?

Die Registrierung erfolgt per GYMWELT-Vereinsrückmeldebogen. Er steht auf der BTB-Homepage zum Download bereit oder kann in der BTB-Geschäftsstelle angefordert werden. Anschließend gibt es das „GYMWELT-Startpaket“, bestehend aus GYMWELT-Logo, GYMWELT-Stundenplan, Textbausteinen für Presseveröffentlichungen und Bestellformular für die kostenlosen Flyer und Plakate.

Für Rückfragen stehen die GYMWELT-Ansprechpartner in Turngau und Verband gerne zur Verfügung. Für eine weiterführende und intensive Beratung können auch Seminare und vereinsindividuelle Workshops über den BTB-Service „Verein inForm“ für Vereine und ihre Führungskräfte gebucht werden.

Partner der GYMWELT-Vereinskampagne  
in Baden-Württemberg



## GYMWELT-Ansprechpartner

### Badischer Schwarzwald-Turngau

► *Silke Endres*

Telefon: 07833 965827

E-Mail: geschaeftsstelle@badischer-schwarzwald-turngau.de

### Breisgauer Turngau

► *Dorothea Reymann*

Telefon: 07641 3673

E-Mail: reymann\_fam@yahoo.de

### Elsenz-Turngau Sinsheim

► *Petra Kösegi*

E-Mail: petra.koesegi@web.de

### Hegau-Bodensee-Turngau

► *Doris Weiler*

Telefon: 07731 836752

E-Mail: dwe.mail@t-online.de

### Karlsruher Turngau

E-Mail: info@karlsruher-turngau.de

### Kraichturngau Bruchsal

► *Gerlinde Trauth*

Telefon: 07275 95260

E-Mail: gerlinde-erwin-trauth@web.de

► *Heike Hörner*

E-Mail: heike.hoerner@gmx.de

### Main-Neckar-Turngau

► *Werner Wießmann*

Telefon: 09342 59527

E-Mail: werner.wiessmann@t-online.de

► *Uta Gallion*

Telefon: 06262 2962

### Ortenauer Turngau

► *Thomas Stampfer*

Telefon: 0781 30934 (p), 0781 9706280 (d)

E-Mail: thomas.stampfer@ortenauer-turngau.de

### Turngau Heidelberg

► *Herma Dörflinger*

Telefon: 06221 382423

E-Mail: breitensport@turngau-heidelberg.de

► *Jeanette Kunoth*

Telefon: 06224 9020124

E-Mail: jea-kunoth@gmx.de

### Turngau Mannheim

► *Konrad Reiter*

Telefon: 0621 874516

E-Mail: konrad\_reiter@yahoo.de

### Turngau Mittelbaden-Murgtal

► *Annerose Schmidhuber*

Telefon: 07229 181712

E-Mail: turngau-mittelbaden-murgtal@t-online.de

### Badischer Turner-Bund

► *Sebastian Geiss*

GYMWELT-Ansprechpartner BTB-Geschäftsstelle

Telefon: 0721 1815-28

E-Mail: sebastian.geiss@badischer-turner-bund.de

► *Rainer Klipfel*

Regionalreferent Ortenau-Breisgau

Telefon: 07643 780

E-Mail: rainer.klipfel@btb-regional.de

► *Sabine Gaißer*

Regionalreferentin Rhein-Neckar

Telefon: 0721 1815-11

E-Mail: sabine.gaisser@btb-regional.de



Weitere Informationen zur GYMWELT im Badischen Turner-Bund online unter  
[www.badischer-turner-bund.de/sportarten](http://www.badischer-turner-bund.de/sportarten) > GYMWELT im Verein

Fitness +  
Gesundheit



Natursport



Tanz + Vorführungen



**Diese BTB-Vereine setzen die Marke GYMWELT bereits um:**

**Badischer Schwarzwald-Turngau**

TV Schonach  
TV St. Georgen  
TV Steinach  
TV Hornberg

**Breisgauer Turngau**

TV Ihringen  
SV Waldkirch  
Gundelfinger Turnerschaft  
TV Kollnau-Gutach  
Elztäler Ballett- und Turnverein  
TV Oberrotweil  
TV Lörrach  
TV Bötzingen  
TV Lahr  
TV Kippenheim  
TV Müllheim

**Elsenz-Turngau Sinsheim**  
TV Bad Rappenau  
TV Waibstadt  
TSV Helmstadt  
TV Sulzfeld  
TGV Eschelbach

**Hegau-Bodensee-Turngau**

Stadt-TV Singen  
TuS Meersburg  
TV Engen  
SpVgg F.A.L. Frickingen  
TV Duchtlingen  
SV Allensbach  
TuS Steißlingen  
TV Rielasingen  
TuS Beuren  
TV Güttingen  
TG Welschingen  
TV Pfullendorf  
TSV Mimmenhausen  
TV Überlingen  
TuS Gottmadingen  
TV Allmamsdorf

