



WIR FÖRDERN DAS KINDERTURNEN
IN BADEN-WÜRTTEMBERG

SPENDENAKTION KINDERTURNEN 2022

PROJEKTINFO

TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Gründer

Sparda-Bank Baden-Württemberg eG
Badischer Turner-Bund e.V.
Schwäbischer Turnerbund e.V.

INHALTE

Förderung des Kinderturnens

Spendenaktion Kinderturnen – Projektbeschreibung

Spendenaktion Kinderturnen - Projektzeitplan

Warum ein Spendenprojekt? – Kleiner Exkurs in die Welt des Fundraisings

Step 1: Die Registrierung & Online-Webinar

Step 2: Projektauswahl

Step 3: Vorbereitungsarbeiten

Step 4: Die Spendenaktion startet – Weltkindertag am 20.09.21

Step 5: Werbung für euer Spendenprojekt

Step 6: Ende der Spendenaktion – Tag des Kinderturnens am 12. – 14.11.21

Step 7: Feedback & Erfolgsgeschichten

TIPP:
Leitet diese Projektinfo
an Euer Kitu-Team
weiter oder druckt es
euch für die Teambe-
sprechung aus!

IMPRESSUM

Kinderturnstiftung Baden-Württemberg
Fritz-Walter-Weg 19
70372 Stuttgart
Tel. 0711-49092-700
E-Mail: info@kinderturnstiftung-bw.de
www.kinderturnstiftung-bw.de

Rechtsform

Rechtsfähige Stiftung bürgerlichen Rechts

Wegen der Förderung von Wissenschaft und Forschung, Jugendhilfe sowie des Sports (§52 Abs. 2 Satz 1 Nr. 1,4 und 21 AO) ist die Stiftung gemäß Freistellungsbescheid des Finanzamtes Stuttgart-Körperschaften vom 18.11.2020 als gemeinnützig anerkannt.

Redaktion und Umsetzung:

Michaela Böhme, Daniela Binder (KTSBW) Aline Bonk (BTB), Kyra Straub (STB)

Fundraising-Unterstützung:

Agentur Zielgenau, Darmstadt

„Spendenaktion Kinderturnen“ ist eine Initiative der Kinderturnstiftung Baden-Württemberg (KTSBW) in Zusammenarbeit mit dem Badischen Turner Bund e.V. (BTB) und dem Schwäbischen Turnerbund e.V. (STB) zur Förderung des Kinderturnens in den Mitgliedsvereinen von BTB und STB.

Gründer

Sparda-Bank Baden-Württemberg eG
Badischer Turner-Bund e.V.
Schwäbischer Turnerbund e.V.

© Kinderturnstiftung Baden-Württemberg

FÖRDERUNG DES KINDERTURNENS

Die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg (KTSBW) entspricht seit ihrer Gründung 2007 satzungsgemäß ihrem Zweck der Förderung des Kinderturnens, in dem sie neben eigenen Projekten im Bereich Bewegungsförderung ausschließlich Maßnahmen des Badischen Turner-Bund e. V. (BTB) und des Schwäbischen Turnerbund e. V. (STB) und deren an geschlossenen Untergliederungen (Mitgliedsvereine) im Bereich des Kinderturnens fördert.



Kinderturnen ist ein ganzheitliches, sportart-unabhängiges Konzept für Kinder, das sich an Fähig- und Fertigkeiten orientiert. Oberstes Ziel ist die Vermittlung von Freude und Spaß am Bewegen sowie das Erfahren von ganz persönlichen Erfolgserlebnissen.

Hinter dem Begriff Kinderturnen verbergen sich altersgerechte Angebote für Babys (Babys in Bewegung), Kleinkinder (Eltern-Kind-Turnen & Kleinkinderturnen) und Kinder (Kinderturnen) bis zum 10. Lebensjahr. Anbieter sind die BTB- und STB-Mitgliedsvereine.

