

Badische TURNZEITUNG

119. Jahrgang | Nr. 8
August 2015

E1470 - ISSN 0721-2828



Fit im Verein!

Vereinsentwicklung mit der GYMWELT

GYMWELT 

GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

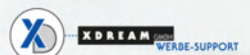


Mit
Ü-Magazin
Nr. 4 / 2015

Offizielle Hauptförderer



Offizielle Partner



 Badischer
Turner-Bund e.V.

Die GYMWELT als Instrument der Vereinsentwicklung

In den letzten Wochen und Monaten ist fast überall vom gesellschaftlichen Wandel zu lesen. In diesem Zusammenhang ist auch im Sport häufig die Rede davon, dass unsere Vereine sich auf veränderte Rahmenbedingungen aufgrund der demografischen Entwicklung, der Ganztagschule oder der abnehmenden Bereitschaft für Wettkampfsport einstellen müssen. Diese Warnungen haben durch- aus ihre Berechtigung und viele unserer Turn- und Sportvereine sind aufgerufen, ihre Struktur und ihr aktuelles Angebot zu hinterfragen. Es stehen also weitere Herausforderungen für unsere überwiegend ehrenamtlich geführten Vereine an. Manchmal reicht allerdings schon ein kleiner Impuls, um eine neue Begeisterung in den eigenen Reihen und in seinem Umfeld auszulösen. Die über 200-jährige Geschichte des Turnens zeigt auch, dass es unsere Vereine immer geschafft haben, sich auf gesellschaftliche Veränderungen einzustellen – und das werden sie mit einem „wachen Auge“ auch dieses Mal.

So ein kleiner Impuls zur Veränderung kann beispielsweise die GYMWELT-Vereinskampagne sein, die der Badische Turner-Bund zum Ende des Jahres 2013 initiiert hat. Seit- her haben sich schon 121 BTB-Vereine dieser Kampagne angeschlossen, mit wachsendem Erfolg. In dieser Ausgabe der Badischen Turnzeitung sollen Beispiele aus der Praxis anderer Vereine den Ansporn geben und Mut machen, sich ebenfalls mit der GYMWELT auseinanderzusetzen – ohne die weiterhin enorm wichtigen Alleinstellungsmerkmale unserer Vereine, nämlich das Kinderturnen und den Wettkampfsport, aus dem Fokus zu verlieren!

Die GYMWELT steht für alle nicht-wettkampforientierten Angebote in unseren Vereinen, darunter die Teilbereiche „Fitness + Gesundheit“, „Tanz + Vorführungen“ sowie „Natursport“. Sie ist übrigens ganz klar abgegrenzt zu den Sportarten anderer Fachverbände zu betrachten und steht dort in keinerlei Konkurrenz. Vielmehr wollen wir unsere Vereine ermutigen, sich dem heutzutage durchaus umkämpften Gesundheits- und Fitnessmarkt selbstbewusst zu stellen – auch ohne die weitestgehend hauptamtlichen Strukturen, wie sie beispielsweise Fitnessstudios vorhalten. Eine Überprüfung bzw. Erweiterung des eigenen Vereinsangebots für die Bereiche der GYMWELT und/ oder die bessere Darstellung nach außen können häufig schon ausreichen, um als professionellere Einrichtung wahrgenommen zu werden und eine gesteigerte Aufmerksamkeit zu erreichen, vor allem um neue Mitgliederpotenziale zu erschließen. Positive Erfahrungen mit der Einbindung der Marke haben bereits viele Vereine gesammelt. Der BTB unterstützt nicht nur gerne bei Fragen zur GYMWELT und deren Umsetzung im Verein, sondern hält darüber hinaus mit seinem umfangreichen Aus- und Fortbildungs- programm viele Möglichkeiten zur Schulung von (neuen) Übungsleitern vor. Nutzt als Verein dieses Angebot!

Die GYMWELT als Instrument der Vereinsentwicklung – oft reichen kleine Impulse, um den großen Schlagzeilen des gesellschaftlichen Wandels mit ausreichend Wirkung entgegenzutreten zu können!

Henning Paul, BTB-Geschäftsführer & BTB/STB-Lenkungsgruppe GYMWELT



INHALT

Terminkalender & Freie Plätze
in Aus- und Fortbildungen _____ 4

Schwerpunktthema

Vereinsentwicklung
mit der GYMWELT _____ 5

BTB-Aktuell

Kurz & bündig _____ 12
„Das freie Wort“ _____ 16
Der Schnappschuss des Monats _____ 16

TuJu-News

Kurz & bündig _____ 17
Bericht zur
BTJ-Vollversammlung 2015 _____ 18

Ü-MAGAZIN 04/2015

Wettkampfsport

Aerobic _____ 20
Faustball _____ 20
Gerätturnen _____ 21
Kunstturnen Frauen _____ 25
Mehrkämpfe _____ 26
Orientierungslauf _____ 28
Prellball _____ 28
Rhythmische Sportgymnastik _____ 29
Ringtennis _____ 30
Rope Skipping _____ 31
Trampolinturnen _____ 32

GYMWELT _____ 33

Aus der badischen Turnfamilie _____ 34

BTB-Regional

Regioklassen Gerätturnen _____ 36

Aus den Turngauen

Badischer Schwarzwald-Turngau _____ 37
Breisgauer Turngau _____ 40
Karlsruher Turngau _____ 42
Kraichturngau Bruchsal _____ 43
Main-Neckar-Turngau _____ 43
Markgräfler-Hochrhein-Turngau _____ 44
Ortenauer Turngau _____ 46
Turngau Heidelberg _____ 48
Turngau Mittelbaden-Murgtal _____ 49
Turngau Pforzheim-Enz _____ 50

Amtliche Mitteilungen _____ 51

Jobbörse _____ 51

Titelfoto: B. Hentschel

IMPRESSUM

Herausgeber Badischer Turner-Bund e.V.
Postfach 1405, 76003 Karlsruhe
Am Fächerbad 5, 76131 Karlsruhe
Telefon 0721 18150, Fax 0721 26176
www.Badischer-Turner-Bund.de

Verantwortlich Henning Paul

Redaktion Verena König
Verena.Koenig@Badischer-Turner-Bund.de

Ständige Mitarbeiter der Redaktion
Pressewarte der Turngaue
und der Fachgebiete im BTB

Anzeigenverwaltung Paul Lemlein
Paul.Lemlein@Badischer-Turner-Bund.de

Redaktionsschluss der 3. eines Monats
Einsendung von Artikeln/Bildern bitte an die Redaktion.
Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers,
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Für unverlangte
Einsendungen übernehmen wir keine Haftung.

