



faustball.de

T1|2024

Taktgeber-Briefing

Information aus erster Hand für alle
Faustball-Offiziellen in Deutschland

Ihr seid Taktgeber.



faustball.de



faustball.de

Ihr fungiert als Antreiber und Impulsgeber im Faustball-Alltag.

Ihr agiert als Botschafter für die zentralen Inhalte.

Ihr seid der Orientierungspunkt für die Faustballer:innen in eurer Umgebung.

Ihr habt eine entscheidende Rolle als Weichensteller bei der Umsetzung des Strategie-Fahrplans 2028 in eurem Feld.

Ihr seid Taktgeber für den Faustball in Deutschland.

Informationen für alle Faustball Taktgeber

Taktgeber-Briefing

alle 120-Tage als Video-Call



WhatsApp-Gruppe

ad-hoc Informationen



<https://chat.whatsapp.com/KWcA0tG2myHHOAZxQyyjB8>

E-Mail-Verteiler

monatliche Aussendung



<https://form.asana.com/?k=yve58U61mKZIEtiOc3ut5q&d=1203202689538636>

Unsere Themen heute

1. Auswertung und Learnings T3/2023 (September-Dezember 2023)
2. 120-Tage-Fokus T1/2024 (Januar-April 2024)
3. Kummerkasten & #mitreden-Initiative

TOP 1

Auswertung & Learnings letzter

120-Tage-Fokus

September-Dezember 2023 (T3/2023)



faustball.de

#1

Alle (aktiven) Mitglieder sind sicher bei Faustball Deutschland und wissen Bescheid

#2

Das Jahr 2024 startet mit einer gesicherten und optimierten Spitzensportförderung

#3

Die deutschen Faustballer*innen erleben eine gut sortierte Hallen-Saison 2023/24

#4

Gremien arbeiten satzungsgemäß, planvoll, transparent und mit einer sinnvollen Agenda

#5

Auf Basis plausibler und belastbarer Pläne sind die Weichen für Wachstum gestellt

Eintragung Vereinsregister

Vereinsregister des Amtsgerichts Oldenburg (Oldenburg)	Wiedergabe des aktuellen Registerinhalts Abruf vom 01.02.2024 09:56	Nummer des Vereins: VR 200910
Abdruck	Seite 1 von 1	

1. Anzahl der bisherigen Eintragungen:

4

2. a) Name:

Faustball Deutschland e. V.

b) Sitz, Geschäftsanschrift, Empfangsberechtigte:



TOP 2

Aktuelle Themen & Update zum
120-Tage-Fokus
Januar-April 2024 (T1/2024)