**Turngau Heidelberg**

TSV Gaiberg  
TSG Rohrbach  
TV Germania St. Ilgen  
SG Walldorf Astoria  
TSG Germania Dossenheim  
TG Sandhausen

**Karlsruher Turngau**

TuS Rüppurr  
TV Spöck  
VT Hagsfeld  
TV Liedolsheim  
TV Busenbach  
Samurai Graben-Neudorf  
TSV Oberweier  
TV Hochstetten  
Post Südstadt Karlsruhe  
TSV Weingarten  
SV Durlach-Aue  
TSV Grötzingen  
SSV Ettlingen  
Uferlos Karlsruhe

**Kraichturngau Bruchsal**

TSV Karlsdorf  
FV Wiesental  
TV Oberhausen  
TV Unteröwisheim  
Teakwondo Club Hambrücken  
TV Hambrücken  
TSV Wiesental

**Akrobatik Ballett**  
**Bewegungstheater & Pantomime**  
**Breakdance Drums Alive®**  
**Hip-Hop Jazzdance**  
**Jonglage LaGYM® Modern Dance**  
**Musikgruppen Seniorentanz**  
**Showtanz Spielmannszüge**  
**Videoclip Dancing ...**

**Tanz + Vorführungen**

**Markgräfler-Hochrhein-Turngau**

TV Brennet-Öflingen  
TV Schachen  
SV Harpolingen  
Freizeitsport Sie & Er Inzlingen  
TSG Schopfheim  
TV Inzlingen

**Ortenauer Turngau**

Kehler Turnerschaft  
TV Kappelrodeck  
TV Achern  
TuS Oppenau  
TV Gengenbach  
TuS Legelshurst  
TV Ohlsbach  
TV Ichenheim  
TV Niederschopfheim  
Turnerbund Freistett  
Turnerbund Kenzingen

**Turngau Pforzheim-Enz**

TV Neulingen  
TV Huchenfeld  
Turnerbund Königsbach  
TSV Mühlhausen/Würm  
TV Nöttingen  
TV Öschelbronn

**Turngau Mannheim**

SG Hemsbach  
TB Germania Reilingen  
TV Käfertal  
SG Hohensachsen  
TV Schriesheim  
TV Mannheim-Friedrichsfeld  
Tao Initiative e.V.  
TV Altenbach  
TV Brühl  
TSG Ketsch  
ASV Feudenheim  
SV Rohrhof  
TV Hemsbach

Stand: Juli 2015



**GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN**

**Main-Neckar-Turngau**

SV Neunkirchen  
TV Königshofen  
TSV Schwabhausen  
TSG Reisenbach/Mudau  
TV Sennfeld  
ETSV Lauda  
TSV Tauberbischofsheim  
SV Germania Obrigheim  
SV Wagenschwend  
TV Wertheim  
TSV Hollerbach

**Turngau**

**Mittelbaden-Murgtal**  
Rastatter TV  
Turnerschaft Ottersdorf  
TV Selbach  
TV Oberndorf  
Frauengymnastik Altschweier  
Tai Chi Wolkenhand Bühlertal  
TV Baden-Lichtental  
TV Bühl

**Fitness + Gesundheit**

**Natursport**

**Geländetraining Geocaching**  
**Erlebnis-Freizeiten Fahrradtreff**  
**4XF Outdoor-Fitness Hochseilgarten Laufftreff**  
**Nordic-Walking Parkour**  
**Schneesport Skifreizeiten Slackline**  
**Snowboard Sport im Park Tricking**  
**Walking Wandern ...**

**Allgemeine Gymnastik Aroha®**  
**Ausdauertraining Aerobic (Fitness, Step)**  
**Bauch-Beine-Po Body and Mind Body-Workout**  
**Functional Training Gerätetraining**  
**Group-Fitness Gymnastikmix für Frauen**  
**Jedermann-Gymnastik Krafttraining**  
**Männer-Fitness Paarfitness Pilates**  
**Rückentraining Seniorengymnastik**  
**Stretching Stretch & Relax Tai Chi**  
**Vereinseigene Fitnessstudios**  
**Wellness Yoga Zirkeltraining ...**

## GYMWELT in der Vereinspraxis: Erfahrungsberichte

**GYMWELT im Rastatter Turnverein**

Der Rastatter Turnverein 1846 e.V. (RTV) wurde erstmals im Oktober 2013 beim Stuttgarter Sportkongress auf die Marke GYMWELT aufmerksam. Bei einem Workshop stellten Vertreter des Badischen und Schwäbischen Turner-Bundes die GYMWELT als Vereinskampagne vor. Angeregt durch viele Ideen begann die Geschäftsstelle des RTV in Zusammenarbeit mit der Turnabteilung die nächsten Schritte zur Einführung und Verankerung der Marke zu planen.