Gestaltung Xdream Werbe-Support GmbH, Karlsruhe

Druck Druckhaus Karlsruhe · Druck + Verlagsgesellschaft
Südwest mbH

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die konsequente Nennung der weiblichen und männlichen Form. Es sind selbstverständlich immer beide Geschlechter gemeint.

Die Badische Turnzeitung (BTZ) erscheint monatlich und kostet jährlich 30,- Euro. Sie ist bei der Geschäftsstelle des Badischen Turner-Bundes in Karlsruhe (Telefon 0721 1815-0) zu beziehen. Kündigungen sind nur schriftlich zum 31.12. eines Jahres möglich und müssen mindestens sechs Wochen vor diesem Termin bei der BTB-Geschäftsstelle eintreffen.



Der CO₂-neutrale Versand
mit der Deutschen Post



GYMWELT

– die starke Marke der Turnerbünde für Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote im Verein

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

von Sebastian Geiss und Verena König

Vereinsentwicklung mit der GYMWELT?!

Seit September 2013 stehen die nicht-wettkampforientierten Fitness-, Freizeit- und Gesundheitssportangebote beim Badischen Turner-Bund unter der vom Deutschen Turner-Bund entwickelten Marke GYMWELT. Auch mehr als 120 badische Vereine führen inzwischen das Logo bei Vereinsveröffentlichungen mit, nutzen die GYMWELT für ihre Vereinsentwicklung, veranstalten „GYMWELT-Nights“ oder haben – wie z.B. der Rastatter Turnverein – ein extra Amt in der Turnabteilung für den Bereich GYMWELT geschaffen.

Die Marke GYMWELT soll die Turn- und Sportvereine in ihrer Entwicklung unterstützen und ihr Profil in den Bereichen Gesundheits-, Fitness- und Freizeitsport stärken. Die GYMWELT kann damit zu einem wichtigen Instrument werden, um aktuellen Herausforderungen wie sinkenden Mitgliederzahlen, gesellschaftlichem Wandel und der immer größer werdenden Konkurrenz durch andere, oft kommerzielle Sportanbieter zu begegnen. Doch wie soll das funktionieren?

„Ihr guter Stern auf allen Straßen ...“ ist der heute noch bekannte Mercedes-Benz-Slogan aus den 50er Jahren, der die Käuferwünsche übergreifend zu den Gebrauchswerten Sicherheit, Gediegenheit, Leistung, Fahreigenschaften und Wirtschaftlichkeit zusammenfassen sollte. Dieses Beispiel ist nur eines von vielen für erfolgreiches Marketing über ein greifbares Bild, einen eingängigen Slogan oder ein einprägsames Logo, das dafür sorgt, dass eine Marke nachhaltige Bekanntheit und Reputation genießt.

Wir dürfen die GYMWELT allerdings nicht nur als bloße Marke sehen. Wir möchten, dass unsere Vereine sich mit sich selbst auseinandersetzen. Die GYMWELT soll zum Nachdenken anregen, zum Analysieren, wie sich ein Verein in der Zukunft aufstellen möchte.

Wie ist mein Verein, meine Turnabteilung strukturiert? Muss daran etwas optimiert werden? Sind wir (noch) zeitgemäß? Welche Angebote sind so gut, dass sie weiter ausgebaut werden sollten, um die hohe Nachfrage zu befriedigen? Welche Angebote sind vielleicht nicht mehr zeitgemäß und brauchen einen „neuen Anstrich“? Welche Zielgruppen decken unsere Angebote ab, und welche Zielgruppen wollen wir überhaupt erreichen? Die Einführung der Marke GYMWELT fördert so gleichzeitig die interne Kommunikation! Vorstand, Abteilungs- und Übungsleiter sollen sich untereinander besser kennenlernen und darüber reden, was gut ankommt, wo Verbesserungspotenzial ist.

Die GYMWELT ist die Dachmarke für eine enorme Vielfalt an Vereinsangeboten – von Aerobic über Gerätetraining bis Wirbelsäulengymnastik, von Pilates bis Yoga, Jazzdance und Spielmannskapellen sowie Parkour, Wandern und vieles mehr.

Die GYMWELT soll Außenstehenden zeigen, dass jeder im Verein willkommen ist, dass das Vereinsleben mehr ist, als ein-, zwei-, dreimal die Woche „hingehen und Sport machen“. Die GYMWELT soll auch das Gemeinschaftsgefühl repräsentieren, das sich in jedem unserer Vereine widerspiegelt, dass man auch zum Sport geht, um Spaß zu haben, Gleichgesinnte und Freunde zu treffen.

Die GYMWELT steht für Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote – verbunden mit den ureigenen und wertvollen Charaktereigenschaften der Vereine: Gemeinschaft, Zusammenhalt, Vielfalt, Freude, Spaß, Begeisterung, faire Preise und vor allem auch für Qualität mit tausenden gut ausgebildeten und hochmotivierten Übungsleiterinnen, Übungsleitern, Trainerinnen und Trainern. All das leben unsere Vereine des Badischen Turner-Bundes bereits, und die GYMWELT soll dabei helfen, all diese Attribute verstärkt und deutlicher nach außen zu kommunizieren.

Wie profitiert mein Verein von der GYMWELT-Vereinskampagne?

Jeder Mitgliedsverein des Badischen Turner-Bundes kann Teil der GYMWELT-Vereinskampagne werden. Die Marke GYMWELT bietet die Möglichkeit, die Vereinsangebote aus den Bereichen „Fitness + Gesundheit“, „Tanz + Vorführungen“ und „Naturesport“ öffentlichkeitswirksam hervorzuheben und sich mit einer klaren Angebotsstruktur zu positionieren. Zudem bietet der Badische Turner-Bund seinen Vereinen Hilfestellungen bei der Umsetzung und unterstützt mit öffentlichkeitswirksamen Werbemaßnahmen.