faustball.de

Der Faustball-Weg

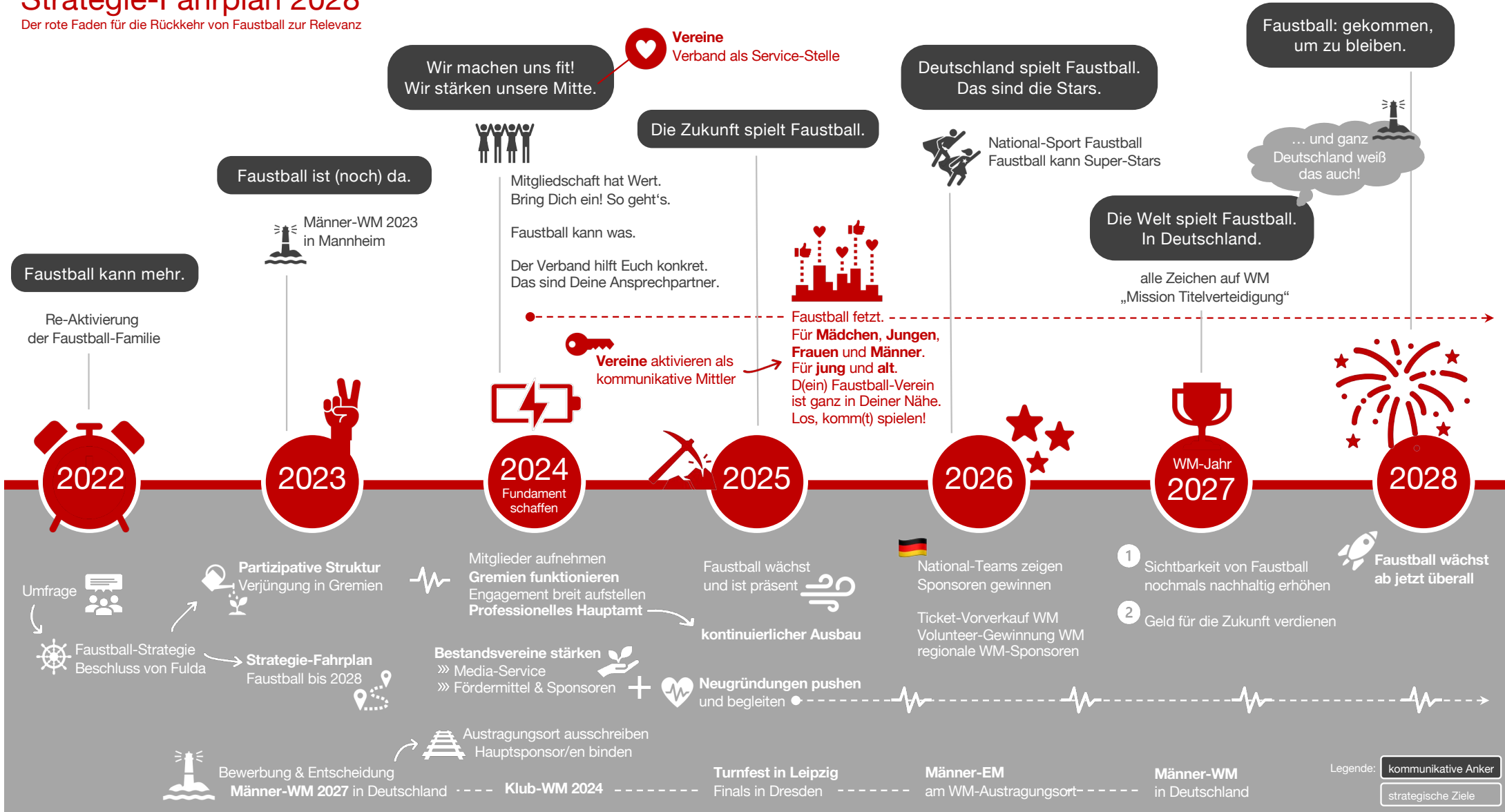


Unser Weg
hin zur Vision

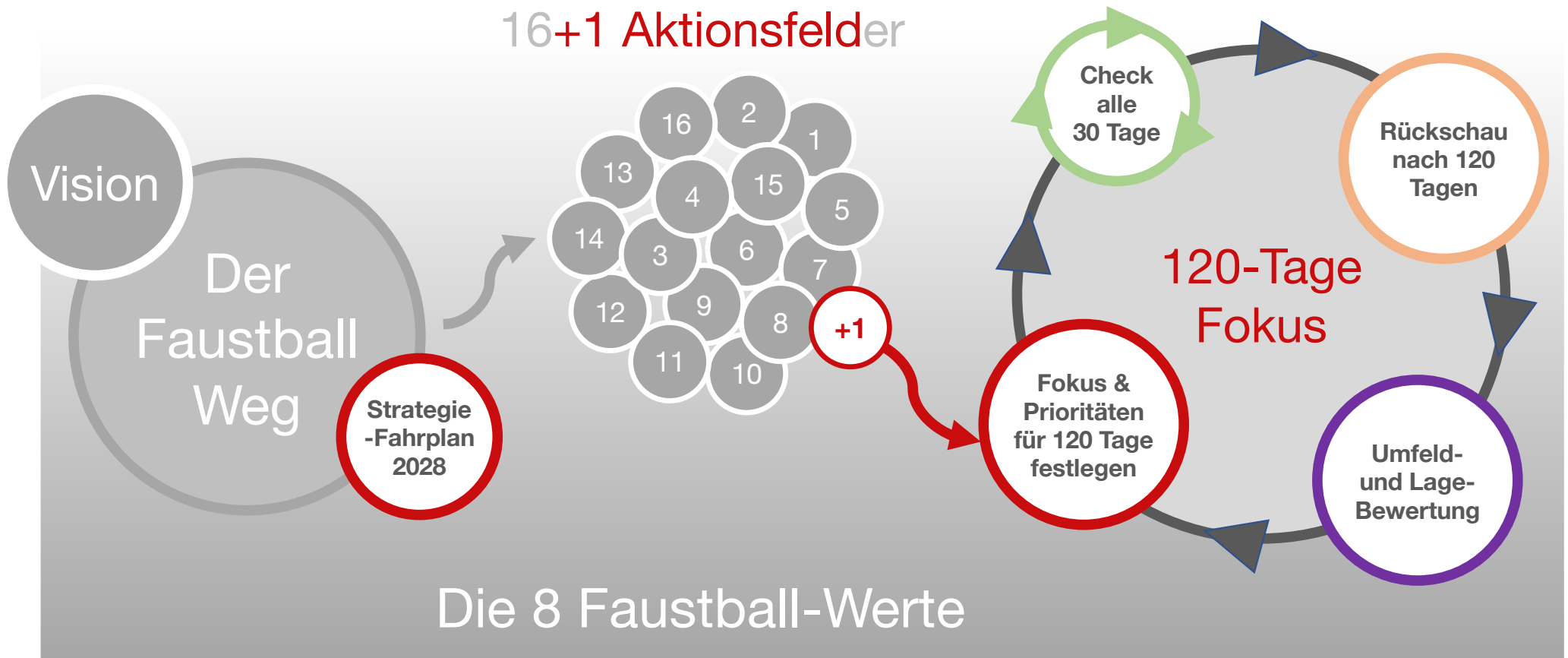
Als Faustball-Familie entwickeln wir Faustball gemeinsam zu einem bedeutenden, vorbildhaften Teamsport und Treffpunkt. Die Anziehungskraft von Faustball bringt deutschlandweit Menschen zum sportlich-fairen Wettstreit und darüber hinaus zusammen – gleichberechtigt, gleich jeden Geschlechts, gleich jeder Herkunft, Hautfarbe, Sexualität, Religion, aus allen Altersklassen und sozialen Schichten, mit unterschiedlichen Leistungsambitionen.

Strategie-Fahrplan 2028

Der rote Faden für die Rückkehr von Faustball zur Relevanz



So sichern wir ab, dass am Ende etwas rauskommt



Fokus in T1/2024 auf diese Faustball-Aktionsfelder

Darum kümmern
wir uns aktiv.

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

#1

bundesweite Vereinheitlichung der SpOF und Weiterentwicklung des Spielbetriebs

- ✓ aktive Beobachtung der Neuregelung zu Spielgemeinschaften (SportA)
- ✓ regelkonforme Abbildung aller Ligen, Vereine und Spielenden in faustball.com einschließlich DTB-ID und Jahresmarke für jeden Spielenden (LäA, SpielA)
