

Badische TURNZEITUNG

121. Jahrgang | Nr. 5
Mai 2017

Allgemeine Gymnastik
Aerobic (Fitness, Step)
Bauch-Beine-Po
Groupfitness
Wellness
Stretching

Tai Chi
Pilates
Yoga
Drums Alive

Body and Mind
Gerätetraining
Männerfitness
Gymnastikmix
Body Workout
Krafttraining
Akrobatik
Hip-Hop
Modern Dance
Seniorentanz
LaGym
Wandern
Geocaching
Stretch & Relax
Functional Training
Schneesport
Musik- und
Spielmannswesen
Nordic Walking
Sport im Park
Showtanz
Slackline
Parkour
Ballett
u.v.m.

Tanz + Vorführungen



Vereinsentwicklung mit der GYMWELT

Weiter geht's!



Natursport



Fitness + Gesundheit



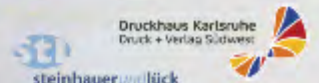
Mit
Ü-Magazin
Nr. 3 | 2017

Badischer
Turner-Bund e.V.

Offizielle Hauptförderer



Offizielle Partner



Warum ist es dem BTB so wichtig, die GYMWELT in seine Vereine zu tragen?



Der Grund ist denkbar simpel: Unsere Vereine können davon nur profitieren! Erhebungen zeigen, dass an der GYMWELT-Vereinskampagne teilnehmende Vereine einen überdurchschnittlich hohen Mitgliederzuwachs aufweisen. Zur Mitgliedergewinnung und -bindung erhalten sie kostenloses Werbematerial wie Flyer und Plakate, für Presstexte gibt es Vorlagen, bei den Turngauen können Banner und Roll Ups für einen professionellen Auftritt ausgeliehen werden und vor kurzem wurde der erste Newsletter an die registrierten Vereine versandt. Über die BTB-Geschäftsstelle wurden bislang sechs regionale Kampagnenwellen geschaltet. Da gab es zur Sonderbeilage der Tageszeitung auch noch Großflächenplakatierungen in den Städten und Gemeinden zur Bewerbung der GYMWELT-Angebote in den teilnehmenden Vereinen.

Ziel all dieser Maßnahmen ist es, das Besondere und die Vielfalt der Turn- und Sportvereine der Öffentlichkeit zu vermitteln und aufzuzeigen, dass unsere Vereine ein attraktives Angebot bereithalten. Und das nicht nur im eigenen Verein vor Ort, sondern landesweit. Ein wichtiger Punkt, denn mit zunehmend eingeforderter Flexibilität auf dem Arbeitsmarkt geht auch oft ein Wohnortwechsel einher. Schön, wenn die GYMWELT dann schon da ist.

Seit der GYMWELT-Markeneinführung in Baden haben sich bereits mehr als 220 Vereine entschieden, dem „Netzwerk“ beizutreten. Sie sind auf der BTB-Homepage und in weiteren landesweiten Drucksachen gelistet. Betreut werden sie nicht nur über die BTB-Geschäftsstelle in Karlsruhe, sondern auch durch die GYMWELT-Ansprechpartner der Turngauen und die BTB-Regionalreferenten.

Ein großer Dank gebührt an dieser Stelle der AOK Baden-Württemberg, welche die GYMWELT-Vereinskampagne großartig unterstützt!

Und was in Baden-Württemberg gut funktioniert, könnte doch auch bundesweit gewinnbringend eingesetzt werden? Dieser Meinung waren auch die Teilnehmer der DTB-Frühjahrstagung Turnen und haben beschlossen, in einer Arbeitsgruppe zu prüfen, ob das Modell oder einzelne Elemente auch in anderen Landesturnverbänden umgesetzt werden können, um so die Marke GYMWELT bundesweit besser zu positionieren.

Wir sind uns sicher, mit der GYMWELT auf dem richtigen Weg zu sein und unsere Vereine für die Zukunft zu rüsten. Aber klar ist auch: Wir stehen noch am Anfang und nur wenn viele Vereine mitziehen, führt die Kampagne zum gewünschten Erfolg.

Marianne Rutkowski,
Vizepräsidentin Turnen (GYMWELT)

IMPRESSUM

Herausgeber Badischer Turner-Bund e.V.
Postfach 1405, 76003 Karlsruhe
Am Fächerbad 5, 76131 Karlsruhe
Telefon 0721 1815-0, Fax 0721 26176
www.badischer-turner-bund.de

Verantwortlich Henning Paul

Redaktion Verena König
verena.koenig@badischer-turner-bund.de

Ständige Mitarbeiter der Redaktion
Pressewarte der Turngauen
und der Fachgebiete im BTB

Anzeigenverwaltung Paul Lemlein
paul.lemlein@badischer-turner-bund.de

Redaktionsschluss der 3. eines Monats
Einsendung von Artikeln/Bildern bitte an die Redaktion.
Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers,
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Für unverlangte
Einsendungen übernehmen wir keine Haftung.