Weitere Vorteile:

... Unterstützung und persönliche Beratung auf Turngau- und Verbandsebene

Nahezu jeder badische Turngau hat einen eigenen GYMWELT-Ansprechpartner, zusätzlich gibt es noch die BTB-Regionalreferenten, die zur Vereinsberatung hinzugezogen werden können, sowie einen festen Ansprechpartner in der BTB-Geschäftsstelle. Dort sind auch die kostenlosen GYMWELT-Materialien sowie aktuelle Informationen zur Vereinskampagne erhältlich.

... kostenlose Arbeitsmaterialien und Werbematerial in ansprechendem Layout

Vereinen, die sich für die GYMWELT registriert haben, stehen unter anderem Textbausteine für Presseveröffentlichungen, GYMWELT-Stundenplanvorlagen und kostenlose Flyer- und Plakatvordrucke mit Freiflächen zur Individualisierung sowie GYMWELT-Banner zum Ausleihen zur Verfügung. Zusätzlich unterstützen Materialien wie Power-Point-Präsentation und Infoblätter bei der Information der Vereinsmitglieder über die Chancen der Vereinskampagne und ihre Umsetzung im Verein. Weitere Materialien sind in Planung.

... Siegel für geprüfte GYMWELT-Trainerinnen und -Trainer

Der Deutsche Turner-Bund hat ein neues Siegel entwickelt, das künftig die Möglichkeit bietet, Angebote lizenzierter Trainer im Bereich der GYMWELT als „Qualifiziertes Fitnessangebot“ auszuweisen. Der BTB wird dieses Siegel in den nächsten Wochen den lizenzierten Trainerinnen und Trainern der in Baden bereits registrierten GYMWELT-Vereine zur Verfügung stellen. Nähere Informationen zum Procedere gehen direkt an die Ansprechpartner der BTB-GYMWELT-Vereine. Alle lizenzierten Trainerinnen und Trainer, die Angebote der GYMWELT in einem Verein durchführen, der bisher noch nicht beim BTB als „GYMWELT-Verein“ registriert ist, können sich über die Vergabe des Siegels beim GYMWELT-Ansprechpartner in der BTB-Geschäftsstelle informieren.



... Partizipation an landesweiter Öffentlichkeitsarbeit

Mit Großflächenplakatierungen und Zeitungsbeilagen finden im Rahmen der GYMWELT-Vereinskampagne – unterstützt durch die AOK Baden-Württemberg – in mehreren „Wellen“ pro Jahr öffentlichkeitswirksame Werbemaßnahmen statt. Die nächsten Orte der GYMWELT-Kampagnenwellen orientieren sich an bevorstehenden Highlightveranstaltungen sowie daran, wie viele Vereine sich pro Turngau mit dem Vereinsrückmeldebogen angemeldet haben. Je mehr Vereine aus einem Turngau Teil der GYMWELT werden, desto größer ist die Chance, dass die nächste Kampagnenwelle dort stattfindet. Zudem werden alle badischen Vereine mit ihren GYMWELT-Angeboten auf der BTB-Homepage gelistet.

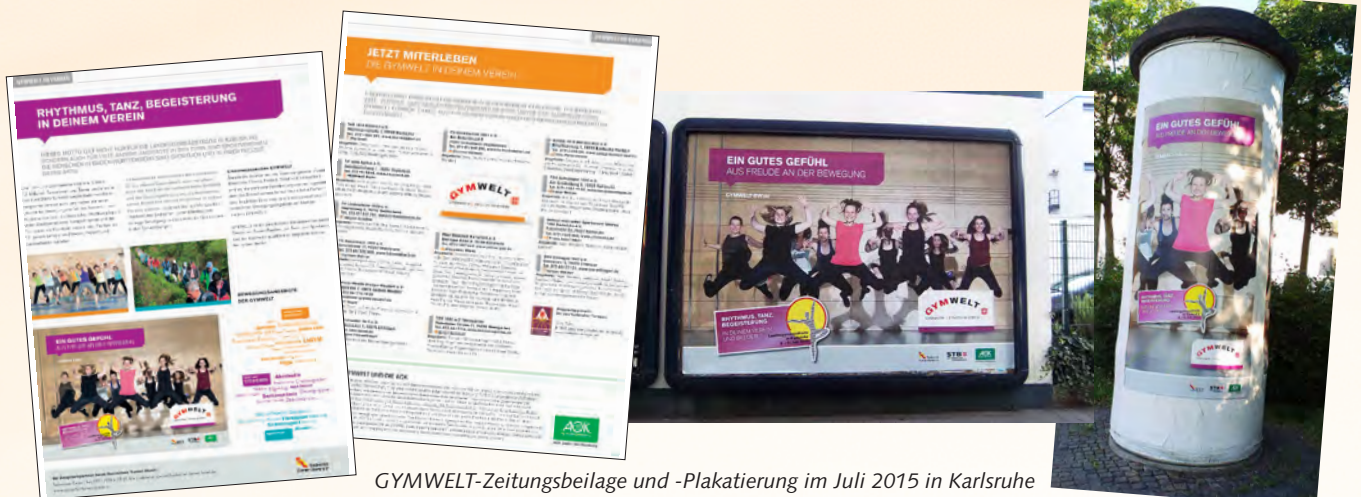
... GYMWELT-Conventions, Fachtagungen und Specials

Diese Fortbildungen stehen ganz im Zeichen der vielfältigen Angebote der GYMWELT. Egal ob Aerobic, Gymnastik oder Trends wie LaGym und Cross-Training, hier ist für alle Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsbegeisterten etwas dabei. Die Fortbildungen dienen gleichzeitig zur Lizenzverlängerung.

... regionale Informationsveranstaltungen: RegioTÜF „GYMWELT im Verein“

Mit der regionalen Trainer- und Übungsleiter-Fortbildung (RegioTÜF) „GYMWELT im Verein“ werden speziell die Vereine angesprochen, die vorhaben bzw. überlegen die Marke GYMWELT in ihren Verein zu übernehmen. Mit Beispielen aus der Praxis wird gezeigt, wie einfach es ist, mit Hilfe der GYMWELT seine bisherigen Angebote zu strukturieren und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

Jetzt einsteigen und profitieren!



GYMWELT-Zeitungsbeilage und -Plakatierung im Juli 2015 in Karlsruhe

Wie sieht die Umsetzung der GYMWELT im Verein aus?