 - i. lückenloser Nachweis als Zulassungsvoraussetzung auf Bundesebene
 - ii. aktives Hinwirken in den Landesturnverbänden in allen Klassen
- ✓ bundesweite Harmonisierung auf eine SpOF (LäA, SportA)
- ✓ Vorbereitung Testspielbetrieb U16-Poolsystem (LäA, SportA, SpielA)

Sitzung des Länderausschuss am 23.01.2024 (Protokollauszug)

Punkt 5:

Olaf Neuenfeld stellt die Frage an alle LFW, ob alle MV sich an die SpoF halten?

Der Punkt 1.3 sagt aus, dass die SpoF für den gesamten Spielbetrieb gilt, also auch für den Spielbetrieb auf Landesebene. Auf Nachfrage durch Torsten Voitag stimmen alle anwesenden LFW diesen auch zu. Es gab keine Einwände der anwesenden LFW.

#2

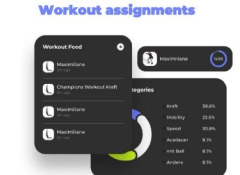
Akademie-Plattform und digitale Inhalte konzeptionieren, entwickeln und bereitstellen

- ✓ Test der Plattform B42 in National-Teams (Koordinator: Markus Knodel)
- ✓ Entwicklung von digitalen Faustball-Content finanzieren und organisieren

B42 Trainingsplattform



B-42 Coach Zone



And many more...



B-42 Performance App



And many more...