Gestaltung Xdream Werbe-Support GmbH, Karlsruhe

Druck Druckhaus Karlsruhe · Druck + Verlagsgesellschaft
Südwest mbH

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die konsequente Nennung der weiblichen und männlichen Form. Es sind selbstverständlich immer beide Geschlechter gemeint.

INHALT

Termine 4

Schwerpunktthema
Vereinsentwicklung mit der
GYMWELT: Weiter geht's! 5

BTB-Aktuell
Der Schnappschuss des Monats 4
Festakt „50 Jahre vereinigter
Badischer Turner-Bund“ 10
Die gute Idee 11

TuJu-News
Landeskinderturnfest 2017
in Konstanz 12
Kurz & bündig 14

Ü-MAGAZIN 03/2017

Wettkampfsport
Aerobic 16
Capoeira 16
Kunstturnen Frauen 17
Kunstturnen Männer 19
Rhönradturnen 20

GYMWELT 21

Aus der badischen Turnfamilie 21

Aus den Turngauen
Badischer Schwarzwald-Turngau 23
Breisgauer Turngau 25
Hegau-Bodensee-Turngau 26
Karlsruher Turngau 27
Kraichturngau Bruchsal 28
Markgräfler-Hochrhein-Turngau 29
Ortenauer Turngau 29
Turngau Heidelberg 30
Turngau Mannheim 31
Turngau Pforzheim-Enz 32

Freie Plätze
in Aus- und Fortbildungen 33

Amtliche Mitteilungen 33

Jobbörse 34

Titelfotos: B. Hentschel (Show, Fitness),
J. Ziebritzki (Wandern)

Die Badische Turnzeitung (BTZ) erscheint monatlich und kostet jährlich 30,- Euro. Sie ist bei der Geschäftsstelle des Badischen Turner-Bundes in Karlsruhe (Telefon 0721 1815-0) zu beziehen. Kündigungen sind nur schriftlich zum 31.12. eines Jahres möglich und müssen mindestens sechs Wochen vor diesem Termin bei der BTB-Geschäftsstelle eintreffen.



Der CO₂-neutrale Versand
mit der Deutschen Post



SCHWERPUNKTTHEMA

Vereinsentwicklung mit der GYMWELT: Weiter geht's!

Die GYMWELT – Ein Erfolgsmodell?!

Seit fast vier Jahren bündelt die „GYMWELT“ nun alle Vereinsangebote aus „Fitness und Gesundheit“, „Tanz und Vorführungen“ sowie „Naturesport“ unter ihrem Markendach. Individuelle Angebote in diesen nicht-wettkampforientierten Bereichen des Turnens sind es, die unsere Vereine auszeichnen. Hochqualifizierte und hervorragend ausgebildete Trainerinnen und Trainer, Übungsleiterinnen und Übungsleiter begeistern zigtausende Vereinsmitglieder an sieben Tagen in der Woche. Mehr als 220 der über 1.100 BTB-Mitgliedsvereine stellen ihre Angebote aus dem Freizeit-, Fitness- und Gesundheitssport inzwischen unter das gemeinsame Markendach des Deutschen Turner-Bundes. Es hat sich sehr viel getan.

Vereine hat die Marke Fuß gefasst. So veranstaltet z.B. die Kehler Turnerschaft regelmäßig „GYMWELT-Nights“, bei denen (Nicht-) Mitgliedern die komplette Bandbreite des Vereinsangebots vorgestellt wird. Beim TV Kork fand Anfang des Jahres der erste „GYMWELT-Mitmach-Tag“ statt. Von den knapp 100 Teilnehmern waren ein Drittel Nichtmitglieder – eine tolle Resonanz. Die Neuauflage im Herbst ist bereits in Planung. Über die Grenzen des Ortenauer Turngaus hinaus ist die GYMWELT-Arena des TV Genenbach inzwischen bekannt. Hier treffen sich Alt und Jung u.a. zu „BMW – Bauch muss weg“, „Fatburner-Mix“, „M.M.H. – Muskeln müsse her“, „LadiesFight“ und dem „Studio-Frühshoppen“ am Sonntagmorgen.