Die GYMWELT-Vereinskampagne bietet den nötigen Raum, um die Umsetzung an die individuellen Bedürfnisse des Vereins anzupassen. Grundlegend ist, dass alle nicht-wettkampforientierten Angebote der Turnabteilung unter das Markendach der GYMWELT gestellt werden und die neue Marke nach innen wie außen kommuniziert wird. Welche konkreten Maßnahmen umgesetzt werden, wo die Schwerpunkte liegen und wie weitreichend und intensiv gearbeitet wird, bleibt dem Verein überlassen. Umso mehr aber die Idee der GYMWELT im Verein gelebt und integriert wird, umso besser kann die GYMWELT zur Positionierung des Vereins im Bereich der Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsangebote wirksam werden.

Erfolgsfaktoren für die Wertschöpfung aus der Marke GYMWELT

- ✓ Viel kommunizieren: nach „innen“ in alle Abteilungen des Vereins und nach „außen“ in die Öffentlichkeit, um die GYMWELT greifbar und bekannt zu machen.
- ✓ Konkreten GYMWELT-Ansprechpartner oder ein Team benennen, dass sich um die Umsetzung der GYMWELT und damit die gesammelte Bewerbung der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote kümmert.
- ✓ Konsequente Einbindung des GYMWELT-Logos
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Angebote in allen Vereinsmedien
- ✓ Stets aktuell gepflegter GYMWELT-Bereich auf der Vereins-homepage
- ✓ Neuigkeiten erkennen und zur Bewerbung des Gesamtangebots unter „GYMWELT“ veröffentlichen. Neben neuen Angeboten oder veränderten Zeiten sind dies auch z.B. Glückwünsche zu bestandener Übungsleiterlizenz, Feste, Jubiläen, Vorstellung langjähriger Mitglieder, Trainingstipps, Erläuterungen zu Angeboten, ...
- ✓ GYMWELT in Satzung und Ausschüssen verankern (namentlich und personell, z.B. über ein Vorstandsmitglied GYMWELT)
- ✓ Gute Preiskalkulation sowie klare und sinnvolle Gestaltung der Vereinsbeiträge und eventueller zusätzlicher Kursgebühren
- ✓ Attraktive Einstiegsangebote (auch für Mitglieder) schaffen, z.B. über eine GYMWELT-Card, die Teilnahme an allen GYMWELT-Angeboten, auch denen mit zusätzlichen Kursgebühren, ermöglicht.
- ✓ Kontinuierliche Weiterentwicklung des GYMWELT-Angebots
- ✓ Vernetzung und Abstimmung mit restlichem Sportangebot – diskutieren, austauschen, das Gespräch suchen
 - Mit welchem Angebot könnten passive Mitglieder reaktiviert werden?
 - Gibt es z.B. eine Prellball-Freizeitgruppe, die „auszusterben“ droht, lässt sie sich vielleicht als Turnspiel-Treff in der GYMWELT wiederbeleben?

Wettkampfsport	Kinder-/Jugendturnen	GYMWELT
<ul style="list-style-type: none"> • Aerobic • Faustball • Gerätturnen • Gruppennetzkämpfe • TGM/TGW • Gymnastik • Allgemeine Gymnastik • Dance • Gymnastik + Tanz • RSG • Indica • Kunstturnen • Mehrkämpfe • Jahn- und Deutsche Mehrkämpfe • Leichtathletik • Schwimmen • Friesenkampf • Orientierungslauf • Prellball • Rhönradturnen • Ringtennis • Rope Skipping • Trampolinturnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Babys in Bewegung • Eltern-Kind-Turnen • Kleinkinder-Turnen • Kindersportschule (KiSS) • Kinderturnen • KITU-Star • TuJu-Star 	<ul style="list-style-type: none"> • Fitness- und Gesundheitssport • Drums Alive, Fitness-Aerobic, Functional Training, LaGym, Pilates, Seniorengymnastik, Yoga u.v.m. • Natursport • Geocaching • Parkour • Schneesport • Wandern • Tanz und Vorführungen • Akrobatik, Tricking • Musik/Spielmannswesen • Rendezvous der Besten



Badischer Turner-Bund e.V.

Turnen ist Vielfalt.

Wettkampfsport, Kinder-/Jugendturnen und GYMWELT: die drei starken Säulen in den Turn- und Sportvereinen des Badischen Turner-Bundes

- Können bestimmte Angebote parallel zu Angeboten für Kinder gelegt werden, um Müttern / Vätern die Teilnahme zu erleichtern, da sie ihre Kinder gut betreut wissen?
- Gibt es ein beliebtes Bewegungsangebot, dass durch eine Erweiterung auch anderen Interessierten geöffnet werden kann?
- Wo konkret brechen Mitglieder weg, weil sich eine Gruppe auflöst, sie mit dem Wettkampfsport aufhören? Lässt sich ein passendes „Ersatzangebot“ im Bereich des Fitness-, Freizeit- und Gesundheitssports schaffen?
- ✓ Ist-Analyse und konkrete Zielformulierung für die Zukunft: Wie sieht die aktuelle Vereinsstruktur aus? Welche Zielgruppen werden besonders angesprochen, wo bietet sich Potenzial? Welche Hallenkapazitäten stehen zur Verfügung? Welche Übungsleiter / Trainer könnten für Zusatzangebote angesprochen werden, welche Ziele können (realistisch!) umgesetzt werden?
- ✓ Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten wie Konkurrenzsituation, Infrastruktur, Mitgliederpotenziale
- ✓ Umsetzung konkreter Maßnahmen festlegen, z.B. Neugestaltung der Homepage, Veröffnung eines Flyers und Auslage an relevanten Orten, Veranstaltung einer „GYMWELT-Night“ oder eines „Tages der offenen Tür“, Durchführung einer Mitgliederbefragung, ...
- ✓ Arbeitsmaterialien des Badischen Turner-Bundes nutzen und von landesweiter Kampagne profitieren



Best-Practice-Beispiele für die Einbindung der GYMWELT in badischen Turn- und Sportvereinen

TV Huttenheim 1910
Webseitenübersicht Impressum Kontakt

Startseite Verein Sportgruppen GYMWELT Download Weblinks Suchen...

Willkommen in der GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN
Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote
Weitere Infos -> HIER

Kurse & Training beim TV Huttenheim 1910 e.V.