#3

funktionierende und aktive Gremien, die planvoll und miteinander agieren

- ✓ Role Model Canvas für jedes Gremium (TW/WDE)
- ✓ Geschäftsordnung für jedes Gremium (WDE)
- ✓ 120-Tage-Ziele für T2/2024 für jedes Gremium (TW)

Role Model Canvas

Name des Gremiums, Arbeitsgruppe oder Teams

tut nicht 

verantwortet & entscheidet 

Mission & Ziele 

Schlüsselaufgaben 

Werkzeuge & Hilfsmittel 

Kommunikation & Information 

Hilfe & Unterstützung 

#4

Voraussetzungen für nachhaltige und professionelle Vermarktung schaffen

- ✓ Vereinbarung zu kompletten Rechte-Übergang mit DTB schließen (TW)
- ✓ Faustball-Vermarktungsagentur D-A-CH evaluieren (TW)



gemeinsam



Faustball kann mehr

SYNERGIEN IN DER D-A-CH REGION

Problem

Faustball ist zu klein und zu zersplittert
um im (kommunikativen) Wettkampf zu bestehen

01. Anzahl

Die Anzahl der Faustballerinnen und Faustballer in D-A-CH ist gering und in den letzten Jahren noch gesunken.

02. Zersplitterung

Überall wird an gleichen Dingen gearbeitet, aber mangels Kraft (Ressourcen) wird es am Ende nicht (richtig) gut.

03. Wirkung

Es fehlt den einzelnen (guten) Initiativen an Durchschlagskraft, weil nicht ausreichend Power an Menschen und Geld wirken.

Zentral-Agentur für Vermarktung

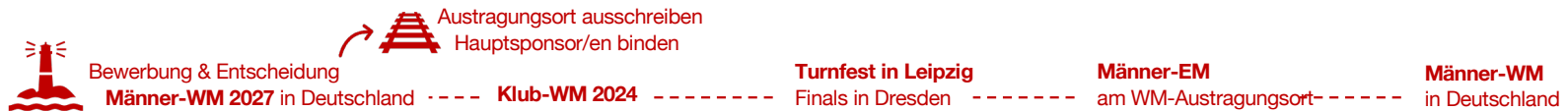
Sportpräsentation von allen Spitzensport-Veranstaltungen
Länderübergreifende Vermarktung von Sport-Rechten



#5

Leuchtturm-Veranstaltungen bis 2028 gewinnen und Organisation starten

- ✓ Deutsche Meisterschaft 2024 (Stammheim) im TV
- ✓ sichtbare Beteiligung bei Internationalen Turnfest Leipzig 2025 (TW)
- ✓ Faustball als Teil der Finals 2025 in Dresden (TW)
- ✓ Bewerbung um Europameisterschaft 2026 (TW)
- ✓ Weltmeisterschaft 2027 (TW) – Austragungsort & Beginn Vermarktung (TW)
- ✓ SportA-Vertrag für Faustball schließen (TW)



#6

kontinuierliche und zielgerichtete Kommunikation vorbereiten und starten

- ✓ neues Logo & Corporate Design - bis Ende März 2024
- ✓ Überarbeitung Homepage (inhaltlich, optisch)
- ✓ Abschluss Kommunikationskonzept und Beginn Umsetzung

DIGITALE MEDIEN



* Instagram und Facebook dienen als primäre Quelle für allgemeine und aktuelle Informationen rund um Faustball.



Mitglieder können über WhatsApp und dem E-Mail Newsletter regelmäßig interne Informationen zu Faustball und zukünftigen Plänen erhalten.



Über TikTok erhält die Zielgruppe unterhaltsame Inhalte.



Auf der Website finden Mitglieder zusätzliche Informationen rund um Faustball und Veranstaltungen.



Diese Kanäle werden gering von den verschiedenen Personae der Zielgruppe genutzt und haben zum aktuellen Zeitpunkt wenig Nutzen für die Kommunikation.

ANALOGUE MEDIEN



Über das Fernsehen, Radio und die Zeitungen wird die Faustball-Community sowohl überregionale als auch nationale Ereignisse in der Faustball-Welt informiert.

