

REICHWEITE BADISCHER TURNER-BUND E.V. ZAHLEN IM ÜBERBLICK

BTB-KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Badische Turnzeitung (BTZ, monatlich, verfügbar als Print- und E-Magazin, ca. 5.300 Abonnements),
BTB-Newsletter (monatlich, 10.000 Empfänger),
BTB-Homepage und
Social-Media-Kanäle, u.a. Instagram (ca. 1.800 Follower) und Facebook (ca. 2.600 Seiten-Likes)

Mit verschiedenen **Veranstaltungen** wird die Turnfamilie erreicht:

- Landesturnfest (alle 4 Jahre): ca. 10.000 Teilnehmende (12-99 Jahre) zzgl. Tausende Besuchende
- Landeskinderturnfest (alle 2 Jahre): ca. 4.000 Kinder (6-14 Jahre) zzgl. ca. 1.000 Schüler der lokalen Schulen und viele Besuchende, insbesondere Familien
- Landeswandertag (jährlich): ca. 600 – 800 Aktive aller Altersgruppen
- GYMWELT-Festival (tbd): ca. 600 Aktive und Besuchende
- Showwettbewerb Landesentscheid Rendezvous der Besten (alle 2 Jahre): ca. 500 Aktive und Zuschauende
- GYMWELT-Convention (Bildungsmaßnahme, jährlich): ca. 300 Übungsleitende und Trainer
- Internationales Jugendzeltlager Camp Breisach (jährlich, 11 Tage zu Beginn der Sommerferien): ca. 450 Jugendliche (12 - 16 Jahren)
- Bildungsmaßnahmen: ca. 400 Maßnahmen pro Jahr

WETTKÄMPFE – TEILNAHMEÜBERSICHT

Ressort Gerätturnen:

ca. 450 Teilnehmende im Laufe des Jahres

Ressort Gymnastik:

ca. 800 Teilnehmende im Laufe des Jahres

Ressort Individualsportarten (Aerobic, Orientierungslauf, Rhönradturnen, Rope Skipping, Trampolinturnen):

ca. 400 Teilnehmende im Laufe des Jahres

Ressort Mehrkämpfe:

ca. 450 Teilnehmende im Laufe des Jahres

Ressort Turnspiele im Liga- und Wettbewerbsbetrieb:

Faustball mit ca. 105 Mannschaften,
Indiaca mit ca. 34 Mannschaften,
Prellball mit ca. 21 Mannschaften und
Ringtennis mit ca. 31 Mannschaften

Badische Turnerjugend-Wettkämpfe, u.a. TGM/TGW:

ca. 2.000 Teilnehmende im Laufe des Jahres



DAS IST DER BADISCHE TURNER-BUND E.V. IM ÜBERBLICK

Die soziale Gemeinschaft der regionalen Turnfamilie in Baden und die Erhaltung der lebenswerten Umwelt sind Grundprinzipien der Vereinswelt, die im BTB mitgestaltet und vorgelebt werden. Dabei spielen die Nachhaltigkeit des Handels eine ebenso bedeutende Rolle, wie die positive Wirkung auf das gesellschaftliche Miteinander und die Gesunderhaltung der Menschen.

Mit seinen 13 Turngauen und ca. 1.150 Turn- und Sportvereinen in Baden sowie 444.400 aktiven Mitgliedern zählt der Badische Turner-Bund (BTB) zu den größten Sportverbänden in Baden. Der Verband ist vom Kinderturnen bis zum Seniorensport stark aufgestellt. Zudem ist der BTB ein Verband mit einem hohen Anteil an Mädchen/Frauen. Als Interessenvertretung gegenüber anderen Verbänden und der Politik ist der BTB ein bedeutendes Sprachrohr für die von ihm vertretenen Turngaue, Turnvereine und Sportler in den dem BTB zugeordneten Sportarten.

Der BTB gliedert sich in 6 Verbandsbereiche sowie vier Querschnittsfunktionen zur Erfüllung seiner vielfältigen Aufgaben.

Verbandsbereiche:

Wettkampfsport
Olympischer Spitzensport
GYMWELT / Turnen
Bildung / Lehrwesen
Verbands- und Mitarbeiterentwicklung
Badische Turnerjugend

Querschnittsfunktionen:

Finanzen
Marketing/Sponsoring
Öffentlichkeitsarbeit
Überfachliche Aufgaben

Der Badische Turner-Bund veranstaltet diverse Veranstaltungen im Wettkampfbereich und zur Präsentation des Leistungsspektrum des Verbandes und seiner Vereine, u.a. durch einen Landeswandertag sowie ein GYMWELT-Festival, alle zwei Jahre ein Landeskinderturnfest und alle vier Jahre ein Landesturnfest. Außerdem bietet der Verband ein umfangreiches Bildungsangebot zur Aus- und Weiterbildung rund um Sport, gesunde Ernährung und Bewegung an. Der BTB ist darüber hinaus Ansprechpartner und Berater für die Turnvereine, u.a. im Bereich der Vereinsentwicklung, und der GYMWELT sowie Koordinator des Olympischen Spitzensports in Baden. Außerdem betreuen hauptamtliche und ehrenamtliche Mitarbeiter die Sportarten und deren Wettkampfwesen.