GYMWELT-ANGEBOTE
SBH - Dossenheimhalle | NBH - Neuhofhalle | 2H - Lohrstraße | TSG-GYM - TSG-Gymnastrium | SP - Dossenheim

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
YOGA 10:30 - 11:45 Uhr SBH/Kyra	SENIORIN-SOFTY 15:00 - 16:30 Uhr NBH/ Helga	FATBURNER-STEP 09:30 - 10:30 Uhr SBH/ Susi	YOGA 10:00 - 11:30 Uhr TSG-Gym/ Catja	STEP-MIX 09:15 - 10:30 Uhr SBH/ Barbara
FUNCTIONAL CIRCUIT 18:00 - 19:00 Uhr SBH/ Vanessa	SENIORIN-SOFTY 18:30 - 19:00 Uhr NBH/ Helga	FUNCTIONAL TRAINING 10:30 - 11:30 Uhr SBH/ Susi	FATBURNER-STEP 18:00 - 19:00 Uhr SBH/ Susi	PLATES 10:30 - 11:30 Uhr SBH/ Barbara
ARMYBURNER/WORKOUT 18:30 - 20:00 Uhr TSG-Gym/Maria	NONO-ARMBURNER 17:30 - 18:30 Uhr Vor IH/ Karin	PLATES 19:00 - 20:00 Uhr NBH/ Helga	FUNCTIONAL TRAINING 19:00 - 20:00 Uhr SBH/ Susi	BODYPOWER 18:00 - 19:00 Uhr SBH/ Melke
MONTESSORI-FITNESS 19:00 - 20:30 Uhr IH/ Anja	WIRBELSÄULEN-TRAINING 18:00 - 19:30 Uhr SBH/ Angela	Fit-Mix 19:00 - 20:30 Uhr NBH/ Nathalie	GYMNASIUM-FITNESS 19:00 - 20:00 Uhr SBH/ Susi	
PRIME-GYMNASIUM 19:00 - 20:00 Uhr	PIRATES 18:15 - 19:15 Uhr TSG-Gym/ Esther	PIRATES 20:00 - 21:00 Uhr TSG-Gym/ Renate	YOGA 19:30 - 21:00 Uhr TSG-Gym/ Catja	
	SALSA / LATIN DANCE 19:30 - 20:30 Uhr TSG-Gym/ Esther	PLATES 20:00 - 21:00 Uhr NBH/ Helga	YOGA 20:00 - 21:30 Uhr SBH/ Marion	
	GEWICH & FIT 9:30 - 11:00 Uhr SBH/ Angela	KARATE-FITNESS 10 - 11:30 Uhr IH/ Tom		

TSO Germania Dossenheim
69221 Dossenheim
Am Sportplatz 5
Tel.: 06221 86 25 52
Fax: 06221 86 98 95

Weitere Informationen auf www.tsg-germania.de oder bei Fragen per Email: Info@tsg-germania.de

Badischer Turner-Bund e.V. | EnBW | AOK

Trainingsplan für Erwachsene:

Montag
18.00 Uhr bis 19.00 Uhr **Gesundheitssport**, Ü. U. Biester, S. Maure
Gemischte Gruppe möglich, mit dem Ziel der Gesunderhaltung des Teilneh

19.00 Uhr bis 20.00 Uhr **Frauen-Power**, Ü: A. Baumann, M. Hoag, M.
Frauengruppe, allg. Fitness mit Aerobic, Step-Aerobic, Bauch-Beine-Po, f

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

Tag	Uhrzeit	Ort	Trainer
Power-Fit	Mi 20:00 - 21:00	Hans-Thoma-Schule	Walz
Bodyfit Fitnessgymnastik	Mo 10:45 - 11:00	LWG-Sporthalle	Wanken
Stepp-Aerobic	Mi 19:00 - 20:00	Hans-Thoma-Schule	Schneider
Latin-Fitness	Do 18:30 - 20:00	Hans-Thoma-Schule	Schneider
Fitnessgymnastik	Di 19:30 - 20:30	Carl-Schurz-Schule	Grosch
Fitness für große Karle	Mi 20:15 - 21:15	RTV-Sporthalle	Simon
Balace Workout	Frauen, Männer Mo 9:00 - 10:30	RTV-Sporthalle	Wanken
Bückerfitness	Frauen, Männer Di 9:00 - 10:00	RTV-Sporthalle	Wahrer
Schweiß dich fit	Frauen, Männer Di 19:00 - 20:30	Sportraum Karlschule	Becker
Fitness 60 plus	Frauen, Männer Fr 9:00 - 10:00	RTV-Sporthalle	Schorpp

Für Ältere besonders geeignet:

Tag	Uhrzeit	Ort	Trainer
Präventivgymnastik	Frauen Mi 18:00 - 19:00	Jahnhalle	Schäfer
Seniorgymnastik	Frauen, Männer Mo 16:00 - 17:00	Aula Karlschule	Pankrats
Frauen, Männer Do 17:00 - 18:00	Hans-Thoma-Schule	Pankrats	
Fit forger - aktiv und fit älter werden	Do 19:00 - 20:30	Sportraum Karlschule	Wahrer
Frauen	Fr 19:00 - 20:30	RTV-Sporthalle	Wanken
Männergymnastik, Sport und Spiel	Männer	Fr 19:00 - 20:30	RTV-Sporthalle

Kontakt: RTV-Geschäftsstelle (07232) 5 96 86 - 19

GYMWELT
„Bewegendes“ zum Verschenken

Feiertage, Geburtstage, Familienfeiern usw. sind bekanntlich die Zeiten von vielerlei Kostlichkeiten. Um diese Leckerereien auch richtig genießen zu können, ohne nach dem Kalorienzähler zu schielen, empfiehlt der Vorstand des TV 1880 Käferal regelmäßigen Sport zum Ausgleich. Und nicht nur nach dieser Zeit trägt Bewegung nachhaltig zum Wohlbefinden bei. „Ein Bewegungsgutschein ist ein tolles Geschenk“ für Verwandte und Freunde jeder Altersklasse. Zur Auswahl stehen jeweils für drei Monate:

- Step-Aerobic
- Bauch-Beine-Po
- Wirbelsäulen-Gymnastik
- Herz-Kreislauf-Training
- Funktions-Gymnastik
- Yoga
- Fit mit Gym-Soft
- Fit mit Gym-Power
- Fit+Gesund für Ältere

Weitere Informationen: E-Mail: info@tv-kaefertal.de, Tel.: 0621 / 72 43 78

GYMWELT
GYMNASTIK + FITNESS IM
turnverein 1899
gengenbach
ab 3. November 2014

TVL

„Gymwelt“ jetzt auch beim TV Liedelsheim

TV Engen 1847 e.V.