Bereits sechs öffentlichkeitswirksame „Kampagnenwellen“ mit Großflächenplakatierungen und Zeitungsbeilagen in insgesamt sechs Turngauen wurden mit großzügiger Unterstützung der AOK Baden-Württemberg umgesetzt, kostenlose Arbeitsmaterialien wie Flyer- und Plakatvorlagen sowie Banner und Roll Ups für Vereinsveranstaltungen stehen zur Verfügung und auch innerhalb der

Schaut man sich die Vereine der GYMWELT-Kampagne näher an, wird deutlich, dass in so manchen Vereinen ein Umbruch stattfindet bzw. stattgefunden hat. Der Badische Turner-Bund wird seinen Vereinen auch weiterhin Werkzeuge an die Hand geben, um die Arbeit hin zu einem zukunftsorientierten Vereinsangebot mit bestmöglichem organisatorischen Rahmen zu erleichtern. Die Marke GYMWELT als Instrument zur Öffentlichkeitsarbeit stellt eine Säule dar. Um das Konzept und die Idee, die dahintersteckt, in alle Turngäue zu bringen, stehen als kompetente Ansprechpartner die BTB-Regionalreferenten zur Verfügung. Ihre Aufgaben sind u.a. die Organisation von dezentralen Trainer- und Übungsleiterfortbildungen, aber auch die Beratung der Vereine vor Ort.



Im Januar 2017 wurde seitens der Regionalreferenten und GYMWELT-Ansprechpartner der Turngäue ein Fragebogen verschickt. Abgefragt wurde u.a. welcher Verein das GYMWELT-Logo wie einbindet und welche Vereine einen Ausbau ihrer GYMWELT-Angebote planen. Insgesamt 120 der 200 angeschriebenen Vereine haben den Fragebogen zurückgeschickt. Die Kernergebnisse der Umfrage werden auf den kommenden Seiten vorgestellt. >>>

GYMWELT-Werbematerialien wie Roll Ups und Banner können kostenlos über die Turngäue ausgeliehen werden.

VEREINE DER GYMWELT-KAMPAGNE IN BADEN

TV Ihringen | SV Waldkirch | Gundelfinger Tschft | TV Kollnau-Gutach | Elztäler BTV | TV Oberrotweil | TV Bötzingen | TV Lahr | TV Kippenheim | TV Müllheim | Freiburger Tschft | TV Seelbach | TB Kenzingen | SV Gottenheim | TG Altdorf | TV Schonach | TV St.Georgen | TV Steinach | TV Hornberg | TV Mönchweiler | TV Schiltach | TuS Gutach | TV Vöhrenbach | TV Haslach | TB Bad Dürkheim | TuS Röttenbach | TV Möhringen | TB Löfingen | TV Donaueschingen | TV Bad Rappenau | TV Waibstadt | TSV Helmstadt | TV Sulzfeld | TGV Eschelbach | TV Eppingen | TV Neckarbischofsheim | TV Kirchardt | TSV Kürnbach | SV Grombach | TSV Meckesheim | TSV Heinsheim | VfL Mühlbach | StTV Singen | TuS Meersburg | TV Engen | SpVgg FAL Frickingen | TV Duchtlingen | SV Allensbach | TuS Steißlingen | TV Rielasingen | TuS Beuren | TV Güttingen | TG Welschingen | TV Pfullendorf | TSV Mimmehausen | TV Überlingen | TuS Gottmadingen | TV Allmandsdorf | TSV Dettingen-Wallhausen | TuS Hödingen | TSV Aach-Linz | TG Stockach | TV Bermatingen | FC Kluftern | TSV Mühlhofen | TV Jahn Zizenhausen | TSV Sipplingen | TuS Iznang | TSV Gai-berg | TSG Rohrbach | TV Germania St.Ilgen | SG Walldorf Astoria | TG Sandhausen | TSG Germania Dossenheim | KuSG Leimen | TV Bammental | TSV Heidel-

berg-Wieblingen | TB Neckarsteinach | TSV Rettigheim | TV Germania Wiesenbach | TuS Rüppurr | TV Spöck | VT Hagsfeld | TV Liedolsheim | TV Busenbach | Samurai Graben-Neudorf | TSV Oberweiler | TV Hochstetten | Post Südstadt Karlsruhe | TSV Weingarten | SpVgg Durlach-Aue | TSV Grötzingen | SSV Ettlingen | Uferlos Karlsruhe | TSV Bulach | TV Friedrichstal | TSV Rintheim | TG Eggenstein | TSV Karlsdorf | FV Wiesental | TV Oberhausen | TV Unteröwisheim | Taekwondo-Club Hambrücken | TV Hambrücken | TSV Wiesental | TSV Ubstadt | TSV Graben | TV Helmsheim | TSG Bruchsal | TG Zeutern | SG Hemsbach | TB Germania Reilingen | TV Käferthal | SG Hohensachsen | TV Schriesheim | TV Mannheim-Friedrichsfeld | Tao Initiative | TV Altenbach | TV Brühl | TSG Ketsch | ASV Feudenheim | SV Rohrhof | TV Hemsbach | TSG Seckenheim | TV Neckarau | TSV Mannheim | MVD Sportverein | Post SG Mannheim | TG Heddesheim | TV Edingen | ASV Feudenheim | TV Lörrach | TV Brennet-Öfingen | TV Schachen | SV Harpolingen | Freizeitsport Sie & Er Inzlingen | TSG Schopfheim | TV Inzlingen | TV Jestetten | TV Lottstetten | TV Rheinfeldern | Gesund und Fit in Oberhof | TV Altenburg | Albbrucker SC | Rastatter TV | Tschft Ottersdorf | TV Oberndorf | Frauengymnastik Altschweier | Tai Chi Zentrum Wolkenhand Bühlerlertal | TV Baden-Lichtental | TV Bühl | TB Bad Rotenfels | TV Plittersdorf | Gym-

GYMWELT
Wir sind dabei!



GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

Unterstützt von



nastikgruppe Moos | TV Kuppenheim | TG Germania Ötigheim | TB Gaggenau | TV Muggensturm | TB Sinzheim | TuS Hügelsheim | TV Gernsbach | TV Eisental | TV Lichtenau | TV Bischweier | TV Bühlerlertal | TV Lautenbach | TV Geroldsau | TV Waldeslust Reichental | SV Neunkirchen | TV Königshofen | TSV Schwabhausen | TSG Reisenbach/Mudau | TV Sennfeld | ETSV Lauda | TSV Tauberbischofsheim | SV Germania Obrighheim | SV Wagenschwend | TV Wertheim | TSV Hollerbach | SpVgg Hainstadt | SpVgg Rittersbach | SV Robern | Kehler Tschft | TV Kappelrodeck | TV Achern | TuS Oppenau | TV Gengenbach | TuS Legelshurst | TV Ohlsbach | TV Ichenheim | TV Niederschopfheim | TB Freistett | TuS Rammersweier | TV Ortenberg | TV Hofweier | TV Urloffen | TV Oberachern | TV Kork | TV Bühl | TV Scherzheim | SC Önsbach | TV Lauf | TV Zell am Hamersbach | TV Unterhamersbach | TV Sasbach | FSC Erlach | TV Griesheim | TV Oberkirch | SFC Oppenau | TuS Altenheim | TV Neulingen | TV Huchenfeld | TB Königsbach | TSV Mühlhausen/Würm | TV Nöttingen | TV Öschelbronn | TV Ersingen | TV Tiefenbronn | TV Eutingen

GYMWELT

Turnverein 1921 Niederschopfheim e.V.

Sport und Bewegung für die ganze Familie!

Für Neueinsteiger und bereits Aktive

TV Niederschopfheim

TV Kork 1912 e.V.

GYMWELT-MITMACH-TAG

Samstag, 21.01.2017, 14.00-17.30 Uhr

Gemeindehalle Kehl-Kork

Na, haben Sie auch gute Vorsätze fürs neue Jahr? Dann einfach: Bessermotivation anziehen und in unser vielfältiges Programm für Erwachsene, die sogenannten GYMWELT rumschleppen. Anfänger oder Wiedereinsteiger sind herzlich willkommen. Spaß und Fitness sind garantiert!

Gemeindehalle / Halle 1	Gemeindehalle / Halle 2
14.00 Uhr: Fit bis ins hohe Alter (Stärkentraining)	14.00 Uhr: Rückenfitnes (Übungen)
14.30 Uhr: Pilates	14.30 Uhr: Fitness und Ballspiele (Anfänger)
15.00 Uhr: Fitness-Cardio	15.00 Uhr: Volleyball (15-16)
15.30 Uhr: Body-Forming	15.30 Uhr: 00-17.30 Uhr: Kinderbetreuung, Spielplatz für Kinder (2-10 Jahre) (kostenlos)
16.00 Uhr: Fit als 40-Jähriger (Anfänger)	16.00 Uhr: Fußball für Kinder (7-10 Jahre) (kostenlos)
16.30 Uhr: Aerobic	16.30 Uhr: Zumba
17.00 Uhr: Zumba	

Bei TV Kork herrscht auf allen Trainingspositionen strikte und zurecht Beschränkung auf eine Person pro Platz. **GYMWELT**

MANNHEIMER FITNESSSTAG

BODY & MIND KRAFT & AUSDAUER GESUNDHEIT & WELLNESS

für jede Frau / jeden Mann
neueinsteiger / wieder-einsteiger
für alle Sportarten

Samstag, 29. Oktober 2016
9.00-19.00 Uhr

mvd mannheim.de

mvd sportverein
Verein für sportliche Vielfalt

Best Practice: Umsetzungsbeispiele der GYMWELT-Kampagne in BTB-Vereinen

Die GYMWELT im BTB-Verein – wie sieht er aus, der Status quo?

Die Befragung der BTB-Vereine der GYMWELT-Kampagne im Januar 2017 * ergab, dass der Schwerpunkt der GYMWELT-Angebote in den Vereinen mit rund 79 Prozent aller Angebote klar auf dem Bereich „Fitness und Gesundheit“ liegt. Der Bereich „Tanz und Vorführungen“, zu dem auch alle Showgruppen und Spielmansszüge zählen, liegt mit 13 Prozent noch vor „Natursport“ (8 Prozent) mit Angeboten wie Wandern, Schneesport oder Nordic Walking.