**>>Schnell war klar, dass die GYMWELT eine neue Chance bietet, die vielfältigen und bereits bestehenden Sportangebote im Bereich Fitness und Gesundheit neu zu kommunizieren und nach außen zu präsentieren. Für den Verein ist die Marke deshalb so wichtig, weil sie für Qualität steht. <<**

So legt der RTV besonderen Wert darauf, dass alle in der GYMWELT tätigen Übungsleiterinnen und Übungsleiter lizenziert sind. Zunächst wurde die Einführung der Marke intern und extern kommuniziert. In den Vereinsnachrichten, auf der Homepage sowie bei Veranstaltungen und Übungsleitersitzungen der Turnabteilung wurde von der GYMWELT und ihrem Hintergrund berichtet. Ausführliche Berichte in den lokalen Tageszeitungen machten auch die Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam. Erst in Zusammenhang mit der Marke GYMWELT wurde einigen klar, welche Vielfalt an qualitativen Angeboten der RTV bietet.



Bilder: RTV

Als weitere Maßnahme nutzte die Turnabteilung die Marke „GYMWELT“ sowie die Marken „Kinderturnen“ und „Gerätturnen“, um sich nach diesen drei Säulen neu aufzustellen. War die Abteilungsleitung zuvor hauptsächlich auf den Bereich Gerätturnen fokussiert, wurde nun bei der Abteilungssitzung im Frühjahr dieses Jahres eine Erweiterung der Personenzahl auf Vertreter der Bereiche Kinderturnen und GYMWELT beschlossen. Somit verhalf die GYMWELT schlussendlich nicht nur zu einer neuen Außendarstellung, sondern auch zu neuen internen Strukturen der Turnabteilung, die sich bis zum jetzigen Zeitpunkt schon mehrfach bewährt haben.



Rastatter Turnverein 1846 e.V.

Gelebt wird die GYMWELT im Rastatter Turnverein in über 30 verschiedenen wöchentlichen Sportstunden im Bereich Fitness, Gesundheit und Tanz, von den Kleinsten bis zu den Senioren. Auch Sportspiele, Walking, das Deutsche Sportabzeichen sowie Präventions- und Rehabilitationskurse fallen unter diesen Bereich. Um die Marke weiterhin fest im Verein zu verankern, ist das Logo der GYMWELT überall zu sehen, ob auf der Homepage, auf Printmedien wie Flyern und der Sportbroschüre, als Banner in der vereinseigenen Sporthalle oder vor dem Eingang des Sportgeländes (siehe Bild).

Das Ziel des Rastatter Turnvereins ist es, die Sportangebote der GYMWELT stetig weiterzuentwickeln und auszubauen, um noch mehr Menschen Freude an der Bewegung in der Gemeinschaft zu vermitteln.

*Natalie Walz,  
Referentin für Sport und Öffentlichkeitsarbeit RTV*

**GYMWELT im TV Lahr**

Als wir vor einigen Monaten von der GYMWELT-Vereinskampagne hörten, waren wir sofort begeistert. Schon seit längerem gab es Überlegungen im Vorstand, unseren Verein besser in der Öffentlichkeit, gerade im Breiten- und Freizeitsport, übersichtlicher und vor allem moderner zu präsentieren.

Nach der Einigung, an der Vereinskampagne teilzunehmen, ging es an die Umsetzung. Flyer wurden bestellt und unsere Angebote im Breiten- und Freizeitsport wurden in die Vorlage in Form eines Stundenplans übertragen. Es wurde ein Presse-termin mit drei Tageszeitungen (Lahrer Zeitung, Lahrer Anzeiger und Badische Zeitung) vereinbart, die ausführlich und mit Bild über die „GYMWELT im Lahrer Turnverein“ berichteten. Die Redakteurinnen zeigten sich sehr beeindruckt über das große Angebot des TV sowie über die neue Übersichtlichkeit des Stundenplans. Zudem wurde der Plan zeitgleich in unserer Website aufgenommen.

In unserem nächsten Vereinsheft „TV Aktuell“ wird ausführlich über die Umsetzung der Vereinskampagne berichtet. Die Mitglieder werden feststellen, dass die Angebotspalette viel größer ist, als sie bisher wussten. Aufgrund der Übersichtlichkeit des Stundenplans ist es nun viel schneller möglich, sich zu orientieren und für sich das richtige Bewegungsprogramm für die ganze Woche herauszusuchen. Ob sich dadurch die Vereinsstruktur verändern wird, ist noch nicht zu sagen.

Von der GYMWELT-Vereinskampagne erhoffen wir uns einen größeren Bekanntheitsgrad auch im Umland, um dadurch neue Mitglieder zu gewinnen. Wir sind gespannt, wie der neue Stundenplan ankommt und in wieweit sich dies auf die Übungsstunden auswirkt.

*Claudia Stihler, Vorstand TV Lahr*



Bilder Schwerpunktthema GYMWELT: BTB, B. Hentschel