Beweg Dich und bleib fit...!

Herzlich willkommen auf der Homepage des Turnvereins Engen 1847 e.V.

Das ist unsere Devise und Sie sind herzlich eingeladen sich auf diesen Seiten ein Bild über unseren Verein zu machen! Der Turnverein Engen hat sich schon über 160 Jahre und bietet auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurück.

Aber wir wollen ja in die Zukunft blicken und uns nicht an Trüben und dunklen Zeiten halten. Auch wird die Sparte zwischen Bruch und jung geblieben sein. Die Auswahl an Fitnessstudios wächst stetig. Dies gegenüber steht das Angebot für jedermann im örtlichen Sportverein.

Beim TV Engen können Sie schon seit ihrem Eintragsjahr nachts das Event in einer sportlichen, persönlich orientierten Laufform erschließen. Den Neulingen und Südkern entsprechend können die Kinder und Jugendlichen an den unterschiedlichen Abteilungen ihren Interessen so freien ausleben.

Ziel eines Vereines ist es auch die Kinder und Jugendlichen von der Freude und Lust an der Bewegung zu überzeugen zu überzeugen.

Die neue Marke des Deutschen Turnbundes für und freizeitsport ist Standard.

DSB

Fit werden ohne Wettkampf

Die Kehler Turnerschaft startet am 10. März mit »Gymwelt«-Programm

Kehl (red/man). Als einer der ersten Vereine in Baden macht die Kehler Turnerschaft von 1945 (KT) bei »Gymwelt« mit. Das ist ein Erkennungszeichen und Qualitätssiegel für alle nicht-wettkampforientierten Vereinsangebote. Unter dem Begriff »Gymwelt« werden bei der KT Fitness- und Gesundheitsportangebote zusammengefasst, die zu jeder Saison an die Bedürfnisse der Kursteilnehmer oder aktuelle Trends angepasst werden.

Am Montag, 10. März, startet der Fitnessbereich mit mehr als 50 »Gymwelt«-Angeboten in die Frühjahr-Sommer-Saison. Neu dabei: »Pilates im Sitzen« am Montag von 15 bis 16 Uhr, »Fitness Yoga« am Dienstag von 17:25 bis 18:25 Uhr und »Easy Step/Bauch Beine Po« am Mittwoch von 18:45 bis 19:45 Uhr. Außerdem hat die Fitnessabteilung ein völlig neues Konzept mit »KT-Spezial Gymwelt« entwickelt. Am Dienstag werden von 20 bis 21 Uhr Vier-Wochen-Kurse mit verschiedenen Themenschwerpunkten angeboten. Auch die Trainer wechseln hierbei. Diese Angebote richten sich vor allem an neue Zielgruppen: KT-Mitglieder,

Fit mit der KT: Katja Spitznagel (grünes Oberteil) informiert über das neue Angebot »Gymwelt«.

die den Fitnessbereich bislang nicht nutzen und nicht Mitglieder. Die Themen sind im März »Workout ohne Geräte«, im April »Rücken intensiv«, im Mai »La Gym«, im Juni »Bauch pur«, im Juli »Aroha«. Nicht-Mitglieder zahlen für die vier Wochen jeweils 24 Euro, KT-Mitglieder zehn Euro.

In allen Stunden gilt: Einfach mal reinschnuppern, neue Teilnehmer sind herzlich willkommen! Ansprechpartne-

rin ist Katja Spitznagel, Abteilungsleiterin Fitness und Gesundheit. Informationen gibt es in der KT-Geschäftsstelle in der KT-Halle, Oberländerstraße 11. Diese ist geöffnet: Donnerstags von 17 bis 19 Uhr, Mittwochs von 9 bis 11 Uhr, Freitags von 15 bis 17 Uhr, 207851 / 484091, per Mail: post@kehl-turnerschaft.de und im Internet unter: www.kehl-turnerschaft.de

Kez 14/12/2014

TURNVEREIN NÖTTINGEN 1896 e.V.

Home Gymwelt Kinder & Jugend Wettkampfsport Seniorsport Ausschüsse Veranstaltungen Verwaltung

GESUNDHEIT UND FITNESS

- Aerobic, Einsteiger
- Balancen
- Bauch-Beine-Po
- Body & Mind
- Bodyfit
- Cultafit
- Easy Step
- Fitnessgymnastik für alle
- Fit-Mix
- Fit-Mix
- Golfen
- Gesundheitstraining / ab 16 Jahren
- Hoop fit
- Indoor Cycling

NATURSPORT

- Boule
- Lauffeiert Hemmungsgrund
- Mountain Biking
- Nordic Walking
- Spätsport
- Tauchsportgruppe
- Wandern
- Wintersport

TANZ UND VORBEREITUNG

- Capoia
- Ornamental Choreografie / Tanz
- Ornamental Tanztechnik
- TIN Showtanz
- Step-Aerobic Showtanz
- Zumba
- Zumba Gold
- Zumba Kids

Nachrichten aus dem TVN-Vereinsleben

TVN Geschäftsstelle

Quelle: Vereine (Screenshots Homepages, Vereinspublikationen), Zeitungsartikel mit freundlicher Genehmigung der Kehler Zeitung

Was muss unser Verein tun, um Teil der GYMWELT-Vereinskampagne zu werden?

Die Registrierung erfolgt per GYMWELT-Vereinsrückmeldebogen. Er steht auf der BTB-Homepage zum Download bereit oder kann in der BTB-Geschäftsstelle angefordert werden. Anschließend gibt es das „GYMWELT-Startpaket“, bestehend aus GYMWELT-Logo, GYMWELT-Stundenplan, Textbausteinen für Presseveröffentlichungen und Bestellformular für die kostenlosen Flyer und Plakate.

Für Rückfragen stehen die GYMWELT-Ansprechpartner in Turngau und Verband gerne zur Verfügung. Für eine weiterführende und intensive Beratung können auch Seminare und vereinsindividuelle Workshops über den BTB-Service „Verein inForm“ für Vereine und ihre Führungskräfte gebucht werden.