Vereinsangebote nach GYMWELT-Bereichen *

Um von der Öffentlichkeitsarbeit des BTB zu profitieren, speziell bei einer Kampagnenwelle, ist es als registrierter Verein notwendig, das GYMWELT-Logo als Erkennungszeichen öffentlich sichtbar zu kommunizieren. Drei Viertel der befragten

120 Vereine gaben an, das Logo zu nutzen. 82 – also nur gut zwei Drittel – haben das GYMWELT-Logo auf der Homepage eingebunden, in der Vereinszeitschrift sogar nur 33 Vereine. Auch die Logoverwendung auf Flyern (58 Vereine) und Plakaten (46) ist noch ausbaufähig. 10 Vereine haben das GYMWELT-Logo in ihren Newsletter integriert.

Um die Vereine bestmöglich bei ihrer Arbeit zu unterstützen, ist eine enge Zusammenarbeit und gute Kenntnis des Bedarfs der Vereine wichtig. Gefragt nach speziellen Wünschen nannten 46 Vereine den Austausch mit anderen Vereinen. Um diesen zu fördern, werden in allen Regionen regelmäßig GYMWELT-Info-Abende und Regio-Stammtische veranstaltet. Die Regionalreferenten informieren hier u.a. über den aktuellen Stand der Vereinskampagne und stellen Best-Practice-Beispiele vor. Für Vereine, die eine noch ausführlichere Beratung wünschen (19 in der aktuellen Befragung) sind die Vereinsberater des BTB im Einsatz. Dass die vom BTB zur Verfügung gestellten Werbe- und Arbeitsmaterialien zur GYMWELT bereits eng am Bedarf der Vereine orientiert sind, bestätigt das Umfrageergebnis von nur 8 Vereinen, die sich mehr oder andere Materialien wünschen.

Die Freizeit-, Fitness- und Gesundheitssportangebote im Turn- und Sportverein mehr in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken, ist ein wichtiges Ziel der GYMWELT-Vereinskampagne. Dies verfolgen auch die teilnehmenden Vereine – selbstverständlich verbunden mit dem Ziel, in diesem Zuge auch neue Mitglieder zu gewinnen. Möglichkeiten, um potenziellen Vereinsmitgliedern die vielfältigen Angebote vorzustellen, sind u.a. GYMWELT-Nights, Schnupperangebote oder Tage der offenen Tür.

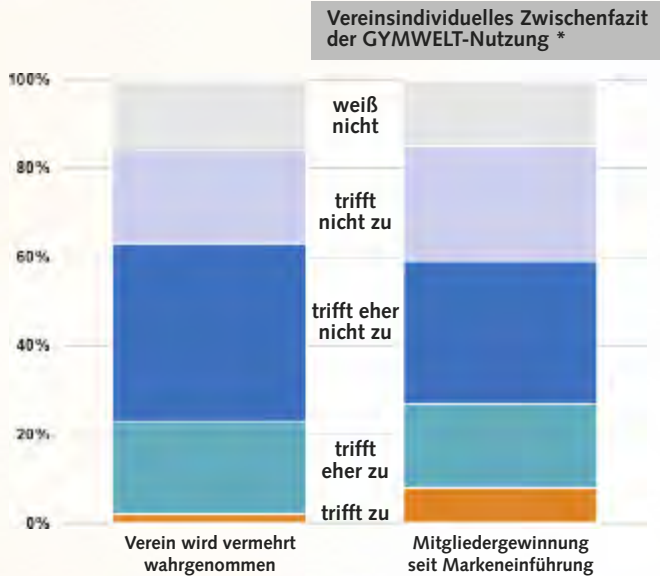
Wir erhoffen uns von der GYMWELT-Vereinskampagne *

- 60 % Mitgliederbindung
- 63 % Imagegewinn
- 68 % Mitgliedergewinnung
- 80 % Bessere Wahrnehmung in der Öffentlichkeit

* Im Januar 2017 haben die BTB-Regionalreferenten sowie die GYMWELT-Ansprechpartner der Turngaue einen Fragebogen an die zu diesem Zeitpunkt 200 GYMWELT-Vereine verschickt. Insgesamt 120 Fragebögen wurden ausgefüllt. Die meisten Rückmeldungen kamen mit je 21 Bögen vom Hegau-Bodensee-Turngau und vom Ortenauer Turngau, dicht gefolgt vom Turngau Mittelbaden-Murgtal mit 16 Rückmeldungen.

Positiv zu vermerken ist, dass ein Viertel der befragten Vereine aus der GYMWELT-Kampagne bereits einen positiven Mitgliederzuwachs verzeichnet.