BADISCHE TURNERJUGEND (BTJ)

Die Badische Turnerjugend als
Jugendorganisation umfasst ca. 190.000
junge Menschen und übernimmt
die Aufgaben der fachlichen und
überfachlichen Jugendarbeit.

EINBLICKE IN DEN BTB



WERDEN SIE TEIL
DER BADISCHEN
TURNFAMILIE!



Partnerschaft
beim Badischen
Turner-Bund e.V.

Badischer Turner-Bund e.V.

✉ zentrale@badischer-turner-bund.de

☎ 0721-1815-0

www.badischer-turner-bund.de

📷 turnteam.baden

📘 Badischer Turner-Bund e.V.

🌐 Badischer Turner-Bund e.V.

SPONSORING IM ÜBERBLICK

Wir haben ein großes Interesse an einer langfristigen Bindung mit unseren Partnern, die die Werte des Sports und unsere Werte als Badischer Turner-Bund mit uns teilen. Der BTB versteht die Sponsoren als Teil der Turnfamilie und pflegt eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, so dass die Sponsoren als Partner geführt werden.

PARTNERSTRUKTUR

Der BTB bietet Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, sich einzubringen.

Wir unterscheiden hierbei in verschiedene Pakete, die unterschiedliche Leistungen enthalten.

Die langfristigen Partnerschaften beginnen ab einem Wert von 5.000 €.



Neben dem Zugang zu den Strukturen über die Kommunikationsmöglichkeiten des BTB sind die Veranstaltungen ein wesentlicher Bereich, sich aktiv als Partner einzubringen und damit Aufmerksamkeit zu erreichen. Hierbei unterscheidet der BTB zwischen jährlichen Veranstaltungen, Highlight-Veranstaltungen sowie überregionale Veranstaltungen mit BTB-Beteiligung.

Jährliche Veranstaltungen, u.a.

- Badische Meisterschaften und Baden-Württembergische Meisterschaften
- Jugendbildungs- und freizeitmaßnahmen
- Bildungsmaßnahmen
- GYMWELT-Convention
- Landeswandertag
- Tagungen und Kongresse
- Rendezvous der Besten

Highlight-Veranstaltungen, u.a.

- Landeskinderturnfest
- Landesturnfest
- GYMWELT-Festival

Überregionale Veranstaltungen

mit eingeschränkten Werbemöglichkeiten, u.a.

- TurnGala
- Feuerwerk der Turnkunst
- Deutsche Meisterschaften in Baden
- Internationales Deutsches Turnfest

SPONSORINGPAKETE

ALLGEMEIN	PLATIN PARTNER	PREMIUM PARTNER	BUSINESS PARTNER	UNTER-STÜTZER
Namensrechte / Titel				
Offizieller Platinpartner des BTB	X	-	-	-
Offizieller Premiumpartner des BTB	-	X	-	-
Offizieller Businesspartner des BTB	-	-	X	-
Offizieller BTB-Unterstützer	-	-	-	X
Branchenexklusivität	X	-	-	-
Nutzung des BTB-Logo in Kommunikationskanälen in Abstimmung mit BTB	X	X	X	X
Reporting zum Sponsoringvertrag	X	X	X	X
VIP Karten für Veranstaltungen	10	6	4	-
Berücksichtigung als Eventpartner (nach Absprache)				
Highlight-Veranstaltungen	X	X	X	-
Partnerakquise für überregionale Veranstaltungen	X	X	(X)	-
DRUCKERZEUGNISSE				
Logoeindruck BTB Briefbögen, Flyer, ...	X	(X)	(X)	(X)
Anzeige in der Badischen Turnzeitung (5.300 Auflage)	6 x 1 Seite	8 x ½ Seite	6 x ½ Seite	4 x ½ Seite
PR-Beitrag in der Badischen Turnzeitung (5.300 Auflage)	X	-	-	-
Anzeige im Bildungsprogramm (5.000 Auflage)	1/1	1/1	½	½
Auflistung in der Partnerübersicht in Printmedien	X	X	X	X
WERBEMASSNAHMEN OFFLINE				
Präsentationsmöglichkeiten bei jährlichen BTB-Veranstaltungen in Absprache (bspw. Mitmachangebot, Informationsstand, Werbebanner)	X	X	X	(X)
BTB Fuhrpark - Einbindung des Unternehmenslogos	X	-	-	-
Rundfunk Spots: Namentliche Nennung („unterstützt durch xy“)	X	-	-	-
Namentliche Nennung bei moderierten Veranstaltungen	X	-	-	-
WERBEMASSNAHMEN ONLINE				
Auflistung in der Partnerübersicht auf Homepage + Link	X	X	X	X
Logoeinbindung im Durchlauf auf der Homepage + Link	X	-	-	-
Logoeinbindung im Newsletter + Link	X	-	-	-
Social-Media-Beitrag zur Partnerschaft	X	X	(X)	(X)
Social-Media-Nennung u.a. in Zusammenhang mit Veranstaltungen	ca. 6x/Jahr	O	O	-
Individuelle Vereinsangebote auf der Homepage	X	X	X	X