Partner der GYMWELT-Vereinskampagne
in Baden-Württemberg



GYMWELT-Ansprechpartner

Badischer Schwarzwald-Turngau

► *Silke Endres*

Telefon: 07833 965827

E-Mail: geschaeftsstelle@badischer-schwarzwald-turngau.de

Breisgauer Turngau

► *Dorothea Reymann*

Telefon: 07641 3673

E-Mail: reymann_fam@yahoo.de

Elsenz-Turngau Sinsheim

► *Petra Kösegi*

E-Mail: petra.koesegi@web.de

Hegau-Bodensee-Turngau

► *Doris Weiler*

Telefon: 07731 836752

E-Mail: dwe.mail@t-online.de

Karlsruher Turngau

E-Mail: info@karlsruher-turngau.de

Kraichturngau Bruchsal

► *Gerlinde Trauth*

Telefon: 07275 95260

E-Mail: gerlinde-erwin-trauth@web.de

► *Heike Hörner*

E-Mail: heike.hoerner@gmx.de

Main-Neckar-Turngau

► *Werner Wießmann*

Telefon: 09342 59527

E-Mail: werner.wiessmann@t-online.de

► *Uta Gallion*

Telefon: 06262 2962

Ortenauer Turngau

► *Thomas Stampfer*

Telefon: 0781 30934 (p), 0781 9706280 (d)

E-Mail: thomas.stampfer@ortenauer-turngau.de

Turngau Heidelberg

► *Herma Dörflinger*

Telefon: 06221 382423

E-Mail: breitensport@turngau-heidelberg.de

► *Jeanette Kunoth*

Telefon: 06224 9020124

E-Mail: jea-kunoth@gmx.de

Turngau Mannheim

► *Konrad Reiter*

Telefon: 0621 874516

E-Mail: konrad_reiter@yahoo.de

Turngau Mittelbaden-Murgtal

► *Annerose Schmidhuber*

Telefon: 07229 181712

E-Mail: turngau-mittelbaden-murgtal@t-online.de

Badischer Turner-Bund

► *Sebastian Geiss*

GYMWELT-Ansprechpartner BTB-Geschäftsstelle

Telefon: 0721 1815-28

E-Mail: sebastian.geiss@badischer-turner-bund.de

► *Rainer Klipfel*

Regionalreferent Ortenau-Breisgau

Telefon: 07643 780

E-Mail: rainer.klipfel@btb-regional.de

► *Sabine Gaißer*

Regionalreferentin Rhein-Neckar

Telefon: 0721 1815-11

E-Mail: sabine.gaisser@btb-regional.de



Weitere Informationen zur GYMWELT im Badischen Turner-Bund online unter
www.badischer-turner-bund.de/sportarten > GYMWELT im Verein

Fitness +
Gesundheit



Natursport



Tanz + Vorführungen



Diese BTB-Vereine setzen die Marke GYMWELT bereits um:

Badischer Schwarzwald-Turngau

TV Schonach
TV St. Georgen
TV Steinach
TV Hornberg

Breisgauer Turngau

TV Ihringen
SV Waldkirch
Gundelfinger Turnerschaft
TV Kollnau-Gutach
Elztäler Ballett- und Turnverein
TV Oberrotweil
TV Lörrach
TV Bötzingen
TV Lahr
TV Kippenheim
TV Müllheim

Elsenz-Turngau Sinsheim
TV Bad Rappenau
TV Waibstadt
TSV Helmstadt
TV Sulzfeld
TGV Eschelbach

Hegau-Bodensee-Turngau

Stadt-TV Singen
TuS Meersburg
TV Engen
SpVgg F.A.L. Frickingen
TV Duchtlingen
SV Allensbach
TuS Steißlingen
TV Rielasingen
TuS Beuren
TV Güttingen
TG Welschingen
TV Pfullendorf
TSV Mimmehausen
TV Überlingen
TuS Gottmadingen
TV Allmamsdorf

Turngau Heidelberg

TSV Gaiberg
TSG Rohrbach
TV Germania St. Ilgen
SG Walldorf Astoria
TSG Germania Dossenheim
TG Sandhausen

Karlsruher Turngau

TuS Rüppurr
TV Spöck
VT Hagsfeld
TV Liedolsheim
TV Busenbach
Samurai Graben-Neudorf
TSV Oberweier
TV Hochstetten
Post Südstadt Karlsruhe
TSV Weingarten
SV Durlach-Aue
TSV Grötzingen
SSV Ettlingen
Uferlos Karlsruhe

Kraichturngau Bruchsal

TSV Karlsdorf
FV Wiesental
TV Oberhausen
TV Unteröwisheim
Teakwondo Club Hambrücken
TV Hambrücken
TSV Wiesental

Akrobatik Ballett
Bewegungstheater & Pantomime
Breakdance Drums Alive®
Hip-Hop Jazzdance
Jonglage LaGYM® Modern Dance
Musikgruppen Seniorentanz
Showtanz Spielmannszüge
Videoclip Dancing ...

Tanz + Vorführungen

Markgräfler-Hochrhein-Turngau

TV Brennet-Öflingen
TV Schachen
SV Harpolingen
Freizeitsport Sie & Er Inzlingen
TSG Schopfheim
TV Inzlingen

Ortenauer Turngau

Kehler Turnerschaft
TV Kappelrodeck
TV Achern
TuS Oppenau
TV Gengenbach
TuS Legelshurst
TV Ohlsbach
TV Ichenheim
TV Niederschopfheim
Turnerbund Freistett
Turnerbund Kenzingen

Turngau Pforzheim-Enz

TV Neulingen
TV Huchenfeld
Turnerbund Königsbach
TSV Mühlhausen/Würm
TV Nöttingen
TV Öschelbronn

Turngau Mannheim

SG Hemsbach
TB Germania Reilingen
TV Käfertal
SG Hohensachsen
TV Schriesheim
TV Mannheim-Friedrichsfeld
Tao Initiative e.V.
TV Altenbach
TV Brühl
TSG Ketsch
ASV Feudenheim
SV Rohrhof
TV Hemsbach

Stand: Juli 2015



Main-Neckar-Turngau

SV Neunkirchen
TV Königshofen
TSV Schwabhausen
TSG Reisenbach/Mudau
TV Sennfeld
ETSV Lauda
TSV Tauberbischofsheim
SV Germania Obrigheim
SV Wagenschwend
TV Wertheim
TSV Hollerbach

Turngau Mittelbaden-Murgtal

Rastatter TV
Turnerschaft Ottersdorf
TV Selbach
TV Oberndorf
Frauengymnastik Altschweier
Tai Chi Wolkenhand Bühlertal
TV Baden-Lichtental
TV Bühl

Fitness + Gesundheit

Natursport

Geländetraining Geocaching
Erlebnis-Freizeiten Fahrradtreff
4XF Outdoor-Fitness Hochseilgarten Laufftreff
Nordic-Walking Parkour
Schneesport Skifreizeiten Slackline
Snowboard Sport im Park Tricking
Walking Wandern ...