Wir fördern Kinderturnen, weil es das ganzheitlichste Bewegungsprogramm für Kinder ist und die gesunde körperliche, geistige und soziale Entwicklung unserer Kinder unterstützt.

Mehr Informationen: [Förderung – Kinderturnstiftung Baden-Württemberg \(kinderturnstiftung-bw.de\)](https://www.kinderturnstiftung-bw.de)

SPENDENAKTION KINDERTURNEN PROJEKTbeschreibung

Mit dem Projekt „Spendenaktion Kinderturnen“ soll den teilnehmenden Vereinen die Möglichkeit gegeben werden, in ihrem Umfeld Gelder in Form von Online-Spenden für ein Projekt im Bereich Kinderturnen einzuwerben.

Die KTSBW stellt dazu eine Plattform für Online-Spenden zur Verfügung, in der jeder Verein sein individuelles Spendenprojekt einstellen und beschreiben kann. Die Realisation erfolgt über die FUNDRAISINGBOX, der Online-Fundraising-Plattform des deutschen Unternehmens Wikando GmbH mit Sitz in Augsburg.

Die Verknüpfung mit der FUNDRAISINGBOX ermöglicht dabei die komplette Online-Spendenabwicklung inkl. Dankes-Mail, Geldeinzug und auf Wunsch Spendenbescheinigung.

Der teilnehmende Verein benötigt zur Spendenabwicklung weder technische, personelle noch finanzielle Ressourcen. **Die primäre Aufgabe des Vereins ist es, für sein Spendenprojekt in seinem Umfeld aktiv zu werben.**

Mit einem Code wird die Projektbeschreibung auf der Homepage des Vereins integriert und über einen Link in den Medien des Vereins (Facebook, WhatsApp, etc.) kommuniziert.

Jede online eingehende Spende wird dem Spendenprojekt zugeordnet und der aktuelle Stand tagesaktuell für das jeweilige Spendenprojekt angezeigt (Spendenbarometer).

Am Ende der Aktion überweist die KTSBW dem teilnehmenden Verein den gesamten Spendenbetrag (ohne Abzug von

Transaktionskosten) sowie on top eine Prämie in Höhe von 100 €.

PROJEKTZEITPLAN

Wann?	Was?	Wie & Wer?
16.05. – 24.06.	Registrierung	Euer Kinderturnen-Team legt fest, welcher Herzenswunsch euer Spendenprojekt (Titel) sein soll und definiert das Spendenziel , also den benötigten Betrag. Außerdem wollen wir von euch wissen, warum unbedingt ihr bei der Spendenaktion Kinderturnen dabei sein müsst und wer der Ansprechpartner ist, bei dem die Fäden zusammenlaufen. Wir freuen uns auf eure Online-Registrierung!
25. – 30.06.	Projektauswahl	Sollten mehr als 30 Registrierungen eingehen, wird eine Jury die Projekte für die Spendenaktion auswählen. Bis spätestens 30.06.22 werden alle Vereine informiert, ob sie dabei sind oder nicht.
12.07. 18.30 – 20.00 h	Webinar	Verpflichtendes Webinar für alle teilnehmenden Vereine in dem wir Euch wichtige Infos und Tipps für die Spendenaktion und die Gestaltung/Bewerbung Eures Spendenprojektes geben: Text- und Bildgestaltung, Kommunikation/Bewerbung etc. Nach dem Webinar erhält jeder Verein seinen individuellen Zugangslink auf die Spendenplattform.
01.07. – 15.08.22	Vorbereitung Texte / Bild / Werbemaßnahmen durch den Verein	Jeder teilnehmende Verein erstellt einen attraktiven Text mit Bild und Vereinslogo, der auf der Spendenplattform der Kinderturnstiftung Baden-Württemberg (KTSBW) veröffentlicht wird.
20.9.	Start der Spendenaktion	Am Weltkindertag geht's los! Die Spendenplattform wird online gestellt und ihr könnt bis Mitte November kräftig die Werbetrommel für euer Spendenprojekt rühren. Außerdem zeigt euch der Spendenbarometer die tagesaktuelle Spendensumme für euer Spenden-Projekt.
20.9. – 14.11.	Bewerben des Spendenprojekts durch den Verein	Jetzt seid Ihr gefragt! Nutzt alle Wege um in eurem Verein und der Stadt/Gemeinde für euer Spenden-Projekt zu werben. Und natürlich rühren auch die Turnerbünde und die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg die Werbetrommel für die gesamte Spendenaktion und die Spendenprojekte der Vereine.
14.11.	Ende der Spendenaktion	Nach dem Tag des Kinderturnens (11. – 13.11.22) beenden wir die Spendenaktion und ihr habt hoffentlich euer Spendenziel erreicht!
Bis 15.12.	Auszahlung des Spendenerlöses	Die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg wickelt den Spendeneingang für alle Vereine ab, verschickt Danke-Mails an die Spender und ggf. Spendenbescheinigungen und überweist Euch die Gesamtsumme eurer Spendeneingänge + 100 Euro von der Stiftung on top.
Bis Frühjahr 2022	Erfolgsgeschichten	Mit einem Online-Fragebogen wollen wir Euer Fazit wissen und im Anschluss auch Eure Bilder und Geschichten von der Herzenswunsch-Erfüllung mit Euren Kindergruppen sehen.