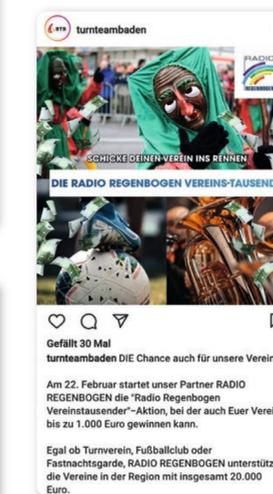
Legende: X enthalten (X) reduziert enthalten - nicht enthalten 1-12 = Anzahl O = optional

ZUSATZOPTIONEN

ZUSATZOPTIONEN	PLATIN PARTNER	PREMIUM PARTNER	BUSINESS PARTNER	UNTER-STÜTZER
Entwicklung gemeinsamer Angebote für Vereine	X	X	(X)	(X)
Bereitstellung einer Partnerlocation für BTB-Veranstaltungen	X	X	-	-
Bereitstellung von Technologie und Geräten des Partners für BTB Veranstaltungen zu Sonderkonditionen	X	X	-	-
Sachleistungen (bspw. Giveaways)	X	X	X	X
Verlosungsaktionen, Präsente, Sachpreise in Bezug auf einzelne Events	X	X	X	X
ZUSÄTZLICH BUCHBARE SPONSORINGBAUSTEINE				
Branding auf Trainingsanzügen / Taschen	O	O	O	O
Flyer-Beilage für die Badische Turnzeitung (Auflage ca. 5.300)	O	O	O	-
Höheres Volumen Homepage/Social-Media/Newsletter	O	O	-	-

Legende: X enthalten (X) reduziert enthalten - nicht enthalten 1-12 = Anzahl O = optional

BTB-PARTNER IN AKTION



EVENT-SPONSORING

Für einzelne Events können zusätzliche Sponsoren individuell gewonnen werden. Hier wird der Wert des Paketes sowie die finale Ausgestaltung abhängig vom Event und der entsprechenden Vermarktung definiert. Eine Event-Sponsoring beginnt ab einem Wert von 3.000 €.

ALLGEMEIN	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Titel "Offizieller Eventpartner"	X	X	X
Nutzung des BTB-Logo in Kommunikationskanälen in Abstimmung mit dem BTB	X	X	X
Reporting zum Sponsoringvertrag	X	X	X
Vorwerbung mit Einbindung des Partners in alle dem Veranstalter zur Verfügung stehenden Medien	12 Monate	6 Monate	-
Eintrittskarten für alle (kartenpflichtigen) Veranstaltungen des Events	10	6	4
DRUCKERZEUGNISSE			
Anzeige (bspw. im Programmheft)	1/1 Seite	1/1 Seite	½ Seite
PR-Beitrag (bspw. im Programmheft)	X	-	-
Auflistung in der Partnerübersicht zum Event in Printmedien	X	X	X
Integration des Unternehmenslogos in die Sponsorenleiste des Events	X	-	-
Einbindung des Unternehmenslogos in der Akkreditierung, Fest- und Eintrittskarte	X	X	-
Flyerbeilage bei Versand der Veranstaltungsinformationen	X	O	-
WERBEMASSNAHMEN OFFLINE			
Unternehmenspräsenz vor Ort nach Absprache (Mitmachangebote, Informationsstand)	X	(X)	(X)
Platzierung von Werbebannern vor Ort	X	(X)	(X)
Einbindung in die BTB-Partnerfahne	X	X	X
Einbindung in die Veranstaltungsfahne	X	-	-
Verlosungsaktionen, o.ä.	X	(X)	(X)
WERBEMASSNAHMEN ONLINE			
Auflistung der Partner zum Event, bspw. auf der Homepage	X	X	X
Social-Media-Beitrag mit redaktionellem Inhalt	2	1	-
Flyerbeilage beim Versand der Veranstaltungsinformationen	X	O	-
Homepage-Beitrag – redaktionell bearbeitet durch BTB	1	O	-
Newsletter-Beitrag – redaktionell bearbeitet durch BTB	1	O	-
ZUSÄTZLICH BUCHBARE SPONSORINGBAUSTEINE			
Lieferrechte für Sportgeräte	O	O	-
Geräteabverkauf (exklusiv)	O	O	-
Naming Rights für Bühne, Tanz o.ä.	O	O	-
Branding Volunteer-/Teilnehmenden-T-Shirts	O	O	-

Legende: X enthalten (X) reduziert enthalten - nicht enthalten 1-12 = Anzahl O = optional