Allgemeine Gymnastik Aroha®
Ausdauertraining Aerobic (Fitness, Step)
Bauch-Beine-Po Body and Mind Body-Workout
Functional Training Gerätetraining
Group-Fitness Gymnastikmix für Frauen
Jedermann-Gymnastik Krafttraining
Männer-Fitness Paarfitness Pilates
Rückentraining Seniorengymnastik
Stretching Stretch & Relax Tai Chi
Vereinseigene Fitnessstudios
Wellness Yoga Zirkeltraining ...

GYMWELT in der Vereinspraxis: Erfahrungsberichte

GYMWELT im Rastatter Turnverein

Der Rastatter Turnverein 1846 e.V. (RTV) wurde erstmals im Oktober 2013 beim Stuttgarter Sportkongress auf die Marke GYMWELT aufmerksam. Bei einem Workshop stellten Vertreter des Badischen und Schwäbischen Turner-Bundes die GYMWELT als Vereinskampagne vor. Angeregt durch viele Ideen begann die Geschäftsstelle des RTV in Zusammenarbeit mit der Turnabteilung die nächsten Schritte zur Einführung und Verankerung der Marke zu planen.

>>Schnell war klar, dass die GYMWELT eine neue Chance bietet, die vielfältigen und bereits bestehenden Sportangebote im Bereich Fitness und Gesundheit neu zu kommunizieren und nach außen zu präsentieren. Für den Verein ist die Marke deshalb so wichtig, weil sie für Qualität steht. <<

So legt der RTV besonderen Wert darauf, dass alle in der GYMWELT tätigen Übungsleiterinnen und Übungsleiter lizenziert sind. Zunächst wurde die Einführung der Marke intern und extern kommuniziert. In den Vereinsnachrichten, auf der Homepage sowie bei Veranstaltungen und Übungsleitersitzungen der Turnabteilung wurde von der GYMWELT und ihrem Hintergrund berichtet. Ausführliche Berichte in den lokalen Tageszeitungen machten auch die Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam. Erst in Zusammenhang mit der Marke GYMWELT wurde einigen klar, welche Vielfalt an qualitativen Angeboten der RTV bietet.



Bilder: RTV

Als weitere Maßnahme nutzte die Turnabteilung die Marke „GYMWELT“ sowie die Marken „Kinderturnen“ und „Gerätturnen“, um sich nach diesen drei Säulen neu aufzustellen. War die Abteilungsleitung zuvor hauptsächlich auf den Bereich Gerätturnen fokussiert, wurde nun bei der Abteilungssitzung im Frühjahr dieses Jahres eine Erweiterung der Personenzahl auf Vertreter der Bereiche Kinderturnen und GYMWELT beschlossen. Somit verhalf die GYMWELT schlussendlich nicht nur zu einer neuen Außendarstellung, sondern auch zu neuen internen Strukturen der Turnabteilung, die sich bis zum jetzigen Zeitpunkt schon mehrfach bewährt haben.



Rastatter Turnverein 1846 e.V.

Gelebt wird die GYMWELT im Rastatter Turnverein in über 30 verschiedenen wöchentlichen Sportstunden im Bereich Fitness, Gesundheit und Tanz, von den Kleinsten bis zu den Senioren. Auch Sportspiele, Walking, das Deutsche Sportabzeichen sowie Präventions- und Rehabilitationskurse fallen unter diesen Bereich. Um die Marke weiterhin fest im Verein zu verankern, ist das Logo der GYMWELT überall zu sehen, ob auf der Homepage, auf Printmedien wie Flyern und der Sportbroschüre, als Banner in der vereinseigenen Sporthalle oder vor dem Eingang des Sportgeländes (siehe Bild).

Das Ziel des Rastatter Turnvereins ist es, die Sportangebote der GYMWELT stetig weiterzuentwickeln und auszubauen, um noch mehr Menschen Freude an der Bewegung in der Gemeinschaft zu vermitteln.

*Natalie Walz,
Referentin für Sport und Öffentlichkeitsarbeit RTV*

GYMWELT im TV Lahr

Als wir vor einigen Monaten von der GYMWELT-Vereinskampagne hörten, waren wir sofort begeistert. Schon seit längerem gab es Überlegungen im Vorstand, unseren Verein besser in der Öffentlichkeit, gerade im Breiten- und Freizeitsport, übersichtlicher und vor allem moderner zu präsentieren.

Nach der Einigung, an der Vereinskampagne teilzunehmen, ging es an die Umsetzung. Flyer wurden bestellt und unsere Angebote im Breiten- und Freizeitsport wurden in die Vorlage in Form eines Stundenplans übertragen. Es wurde ein Presse-termin mit drei Tageszeitungen (Lahrer Zeitung, Lahrer Anzeiger und Badische Zeitung) vereinbart, die ausführlich und mit Bild über die „GYMWELT im Lahrer Turnverein“ berichteten. Die Redakteurinnen zeigten sich sehr beeindruckt über das große Angebot des TV sowie über die neue Übersichtlichkeit des Stundenplans. Zudem wurde der Plan zeitgleich in unserer Website aufgenommen.

In unserem nächsten Vereinsheft „TV Aktuell“ wird ausführlich über die Umsetzung der Vereinskampagne berichtet. Die Mitglieder werden feststellen, dass die Angebotspalette viel größer ist, als sie bisher wussten. Aufgrund der Übersichtlichkeit des Stundenplans ist es nun viel schneller möglich, sich zu orientieren und für sich das richtige Bewegungsprogramm für die ganze Woche herauszusuchen. Ob sich dadurch die Vereinsstruktur verändern wird, ist noch nicht zu sagen.

Von der GYMWELT-Vereinskampagne erhoffen wir uns einen größeren Bekanntheitsgrad auch im Umland, um dadurch neue Mitglieder zu gewinnen. Wir sind gespannt, wie der neue Stundenplan ankommt und in wieweit sich dies auf die Übungsstunden auswirkt.

Claudia Stihler, Vorstand TV Lahr