WARUM EIN SPENDENPROJEKT?

EIN KLEINER EXKURS IN DIE WELT DES FUNDRAISINGS

Fundraising ist
nicht Sponsoring!

Definition: Was ist "Fundraising"?

Fundraising ist die systematische Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten einer gemeinwohlorientierten Organisation, welche darauf abzielen, alle benötigten Ressourcen (Geld- Sach- und Dienstleistungen) durch eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Ressourcenbereitsteller (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen, öffentliche Institutionen) zu möglichst geringen Kosten zu beschaffen.

Quelle und mehr Informationen: [Fundraising • Definition | Gabler Wirtschaftslexikon](#)

Warum spenden Menschen?

Die Menschen im direkten Umfeld eures Vereins haben ein größeres Interesse daran, euren Verein zu unterstützen. Denn die stärkste Motivation von Spendern ist die „persönliche Betroffenheit“. Wer sein Kind, seine Enkel, seinen Neffen oder seine Nichte im Kinderturnen eures Vereins hat, ist mehr oder weniger persönlich betroffen, wenn der Verein mit einem außergewöhnlichen Vorhaben und dem damit verbundenen finanziellen Bedarf konfrontiert ist.

Menschen spenden am liebsten für Menschen – und besonders dann, wenn die Organisation ein gutes Image hat und glaubwürdig ist. Auch das trifft auf euren Verein zu:

Euer Verein und seine Übungsleiter*innen bieten Kindern eine sportliche Heimat und fördern sie in ihrer körperlichen, geistigen und sozialen Entwicklung. Euer großer Vorteil dabei: Eure Spender*innen kennen euren Verein und die Leistung der ehrenamtlichen Übungsleiter*innen. Sie können die Wirkung eures Handelns direkt mitverfolgen. Sie erleben hautnah, wenn die Kinder begeistert und mit strahlenden Augen aus der Kinderturn-Stunde kommen. Mit einem Spendenprojekt ermöglicht ihr es diesen Menschen – insbesondere aus dem direkten Umfeld des Vereins und der Gemeinde/des Stadtteils – aktiv zu werden, sich an eurer Arbeit zu beteiligen und euch zu unterstützen!

Für welche Projekte spenden Menschen?