S. Geiss



ANGEMERKT

Die GYMWELT steht für die Qualität unserer Vereine – Zeit, darüber zu reden!

Aber: Nicht nur in den badischen Turn- und Sportvereinen sind Fitness- und Gesundheitssportangebote gefragt und werden verstärkt angeboten. Die kommerzielle Fitnessbranche boomt weiter und weiter. Deutschland, das Land der Fitnessstudios?

Die knapp 9.000 Fitnessanlagen in Deutschland verzeichnen fast 11 Millionen Mitglieder, Tendenz steigend. 11 Millionen Menschen also, die regelmäßig Sport treiben, etwas für ihre Gesundheit tun und sich fit halten wollen. Wenn man diese Zahlen betrachtet, könnte man meinen, dass die Fitnessstudios inzwischen die „Erste Wahl“ bei Sporttreibenden in Deutschland sind. Ist das wirklich der Fall? Mehr als 90.000 Turn- und Sportvereine sind in Deutschland gelistet, davon allein 2.900 in Baden-Württemberg – mit insgesamt über einer Million Mitglieder allein im Badischen und Schwäbischen Turnerbund. Vergleicht man diese Zahlen miteinander, wird die Zahl der Studiomitglieder zumindest ein wenig relativiert. Aber warum wählen so viele Menschen lieber den Weg ins Studio, wenn sie im örtlichen Verein hochwertige Angebote zu erschwinglichen Preisen bekommen?

Bei der Umfrage unter den BTB-Vereinen Anfang Januar wurde deutlich, dass sich die Vereine durch die GYMWELT-Vereinskampagne einen Imagegewinn erhoffen. Müssen wir uns also fragen, ob wir als Turn- und Sportvereine ein Imageproblem haben? Betrachtet man unsere Vereine genauer, kann davon eigentlich keine Rede sein: vielfältige Angebote in den Bereichen Fitness und Gesundheit, gut qualifizierte Übungsleiter, die regelmäßig Aus- und Weiterbildungen besuchen und Vereinsverantwortliche, die alles mit vollem Engagement koordinieren. >>>

Wo liegt also das „Problem“? „Tue Gutes und rede darüber“ – eine Redewendung, die nie an Aktualität verliert. Die Marke GYMWELT soll unsere Vereine unterstützen, über das „Gute“ zu reden, das „Gute“ nach außen in die Öffentlichkeit zu transportieren und vor allem ihre Stärken zu präsentieren.

Die Stärken der Vereine liegen u.a. in ihrem „Personal“. Ehrenamtliche Funktionäre und Übungsleiter, die aus Überzeugung und mit viel Herzblut (und das zumeist in ihrer Freizeit und neben ihrem Beruf) Kurse geben, sich weiterbilden und dafür sorgen, dass das Vereinsleben funktioniert. Diese Alleinstellungsmerkmale müssen hervorgehoben werden. Kein kommerzieller Anbieter kann mit einer so langen Tradition und vor allem auch mit so viel Erfahrung mithalten wie unsere Vereine! Vielleicht wurde in der Vergangenheit zu wenig über das „Gute“ geredet? Über die tollen Angebote, die unsere Vereine zu bieten haben. Darüber, dass man nicht weit fahren muss, um die neuesten Fitnesstrends auszuprobieren. Der Turn- und Sportverein im Heimatort hat ein abwechslungsreiches und modernes Sportangebot – und das muss der Öffentlichkeit auch gezeigt werden.

Die GYMWELT-Vereinskampagne unterstützt die Vereine bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und zeigt Nicht-Vereinsmitgliedern die Viel-

falt der Angebote, die neben Wettkampfsport und Kinderturnen geboten werden. Mit einer Registrierung für die GYMWELT-Vereinskampagne ist ein erster Schritt getan, die Stärke und Qualität des Vereins noch mehr in den Vordergrund zu rücken. Die Marke GYMWELT steht für die Qualität unserer Vereine. Zeit, darüber zu reden!
S. Geiss

Wie wird mein Verein Teil der GYMWELT-Kampagne?

Jeder Mitgliedsverein des BTB, der sich mittels des Vereinsrückmeldebogens für die GYMWELT registriert, erhält das GYMWELT-Startpaket, bestehend aus Textbausteinen für die Öffentlichkeitsarbeit, GYMWELT-Logo, GYMWELT-Stundenplanvorlage sowie einem Bestellformular für kostenlose Flyer und Plakate. Zusätzlich werden die registrierten Vereine bei regionalen und überregionalen Veröffentlichungen des BTB mitgeführt. Weitere Infos und der Rückmeldebogen sind unter www.badischer-turner-bund.de/sportarten > GYMWELT abrufbar.