Kommunikation mit Plan



Peggy Walenta

Koordination
Medien-Team und Kommunikation

peggy.walenta@faustball.de



#7

Wert von Mitgliedschaft und Beteiligung an Vereine und Faustballer:innen vermitteln

Fokus-Thema
T1/2024

- ✓ Entwicklung (TW) und Verabschiedung (HauptA) neue Beitragsordnung
- ✓ Einführung digitales Mitgliederinformationssystem Campai (TW)
- ✓ Familientreffen (online) der Faustball-Familie im April 2024
- ✓ Vorbereitungen ordentliche Mitgliederversammlung 2024

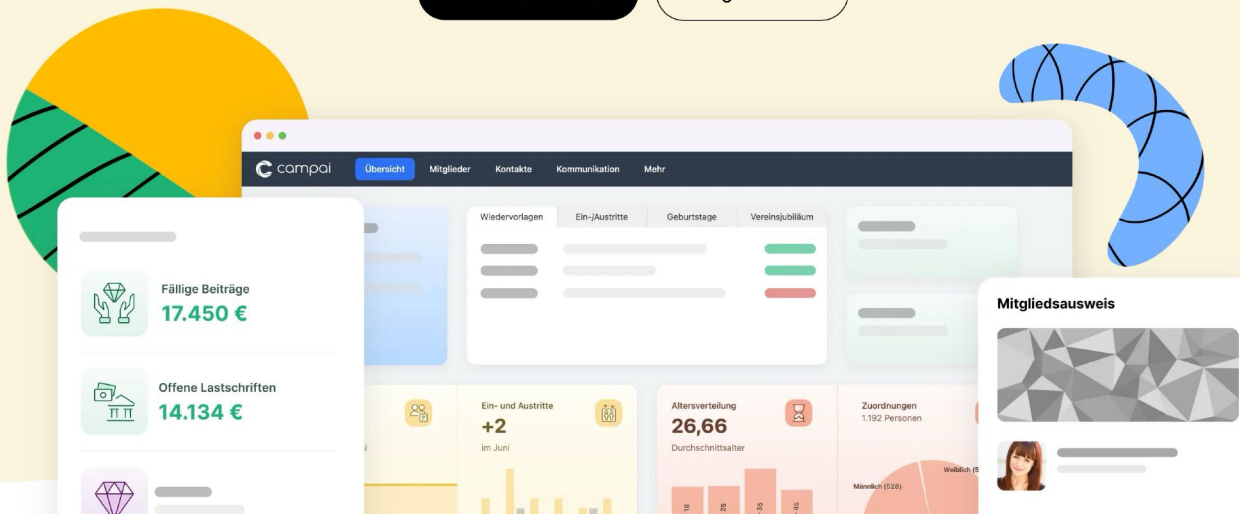
Perfekt für alle Vereine, Verbände und NGOs aus  Deutschland und  Österreich

Vereinssoftware! Endlich leichte Vereinsverwaltung.

Vereinssoftware ist mehr als Tabellenkalkulation! Hier findest du viele nützliche Funktionen in einer tollen Oberfläche – damit Vereinsverwaltung Spaß macht!

Kostenlos testen

Zeig mir mehr



Familientreffen

22. April 2024 ab 18.30 Uhr



faustball.de

1. Ordentliche
Mitgliederversammlung
von Faustball Deutschland
am 19. Oktober 2024



#8

Verstärkung in Gremien, Arbeitsgruppen und Teams aktiv suchen und gewinnen

- ✓ „Stellenbörse“ auf der Website ab April 2024 (TW)
- ✓ kontinuierliche und aktive Suche nach frischen Kräften

Fokus-Thema
T1/2024

TOP 3

Kummerkasten

Regelmäßige Fragen in den Turnhallen



faustball.de

Was hat Jörn Verleger
eigentlich ausgefressen?

Wer ist jetzt Präsident
von Faustball Deutschland?



Ist die DFBL wegen der
Faustball-WM verschuldet?



Was ist bloß
mit der Homepage los?



#9

#mitreden-Anlaufstelle für Anträge, Kritik, Fragen und frische Ideen

Fokus-Thema
T1/2024

Kontaktformular
mitreden.faustball.de oder E-Mail
mitreden@faustball.de



WIR.



faustball.de

Jeder Erfolg über Nacht ist
eine Geschichte von 7 Jahren.