„Spendenwerbung ist notwendig, richtig und wichtig“, sagt Arne Peper. Als ehemaliger Geschäftsführer des Deutschen Fundraising Verbandes und Fundraising-Experte weiß er, dass auch für „die gute Sache“ geworben werden muss und bricht damit für Spendenaufrufe die Lanze. „Nur wenige Menschen wachen morgens auf und sagen: Für dieses Projekt spende ich jetzt“, erläutert er.

(Quelle: Deutscher Fundraising Verband)

Allein auf spontan eingehende Spenden zu setzen ist daher nicht die beste Lösung. Doch wie entwickle ich ein gezieltes und unterstützungswürdiges Vorhaben?

Ein Projekt, für das ihr um Unterstützung bittet:

- löst ein konkretes Problem.
- ermöglicht die Verbesserung und Attraktivität eurer Angebote im Kinderturnen.
- beschreibt klar umrissene Anschaffungen oder Maßnahmen.
- ist befristet, es hat einen Anfang und ein Ende.
- ist mit einem klaren Preis versehen und
- lässt sich gut kommunizieren.

Wenn ihr euer Spendenprojekt so „erzählen“ könnt, werdet ihr auch Menschen finden, die euch unterstützen.

Meist handelt es sich dabei um Projekte, Anschaffungen oder Maßnahmen, die in der üblichen Budgetplanung eines Vereins nicht berücksichtigt werden können, aber ein lang ersehnter Herzenswunsch für Kinder und Übungsleiter*innen ist.

STEP 1: DIE REGISTRIERUNG

16. Mai -
24. Juni

Um bei der Spendenaktion Kinderturnen 2022 dabei zu sein, ist es notwendig, dass ihr euch bei eurem Verband mit eurem Spendenprojekt registriert.

Link zum Registrierungs-Formular:

<https://forms.office.com/r/1kEbPKP7Tb>

Besprecht das Projekt in eurem Kinderturnen-Team, damit von Anfang alle beteiligt sind. Damit wir planen können, brauchen wir einige Informationen von Euch, mit denen ihr euch über ein Online-Formular registriert.

Beispiele für ein Spendenprojekt und Titel:

- Eine Rollbrettbahn für die Kinder des TSV Musterhausen!
- Unser Vereins-Spielplatz braucht ein neues Klettergerüst!
- Outdoor-Geräte für unsere Kinderturn-Gruppen
- Familienspieltag für alle Kinder des TSV Musterhausen!

...

**Realistisches
Spendenziel planen!**
Minimum 500 €
Maximum 3000 €

Begründung des Spendenprojekts:

Wir wollen mit ein paar kurzen knappen Sätzen von euch wissen, was die Idee hinter eurem Spenden-Projekt ist. Warum das Gerät/die Geräte oder die Maßnahme für euch so wichtig ist.

Und natürlich, warum gerade euer Verein bei dieser Spendenaktion dabei sein muss!
Textlänge: max. 800 Zeichen

Ihr seid unschlüssig oder habt Fragen?

Bitte meldet euch bei der Referentin Kinderturnen eures zuständigen Turnverbandes:

BTB: Aline Bonk:
aline.bonk@badischer-turner-bund.de

STB: Kyra Straub
kyra.straub@stb.de

Wichtiger Hinweis:

Mit der Registrierung bestätigt der Verein, dass die durch diese Spendenaktion gesammelten zweckgebundenen Projektspenden ausschließlich für die Realisierung des Spendenprojekts bzw. das Kinderturnen in eurem Verein verwendet werden. Eine Verwendung für andere Zwecke ist aus steuerrechtlichen Gründen nicht möglich und zieht unter Umständen die Rückzahlung der Spendeneingänge für das gesamte Spendenprojekt nach sich.

STEP 2: PROJEKTAUSWAHL UND TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

24. Juni
bis 30. Juni

Sollten mehr als 30 Registrierungen eingehen, wird eine Jury aus Vertretern von

- **Kinderturnstiftung Baden-Württemberg**
- **Badischer Turner-Bund e.V. und**
- **Schwäbischer Turnerbund e.V.**

die Projekte für die Spendenaktion auswählen.