BEST PRACTICE

Die GYMWELT-Nights der Kehler Turnerschaft

Bereits zum vierten Mal veranstaltete die Kehler Turnerschaft (KT) die beiden Fitness-Events „Fitness-Night“ und „Chill-out-Night“. Das gelungene Konzept ist inzwischen ein fester Bestandteil der Marke „KT-Spezial GYMWELT“ und wurde bereits von anderen badischen Turnvereinen übernommen.

Die Eventabende bieten jeweils 150 Minuten Fitness oder bewegte Entspannung und somit einen Einblick in die große Vielfalt der wöchentlich über 50 stattfindenden GYMWELT-Angebote. So startete auch am 3. März die Fitness-Night nach einer kurzen Begrüßung mit einem „Aerobic-Warm-up“ und einer leicht nachvollziehbaren Aerobic-Kombi in den Fitnessmarathon. Insgesamt gab es fünf Sportangebote im jeweils halbstündigen Wechsel. Bei „Bauch-Beine-Po auf dem Step“ bekamen die Teilnehmer ihre großen Muskeln zu spüren und bei der „Step-Kombination“ kamen dann wirklich alle außer Puste. Auch die Step-Anfänger ließen sich von der tollen Stimmung mitreißen. Beim kraftvollen Functional Workout wurde es dann etwas ruhiger, aber auch das „Körperformen mit Eigen-gewicht“ forderte neben der Muskelkraft Konzentration und Kondition. Die Teilnehmer gönnten sich zwischendurch immer wieder eine kleine Pause an der Sekt- und Wasserbar,

stellten den Verantwortlichen Fragen rund um die KT-Fitnessangebote oder tauschten sich untereinander aus. So waren alle zum abschließenden „Dance“ wieder gestärkt, konnten zu lateinamerikanischen Rhythmen die Hüften schwingen und noch einmal so richtig „abtanzen“. Viele Teilnehmer blieben auch nach der Veranstaltung noch gerne in der schön geschmückten, professionell ausgeleuchteten Kuppeldachhalle und feierten zusammen mit dem Trainerteam die erfolgreiche vierte Kehler Fitness-Night.

Am folgenden Abend wurden in der Chill-out-Night fünf Angebote aus dem Bereich „Body & Mind“ vorgestellt. Die Atmosphäre an diesem Abend war eindeutig „relaxt“. Die Halle war in Kerzenlicht getaucht, stimmungsvoll mit Yogafotos und Buddha-Figuren dekoriert und die Aromen der Yogatees verbreiteten Wohlfühl-atmosphäre. Nur ein kleiner Teil der über 40 Teilnehmer war bereits am Vorabend dabei gewesen: Der Großteil der Besucher hatte sich ganz gezielt einen Abend ausgesucht. Mit „Yoga-Warm-up“ wurde aufgewärmt, mobilisiert und stabilisiert. Die „Yoga Flows“ sorgten mit fließenden Übergängen für einen kraftvollen Stand der Teilnehmer, die spätestens bei „Afro light“, schwungvollen, rhythmisch-ausdauernden Bewegungen zu den Trommelklängen des Livemusikers, ins Schwitzen kamen. Es folgte „Pilates in Motion“ für eine stabile Körpermitte und der harmonische, entspannende Abschluss mit einem Teil der 18 Figuren aus dem Qi Gong.

Die KT-Halle bot das absolut richtige Ambiente für diese beiden Events: Auf der Bühne konnten sich die Trainerinnen und Trainer präsentieren und die Teilnehmer hatten ausreichend Platz zum Auslegen der Matten oder Steps. „Diese beiden besonderen Abende finden eine so gute Resonanz, dass wir sie fest in den Veranstaltungskalender, jeweils zu Beginn der neuen Kurssaison, aufgenommen haben“, die nächsten heißen Nächte werden im Rahmen der BeActiv-Woche Ende September stattfinden, versprach Abteilungsleiterin Katja Spitznagel den begeisterten Teilnehmern.
KT / Red.

Bilder: Kehler Turnerschaft



GYMWELT-Stand auf der „balance“-Messe in Offenburg

Mit der GYMWELT-Präsentation auf der „balance“, der jährlichen Messe für Gesundheit und Lebensqualität in Offenburg, boten der Badische Turner-Bund und der Ortenauer Turngau ihren Vereinen im März eine ganz neue Werbeplattform. Inmitten etablierter und vorwiegend kommerzieller Anbieter wurde auf die Vielfalt und Qualität der GYMWELT-Programme der Turn- und Sportvereine hingewiesen.



in einzelnen Schichten am Messestand mit ein und informierten die Messebesucher aus erster Hand. Gleichzeitig nutzten die Vereinsmitarbeiter den gemeinsamen Dienst am GYMWELT-Stand zum Erfahrungsaustausch untereinander. So avancierte der Messeinsatz zu einem echten Netzwerktreffen der Vereine im Ortenauer Turngau.

Im Rahmen dieser Präsentation kamen auch die neue GYMWELT-Messerückwand und die neuen GYMWELT-Roll-Ups erstmalig zum Einsatz. Der GYMWELT-Video-Clip auf dem aufgestellten Monitor machte Lust auf Gymnastik und Fitness im Verein.

R. Klipfel

Viele Ortenauer Vereine beteiligten sich an dieser Aktion – nicht nur mit eigenem Werbematerial, sondern auch mit persönlichem Einsatz vor Ort. 15 ehrenamtliche Vereinsvertreter brachten sich

SERVICE-ANGEBOT ZUR VEREINSENTWICKLUNG

Die Beratungsoffensive „Verein inForm“

„Wo soll unser Verein oder unser Turngau in 5, 10, 15 oder 20 Jahren stehen?“ – Dies ist eine Frage, die sich sicherlich schon sehr viele Turngau- und Vereinsvorsitzende und Vorstandschaften gestellt haben. In der aktuellen schnelllebigen, globalisierten und hochmobilen Informations-, Leistungs- und Kommunikationsgesellschaft steigen die Anforderungen an die Vereine, und damit an die ehrenamtlich Tätigen, zunehmend.

Die Anzahl an gemeinnützigen Vereinen in Deutschland hat sich in den letzten 50 Jahren versiebenfacht (Quelle: FAZ) und auch die Sportartenvielfalt hat zugenommen. Zusätzlich drängen immer mehr soziale und kommerzielle Anbieter sowie attraktive Onlineplattformen auf den Sportmarkt.

Deshalb ist es für Vereine nicht nur legitim, sondern auch notwendig, sich Gedanken über ihre zukünftige Ausrichtung zu machen. Nicht nur Vereine und Turngae, sondern auch der BTB stellt sich diese Frage und wird daher den kommenden Landesturntag am 23. September 2017 in Rastatt unter das Thema „Vereinsentwicklung“ stellen und die vor Jahren ins Leben gerufene BTB-Vereinsberatung wieder in den Fokus rücken. Das Angebot unter dem Titel „Verein inForm“ wird weiterentwickelt und soll Turnvereine und -abteilungen in Baden gezielt dabei unterstützen, geeignete Wege für Veränderungen aufzudecken und anzugehen.

Häufig liegt der Kern für Mitgliedergewinnung und -bindung in einer zeitgemäßen Angebotsentwicklung. Angebote aus dem Bereich der GYMWELT oder auch die für 2018 geplante „Offensive Kinderturnen“ sind Bausteine, die Vereinen helfen können, sich mit und durch ihre fachlichen Angebote zu profilieren. Im Zuge einer Vereinsberatung werden die bestehenden Ressourcen und Potenziale und insbesondere das Expertenwissen im Verein genutzt, um gemeinsam einen individuellen Zukunftsweg zu finden.

Die Vereine und Turngae mit ihren Fähigkeiten und Möglichkeiten stehen hier im Fokus, tatkräftig und aktiv ihre Potenziale zu entdecken und motivierend die Zukunft zu gestalten.

Derzeit nehmen vier hauptamtliche BTB-Kräfte an einer speziellen Vereinsberaterausbildung teil, um künftig noch professioneller beraten zu können. Der BTB möchte seine Vereine auf dem Weg in die Zukunftsfähigkeit unterstützen und so erhalten im Zeitraum von September 2017 bis Ende 2018 insgesamt 20 Mitgliedsvereine, Abteilungen und Turngae die Möglichkeit, sich im Rahmen der Beratungsoffensive „Verein inForm“ kostengünstig und subventioniert beraten zu lassen. Die Sportbünde bieten zusätzlich noch eine überfachliche Beratung zu Themen wie Steuern, Zuschüsse, Sportstättenbau, Satzungsfragen und vielen weiteren überfachlichen Themen an.

Ansprechpartner bei Interesse oder Fragen zu Inhalt, Ablauf und organisatorischen Rahmenbedingungen der BTB-Vereinsberatung ist Marc Fath (E-Mail marc.fath@badischer-turner-bund.de).

M. Fath und S. Gaißer



„Parksport & Bewegungstreffs“ – Jetzt Broschüre anfordern!

Die neue Broschüre „Parksport & Bewegungstreffs – Vereine in der kommunalen Bewegungsförderung“ nimmt sich dem Thema Bewegungsangebote im öffentlichen Raum in Baden-Württemberg an. Sie beleuchtet die Gesundheitsförderung im politischen Kontext, veranschaulicht Umsetzungsmöglichkeiten anhand von Praxisbeispielen und positioniert die Turn- und Sportvereine als kompetente Ansprechpartner. Die Broschüre kann kostenfrei auf der BTB-Geschäftsstelle per E-Mail an zentrale@badischer-turner-bund.de angefordert werden.

LESE-TIPP