Bis zum 30. Juni werden alle Vereine darüber informiert, ob sie dabei sind oder, falls mehr als 30

Spendenprojekte eingehen, vielleicht leider nicht. Alle teilnehmenden Vereine erhalten mit der Teilnahmebestätigung die weiteren Informationen für die nächsten Schritte.

Vereine, die bereits bei der Spendenaktion 2021 teilgenommen haben, können sich erneut registrieren. Bei mehr als 30 Registrierungen werden jedoch neue Vereine bevorzugt.

STEP 3: VORBEREITUNGSAUFGABEN TEXT, BILD & WEBINAR

1. Juli bis
15. August

Jeder teilnehmende Verein erstellt einen für die Spender (!) attraktiven Text mit Bild für sein Spendenprojekt. Bis spätestens 15. August müssen diese Daten auf die Spendenplattform hochgeladen werden. Den individuellen Zugangslink erhält jeder Verein nach dem verpflichtenden Webinar. Mit dem Zugangslink und nach dem Anlegen des Spendenprojekts erfolgt der Zugriff auf einen individuellen Code, um euer Spendenprojekt auf eurer Homepage zu veröffentlichen, in Social Media zu teilen etc.

Verpflichtendes Webinar mit allen teilnehmenden Vereinen am 12. Juli um 18.30 - 20.00 Uhr mit wichtigen Infos und Tipps für Text/Bild und Werbemaßnahmen/Kommunikation

STEP 4: DIE SPENDENAKTION STARTET!

20.
September

Mit einer umfangreichen Kommunikation geht es am Weltkindertag los! Die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg und die Turnerbünde mit Presseartikel über die gesamte Spenden-Aktion und jeder teilnehmende Verein mit Werbung für sein individuelles Spendenprojekt vor Ort.



September
- November

STEP 5: WERBUNG FÜR EUER SPENDENPROJEKT

Jetzt seid Ihr gefragt! Dran bleiben, heißt die Devise und regelmäßig alle Wege nutzen, um in eurem Verein und eurer Stadt/Gemeinde für euer Spenden-Projekt zu werben.

BTB und STB unterstützen euch dabei und rühren mit der Kinderturnstiftung Baden-Württemberg

die Werbetrommel für die gesamte Spendenaktion und damit für die Spendenprojekte der Vereine.

Der Erfolg eures Spendenprojekts hängt von Euch ab! Je aktiver Eure Kommunikation vor Ort ist – ob online in den sozialen Netzwerken oder analog – desto höher der Spendeneingang!



STEP 6: ENDE DER SPENDENAKTION

15.
November



Der Tag des Kinderturnens (11. bis 13.11.22), wird zum großen Finale, den ihr nochmal kräftig für die Bewerbung Eures Spendenprojektes nutzen solltet.

STEP 7: AUSZAHLUNG DES SPENDENERLÖSES

bis 15.
Dezember

Die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg wickelt den Spendeneingang für alle Vereine ab, verschickt Danke-Mails an die Spender und ggf. Spendenbescheinigungen und überweist Euch die **Gesamtsumme der Spendeneingänge ohne Abzug von Transaktionskosten**. Jeder gespendete Euro bleibt bei eurem Projekt und ihr bekommt von der Stiftung noch 100 Euro on top.

Frühjahr
2023

STEP 8: FEEDBACK & ERFOLGSGESCHICHTEN

Abschlussbericht: Mit einer Umfrage wollen wir von Euch wissen: Was war gut, was können wir noch optimieren? Was habt ihr aus der Aktion gelernt? Und vor allem:

Schickt uns eure Bilder und Geschichten von der Herzenswunsch-Erfüllung mit euren Kindergruppen, damit wir (und ihr) im Nachgang darüber berichten können.

EIGENE NOTIZEN: